



# BIZNES POST COVID-19

**Wyniki badania**

**Lipiec 2020**

**Crowe Polska | Czechy | Słowacja**

# O badaniu

---



**Pandemia koronawirusa wpłynęła na działalność zdecydowanej większości przedsiębiorstw. W jakim stopniu dotknęła biznes i jakie kroki wdrożyły lub planują wdrożyć firmy aby wrócić do normalności?**

**Podczas realizacji badania zebraliśmy opinie firm z Polski i z zagranicy na temat tego, za pomocą jakich środków przedsiębiorcy radzą sobie z tą wyjątkową sytuacją.**

# Najważniejsze wnioski

---



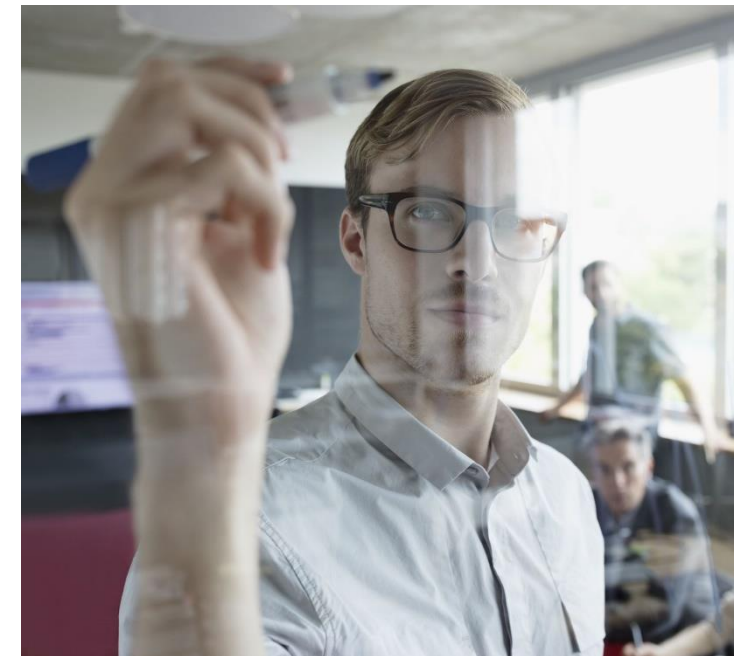
**40% badanych firm w dużym lub bardzo dużym stopniu odczuło negatywne skutki pandemii koronawirusa.**



**6,5% respondentów wskazało, że pandemia miała pozytywny wpływ na ich biznes.**



**2,75% badanych firm nie odczuło żadnego wpływu pandemii COVID-19 na kondycję firmy.**



# Najważniejsze wnioski

---



**Najczęściej podejmowane przez badane firmy środki zaradcze mające na celu zniwelowanie negatywnych skutków pandemii COVID-19 (już wdrożone lub planowane) to:**

- optymalizacja procesów biznesowych (38,5%)
- ograniczenie inwestycji (36,7%)
- obniżenie wymiaru czasu pracy (21,1%)
- redukcja wynagrodzeń (16,5%)
- zmiana modelu biznesowego (16,5%)
- redukcja zatrudnienia (13,3%)



**19,2% badanych firm nie zastosowało i nie planuje wdrożyć żadnych środków zaradczych.**

# Najważniejsze wnioski

---



**Blisko 40% badanych firm skorzystała z tarcz antykryzysowych w niewielkim lub średnim stopniu. 16,5% respondentów wskazuje, że tarcze w ogóle nie pomogły firmie w przetrwaniu kryzysu.**



