

COMO AVALIAR O SEU NEGÓCIO

Uma avaliação é uma referência para um processo negocial, apesar dos valores finais, por exemplo num processo de venda, dependerem igualmente de outros fatores afetos a uma transação. Para calcular o valor da empresa baseamo-nos na sua situação económico-financeira e respetivas perspetivas de crescimento.

MÉTODOS MAIS COMUNS

Determinar o valor de uma empresa é uma tarefa que deve ser desempenhada por consultores especializados e com experiência no mercado, uma vez que esta aceção de valor não é uma ciência exata, tendo em conta que esta é uma perceção do mercado, podendo variar de acordo com as metodologias utilizadas.

De entre os vários modelos quantitativos de avaliação, na Crowe em Portugal escolhemos aqueles que melhor se adaptam à dimensão e setor de atuação da empresa, de forma a obter a maior precisão possível quanto ao valor da empresa.

FLUXOS DE CAIXA DESCONTADOS

Apesar da sua complexidade, este é o método mais regularmente usado na Crowe, o que tem como base as projeções económico-financeiras da performance da empresa. É capaz de traduzir para o presente, através de uma taxa de desconto, a capacidade que a empresa possui para gerar riqueza no futuro.

MÚLTIPLOS (RELATIVOS OU DE MERCADO)

Este método é indicado para empresas com expectativas de crescimento estabilizado, para além de casos em que existam informações e dados de empresas que tenham sido transacionadas, cujo âmbito de atividade e estrutura sejam similares à que se pretende avaliar.

VALOR PATRIMONIAL

Este método é utilizado para uma avaliação líquida do património. A sua utilização é pertinente nos casos em que o modelo de negócios da empresa é focado em ativos fixos e/ou produtos já existentes, sendo que o valor está focado nesses mesmos ativos.

Na Crowe em Portugal temos consultores especializados nas mais diversas áreas de negócio e setores de atividade, que utilizam para o apuramento do valor os métodos mais adaptados às empresas clientes. Desta forma, conseguimos comprometermo-nos para que os nossos clientes possam tomar decisões racionais e assertivas com o objetivo de minimizar riscos e perdas, e também de gerar mais valor às suas empresas.

Contactos

www.crowe.pt

email paulo.lourosa@crowe.pt

Tlf: +351 220 133 492