



Aspectos que deben ser evaluados y considerados
para sobrevivir empresarialmente
ante la crisis de la COVID-19

Tomando como referencia los acontecimientos que se han venido suscitando en la actualidad, hemos dedicado algunas consideraciones para entender cómo el COVID-19, ha venido para obligar a los empresarios y seres humanos a cambiar sus hábitos de vida, y esto indica cambios dentro de las organizaciones y sus patrones en su cadena de producción y comercialización, con algunas características más relevantes en algunas regiones que en otras, pero en todas con cambios importantes que van suscritas a las acciones gubernamentales en su manejo ante la crisis del COVID-19.

Evidentemente debe existir un nuevo renacer dentro las líneas estratégicas de negocios, el establecimiento de nuevos modelos surge con mayor fuerza, ante situaciones que no tienen precedentes, por lo que debe existir un enfoque de trabajo, basado en la dinámica situacional y apegado a las experiencias y realidades de cada región para afrontarlas.

“La evolución organizacional indica ser activos en vez de pasivos, tener una actitud de constante alerta a los cambios y tratar, en la medida de las circunstancias actuales, ser agentes de cambio como estrategia para seguir prestando un servicio de alta calidad.”

- Extraído del libro *Conceptos de administración estratégica* de David Fred.

Algunos aspectos resaltantes que deben afrontar las entidades:

- Continuidad de Negocio en Marcha.
- Impacto técnico dentro de los registros en los EEFF (Medición de Activos y Pasivos).
- Capacidad operativa de adaptarse rápidamente al cambio; (tecnológico y operativo).
- Capacidad Financiera de soportar altas longevidades de retornos de inversión.
- Manejo adecuado y oportuno de los flujos de caja versus los altos índices inflacionarios.
- Capacidad de entendimiento y reacción en los cambios dentro de la cadena de suministro y producción.
- Altos niveles de aumento en los riesgos de créditos y manejo de incertidumbres dentro de un mercado volátil y de porvenir incierto.



Existen elementos que podemos manejar al momento de rediseñar nuestra cadena de producción, y de vital importancia la revaluación de nuestra cadena de costos logísticos, como por ejemplo; la flota de transporte (conservación y continuidad operativa), qué materia prima conservo, con cuál voy a contar a futuro, qué proceso es más rentable o qué proceso puede sufrir una nueva transformación ante una nueva dinámica de consumo, transporte y calidad en el producto y tenencia de la materia prima que están o no estarán a nuestro alcance, debemos entender qué tenemos, con qué contamos, y dónde estamos.

Con bases a los estudios realizados de las actividades que han tenido que desarrollar las entidades para entender y afrontar la crisis del COVID-19, se evidencia un alto porcentaje de manejo de la información fundamentada en la tecnología actual, sin mayor explotación de las nuevas herramientas tecnológicas, versus las dificultades que se mantiene en la adaptación un nuevo sistema de trabajo denominado “Teletrabajo”.

Los últimos resultados porcentuales de encuestas realizadas a nuestra sociedad empresarial apuntan hacia una baja cultura de trabajo en casa sumados a los inconvenientes propios de su desarrollo.

Teletrabajo versus Realidad

Principales mecanismos de seguimiento de los objetivos



Principales dificultades en la experiencia del teletrabajo



- Extraído de **Estrategias Humanas Consultores** Venezuela

Uno de los grandes desafíos para la mayoría de las empresas en la coyuntura del **COVID19**, sin duda, es mantener la continuidad de actividades bajo la figura de **Teletrabajo**.

Algunos aspectos que deben ser evaluados y considerados para sobrevivir empresarialmente ante la crisis del Covid-19.

- Cómo se maneja tú negocio con respeto a los demás y de qué forma se ha logrado mantener a la vanguardia de los cambios que los otros han realizado, por ejemplo, cómo se comportan tus ventas si nos has migrado a un sistema de venta Delivery.
- Es capaz el negocio de mantener los flujos de caja basado en gastos y costos sin respuesta inmediata de aumento de ingresos por falta de cobrabilidad y reducción de ventas (evaluar el punto de equilibrio).
- Es capaz tu negocio (Directiva) de entender y procesar oportunamente la información y cambios que se están generando antes los movimientos que va realizando el mercado y adaptarlo a la toma de decisiones oportunas.
- Entender las responsabilidades dentro de la toma de decisiones que aporten valor agregado dentro de la organización, la esencia de la Gestión Estratégica Organizacional debe evaluarse adecuadamente.
- El manejo de los inventarios dentro de un sistema de venta virtual es mucho más complejo de lo que se piensa, el mismo indica tener un mayor control al momento de la entrega, mayor control de personal para distribución, incluso capacidad de transporte y manejo del mismo dentro del volumen de pedido, esto ha hecho crecer empresas externas de servicios de transporte, sin que el mismo sea una limitante para su producción o venta final del producto (transferencia de riesgo en mantenimiento de transporte).
- Esta la organización manejando las herramientas adecuadas para adaptarse a un trabajo en condiciones de teletrabajo. El mismo supone una supervisión de las funciones y capacidades de monitoreo con base a resultado en los objetivos.
- Una vez termine la crisis, estarás en una situación en la cual tendrás los mismos clientes o menos, y los mismos proveedores, que han migrado a nuevos sistemas de manejo de negocio, los que no, mantendrán su antiguos sistemas o modelos de negocios.