**33% firm nie skorzystało z tarcz antykryzysowych.**



**Tylko 10% respondentów uważa, że tarcze w dużym lub bardzo dużym stopniu pomogły firmom, w których pracują.**



**16,5% firm przy wdrażaniu rozwiązań w ramach tarcz antykryzysowych korzystało ze wsparcia firmy zewnętrznej.**

# Najważniejsze wnioski

---



**40% badanych firm planuje powrót do normalnego funkcjonowania jeszcze w 2020 roku, 25% w roku 2021.**



**22% firm działa normalnie.**



**78% respondentów wskazuje, że firma dopuszcza szersze zastosowanie pracy zdalnej w przyszłości.**



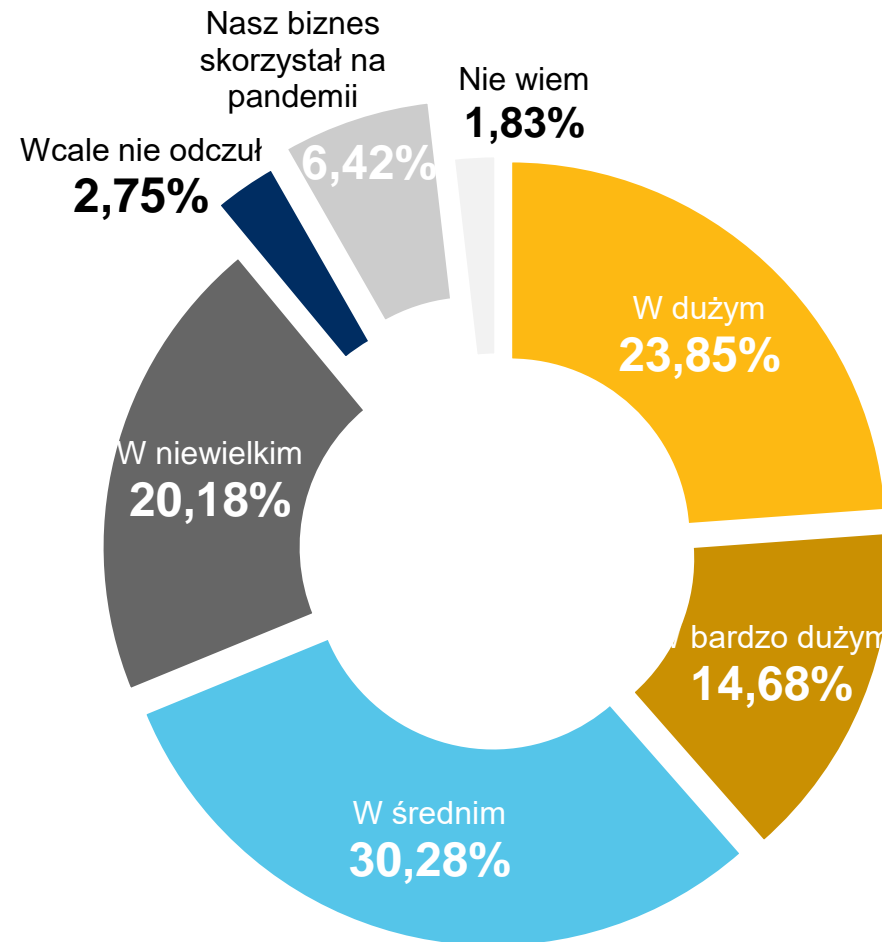
**12% badanych firm nie planuje rozszerzenia wykorzystania pracy zdalnej po zakończeniu pandemii.**



# Wyniki badania

# Skutki pandemii COVID-19

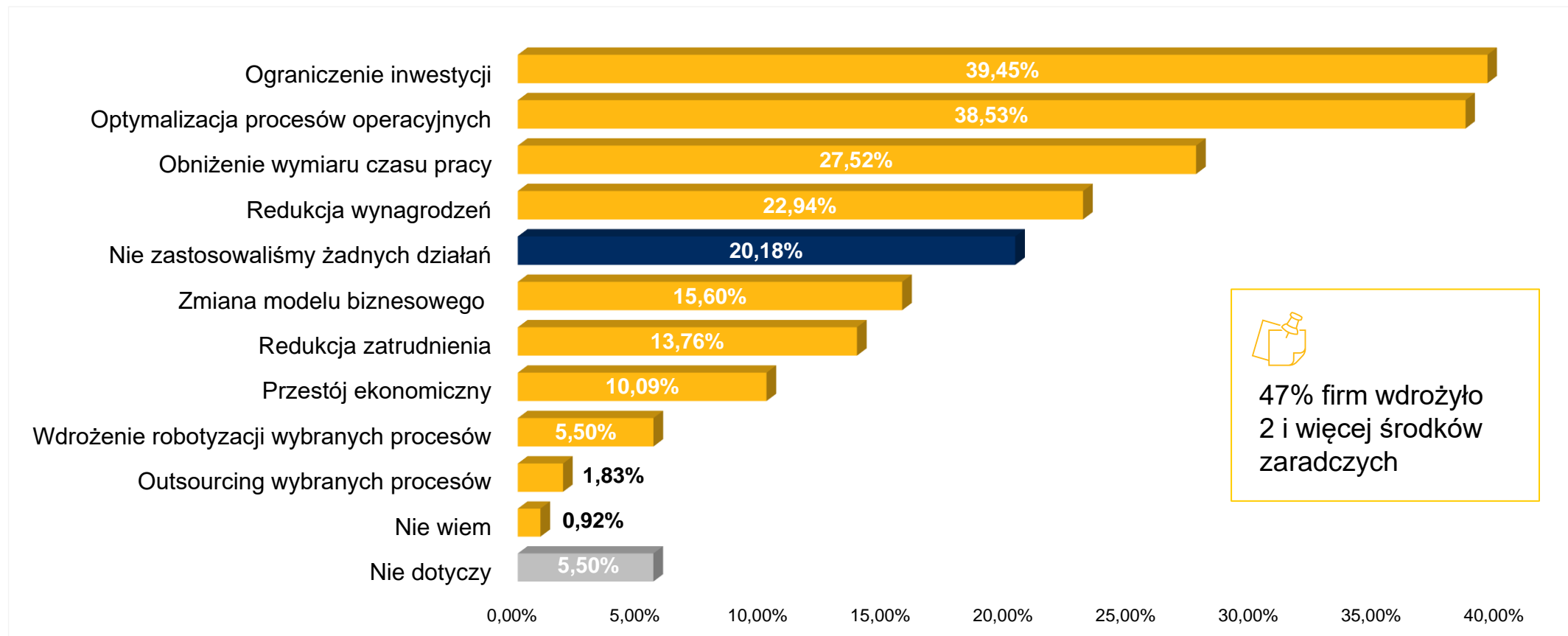
W jakim stopniu Państwa biznes odczuł skutki pandemii COVID-19:





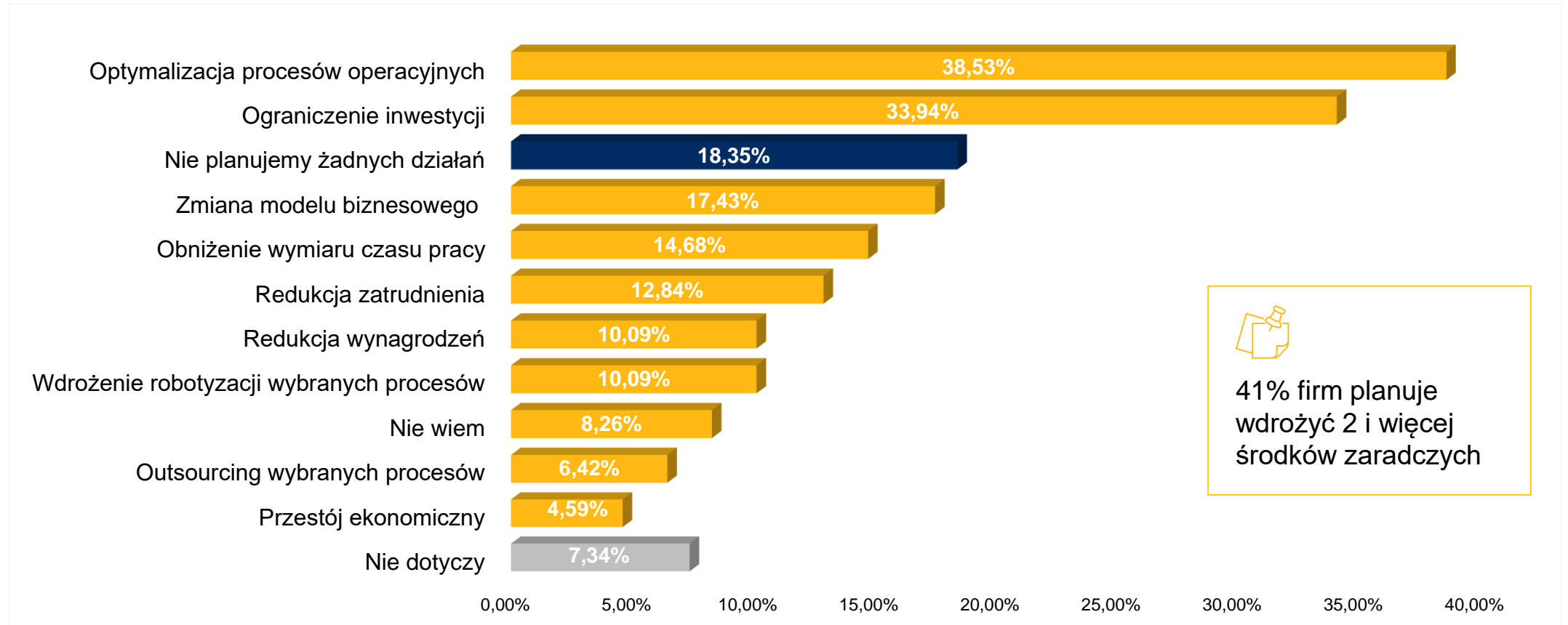
# Podjęte środki zaradcze

Jakie działania firma już zastosowała w celu zredukowania negatywnych skutków pandemii na biznes?



# Planowane środki zaradcze

Jakie działania w celu zredukowania negatywnych skutków pandemii na biznes firma planuje zastosować w najbliższym czasie?



# Skutki pandemii COVID-19

## Pozostałe działania zastosowane przez firmy w celu zredukowania negatywnych skutków pandemii na biznes:

Wdrożenie pracy zdalnej dla zespołu.

Renegocjacje umów z dostawcami.

Skierowanie pracowników na zaległe i bieżące urlopy wypoczynkowe.

Poszukiwanie nowych produktów, innowacje.

Wzmoczone działania związane z windykacją należności.