Para asesorías en materia financiera

Contacte:

División de Consultoría

Sergio Márquez

sergio.marquez@crowe.com.ve

CARACAS

Urb. Los Ruices. Calle Los Laboratorios.

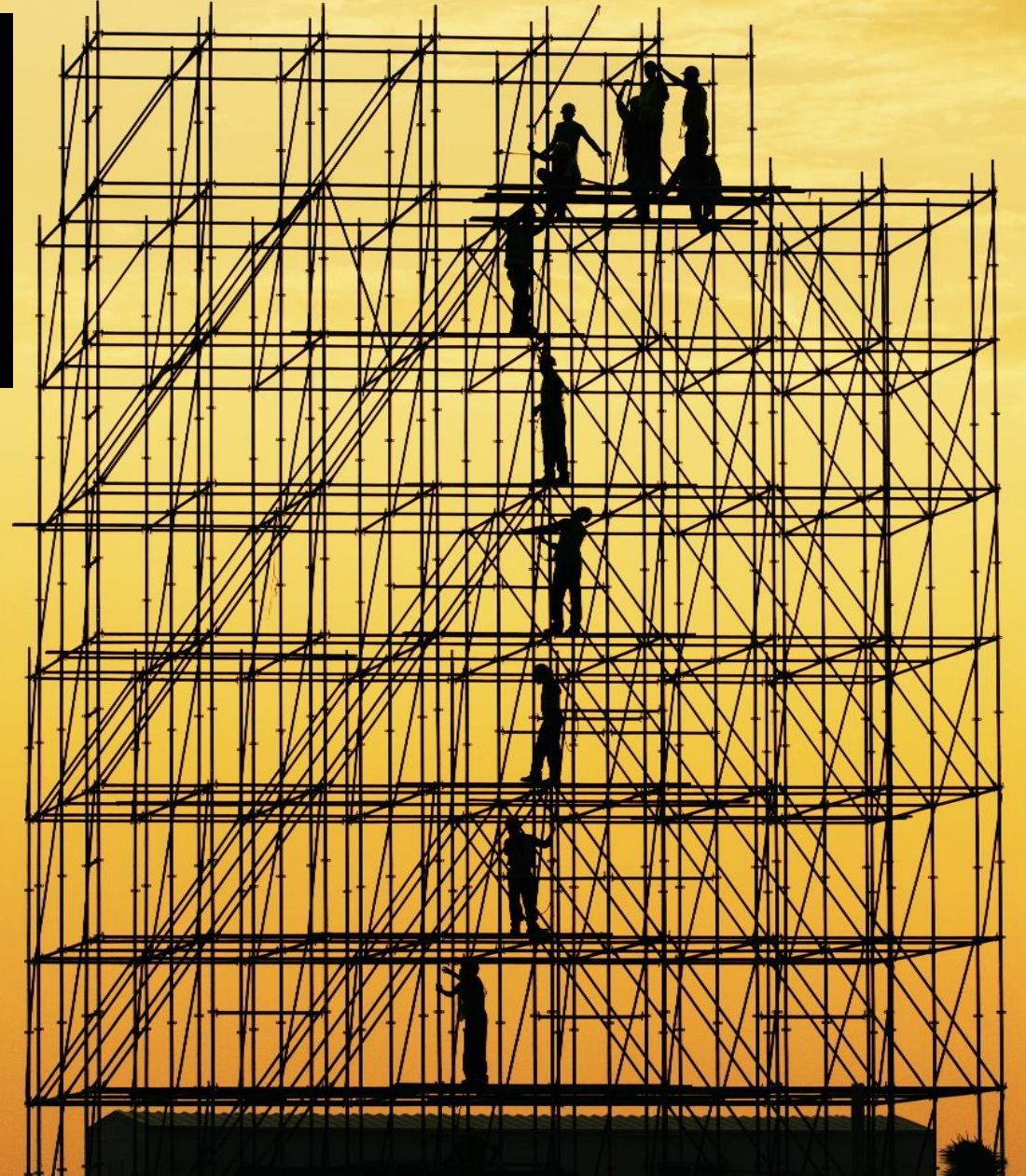
Edificio Ofinca, piso 4. Oficina N° 43.

Apartado 899, Caracas 1010-A.

TEL: +58.212.235.0147

TEL: +58.212.235.4306

caracas@crowe.com.ve



En



**Tomamos Decisiones inteligentes
para obtener un valor perdurable.**

Por eso recomendamos quedarse en 