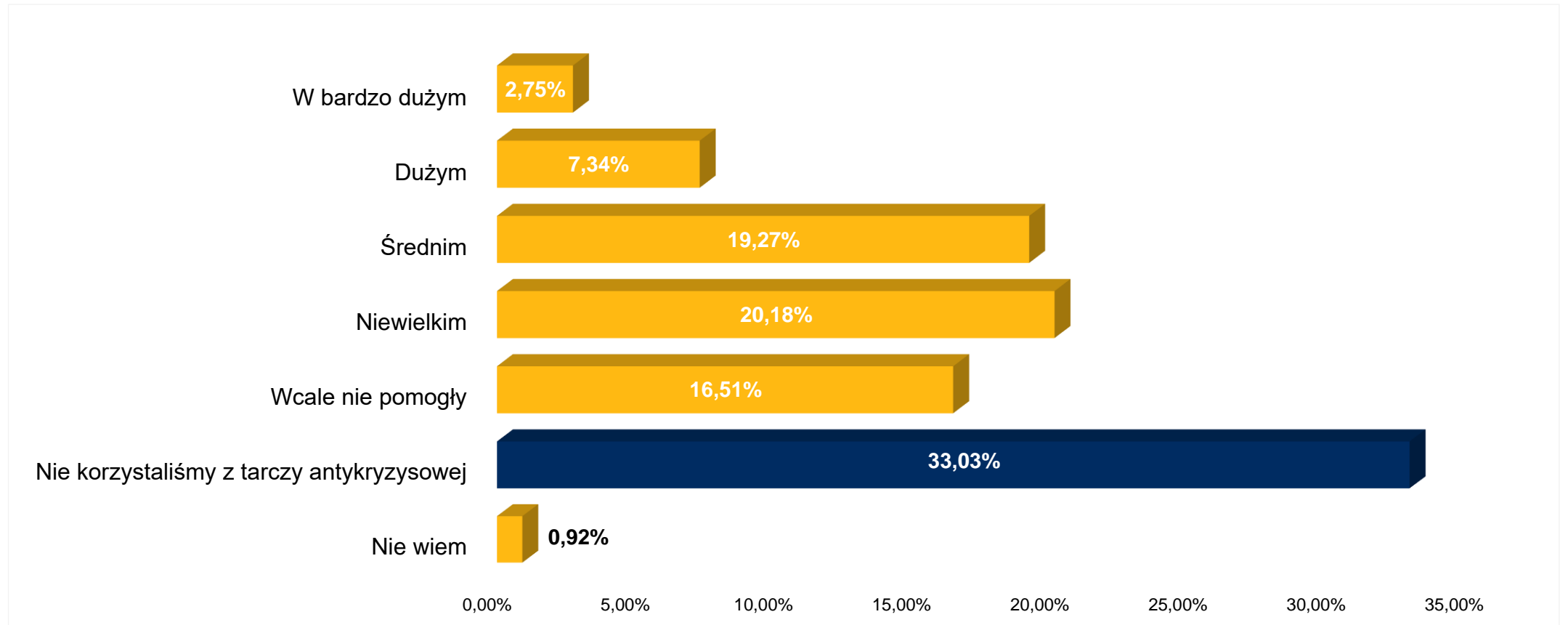


Wsparcie dla pracowników – pomoc w radzeniu sobie ze stresem.

Poszukiwanie dodatkowych klientów.

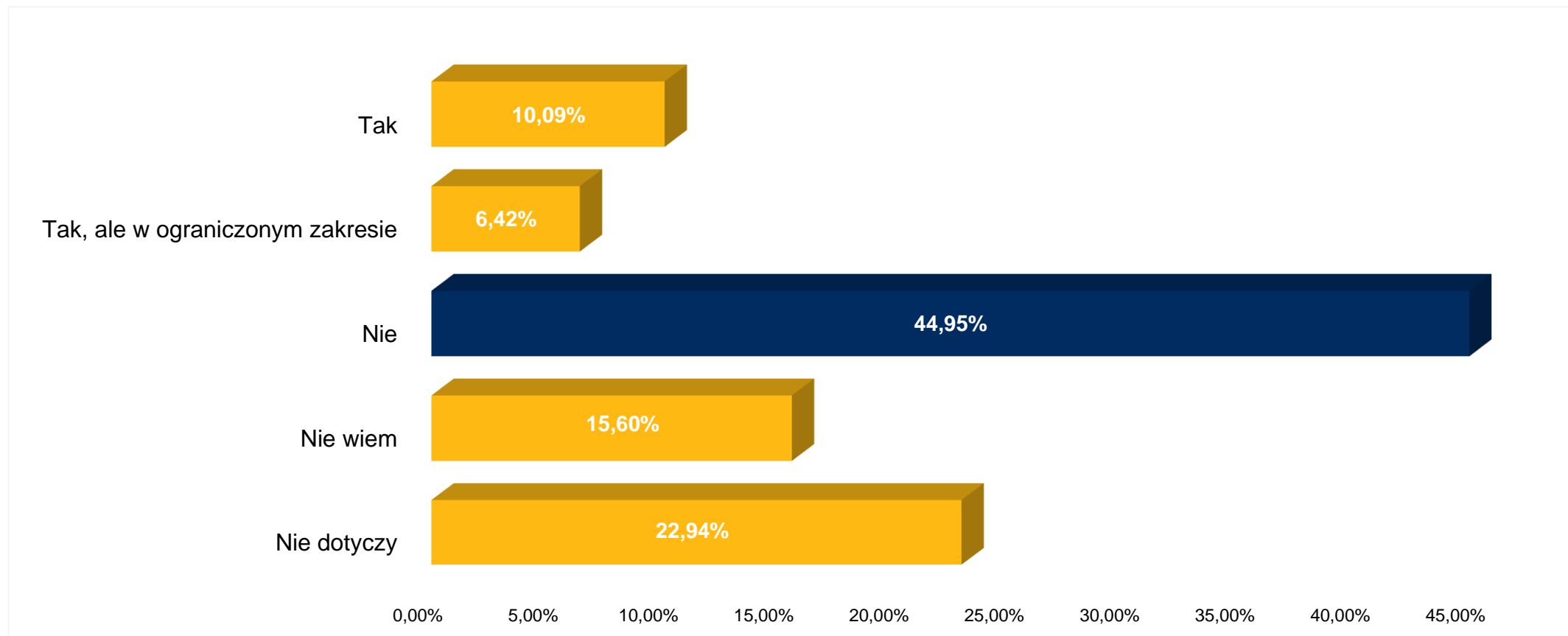
# Pomoc rządowa

**W jakim stopniu rządowe tarcze antykryzysowe pomogły firmie w radzeniu sobie z negatywnymi skutkami COVID-19?**



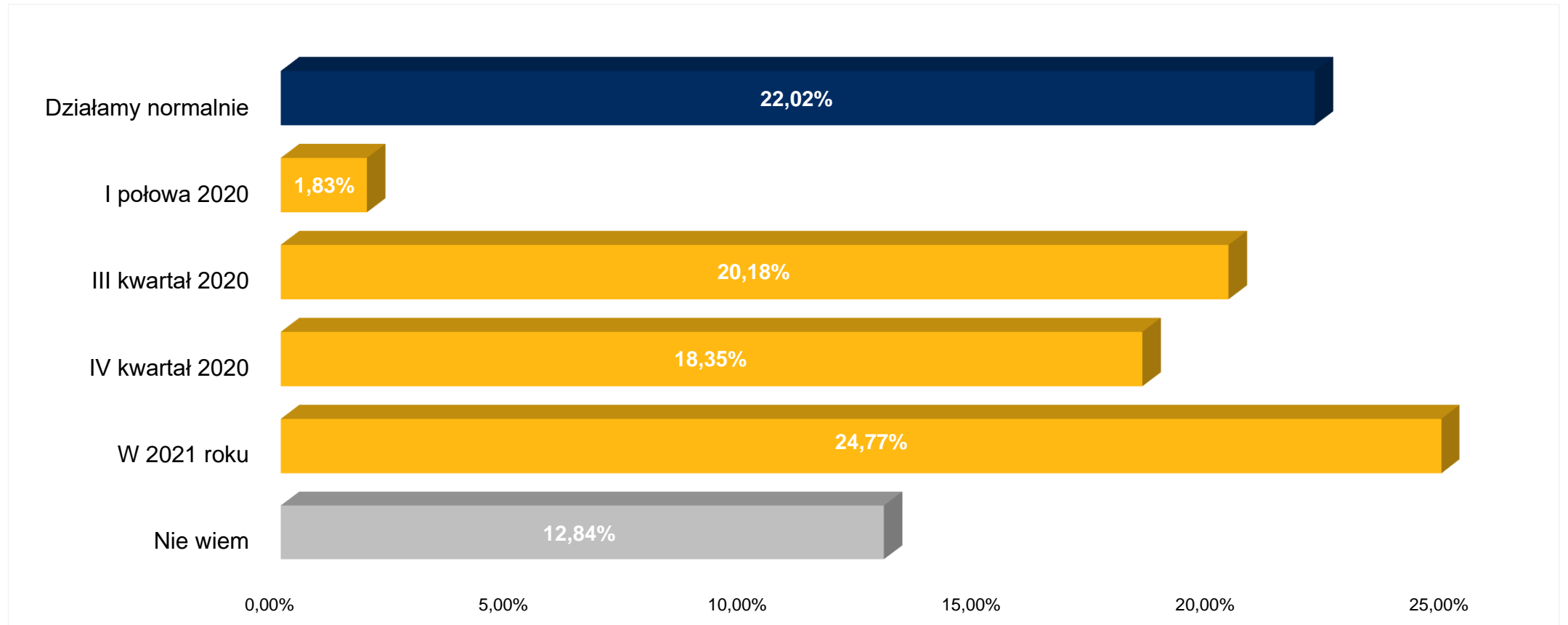
# Wsparcie firm zewnętrznych

Czy w przypadku wykorzystania rozwiązań tarczy antykryzysowej korzystali lub rozważają Państwo skorzystanie ze wsparcia firm zewnętrznych?



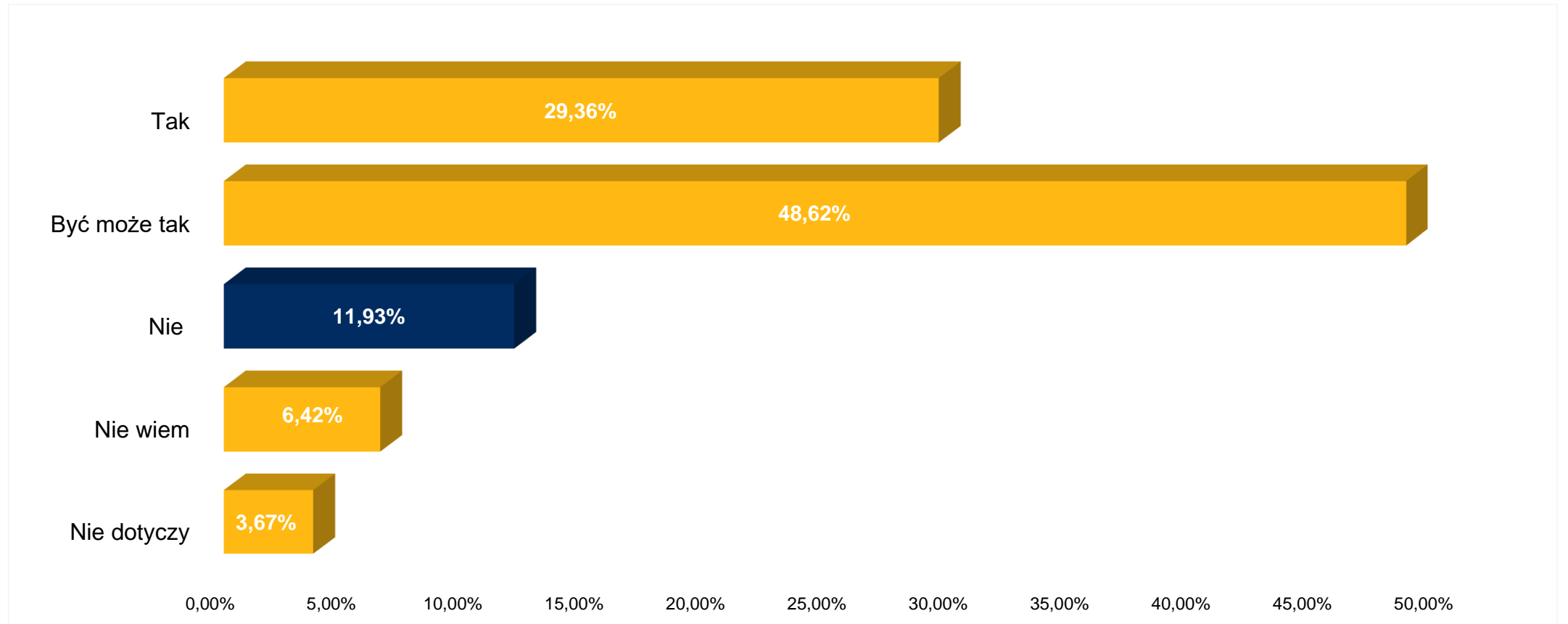
# Powrót do normalności

Kiedy przewidują Państwo powrót firmy do normalnego funkcjonowania?



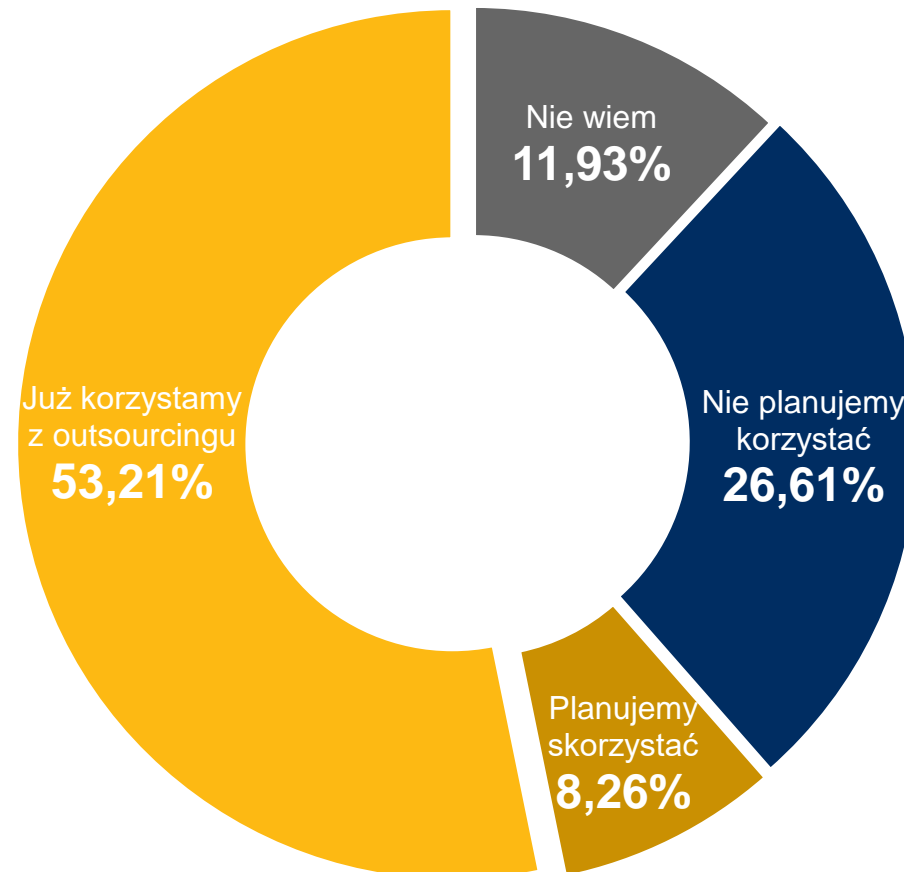
# Praca zdalna

Czy planują Państwo szersze wykorzystanie pracy zdalnej w przyszłości?



# Outsourcing

Czy w ciągu najbliższego roku firma bierze pod uwagę skorzystanie z usług outsourcingowych?



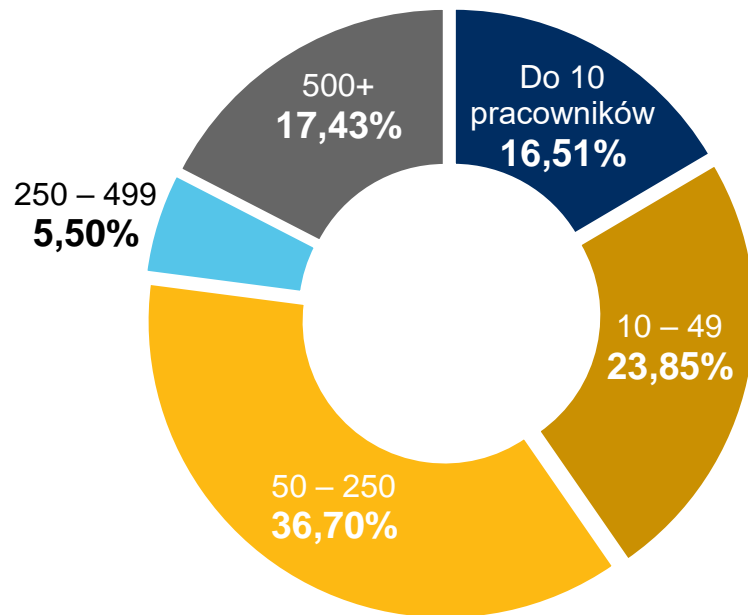


# Respondenci

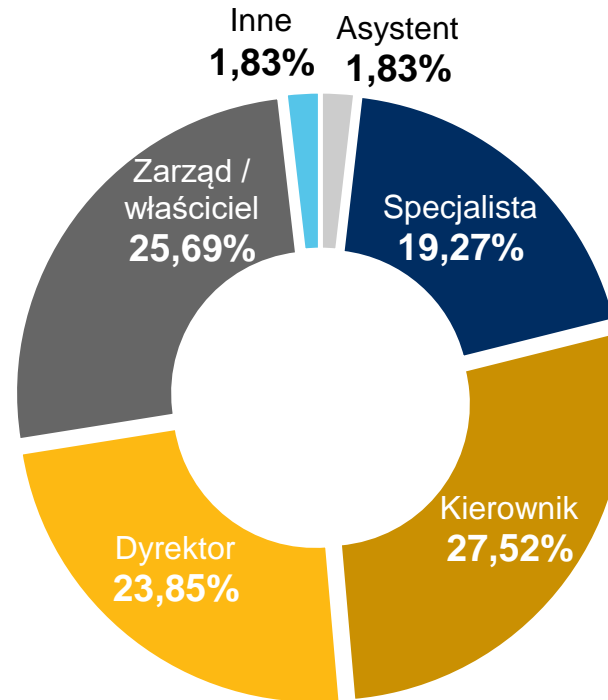
# Uczestnicy badania

Badanie zostało przeprowadzone w okresie od 4 czerwca do 6 lipca 2020 r.  
W badaniu wzięło udział 109 respondentów:

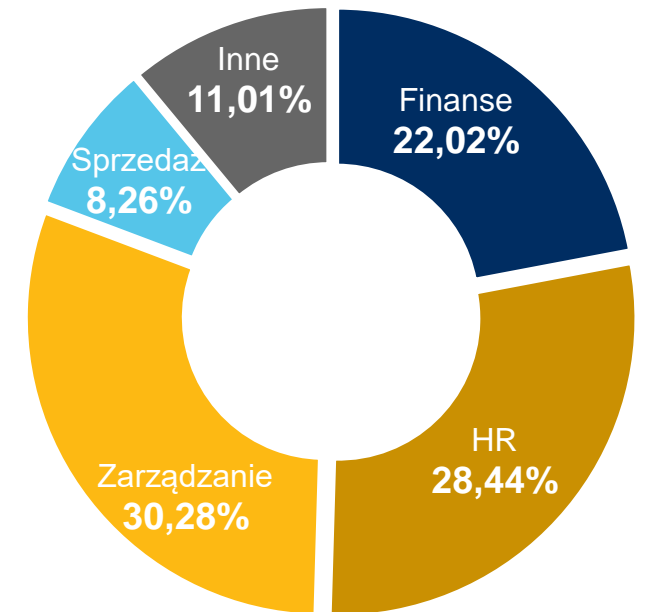
Polska – 82% / Inne – 18%



**WIELKOŚĆ FIRMY**



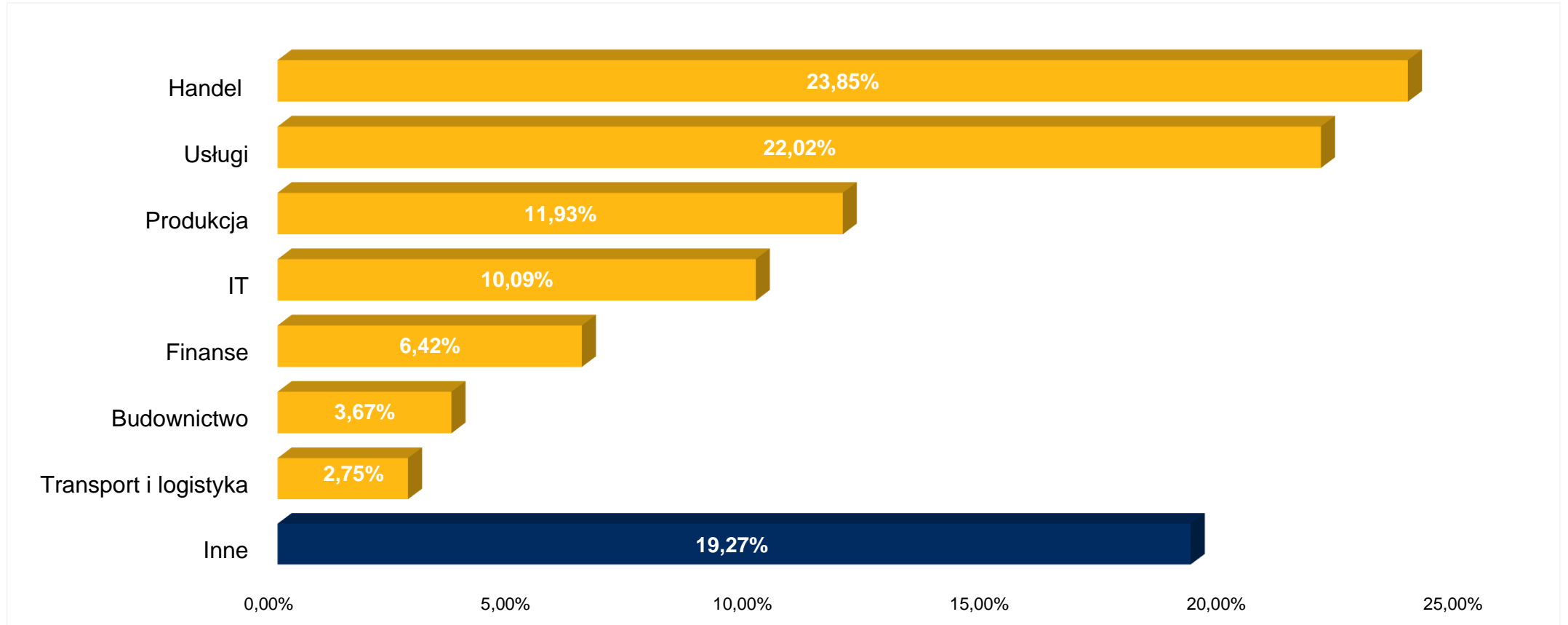
**STANOWISKO**



**DZIAŁ**

# Uczestnicy badania

## Branże





# Dziękujemy za uwagę

## **Crowe Polska**

Hrubieszowska 2

01-209 Warszawa

Polska

+48 22 295 30 00

[contact@crowe.pl](mailto:contact@crowe.pl)

Copyright © 2020 Crowe Advartis Accounting Sp. z o.o.

Niniejsza publikacja została przygotowana z zachowaniem najwyższej staranności. Nie może być powielana, kopiowana ani udostępniana, w całości ani w części, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa autorskiego.

Crowe is a trading name of the following entities (together, "Crowe Advartis"): Crowe Advartis Accounting Sp. z o.o., KRS 0000067026, NIP 5252060079, Share capital 50.000 PLN · Poland Audit Services Sp. z o.o., KRS 0000421671, NIP 5272677311, Share capital 50.000 PLN · Crowe Advartis Tax Advisers Sp. z o.o., KRS 0000294572, NIP 5252411538, Share capital 50.000 PLN · Crowe Advartis VAT Services Sp. z o.o., KRS 0000057559, NIP 5251557493, Share capital 50.000 PLN · Crowe Advartis Consulting Sp. z o.o., KRS 0000393728, NIP 5272661244, Share capital 5.000 PLN. Crowe Advartis is a member of Crowe Global, a Swiss Verein. Each member firm of Crowe Global is a separate and independent legal entity. Crowe Advartis and its affiliates are not responsible or liable for any acts or omissions of Crowe Global or any other member of Crowe Global. Crowe Global does not render any professional services and does not have an ownership or partnership interest in Crowe Advartis.

© 2020 Crowe