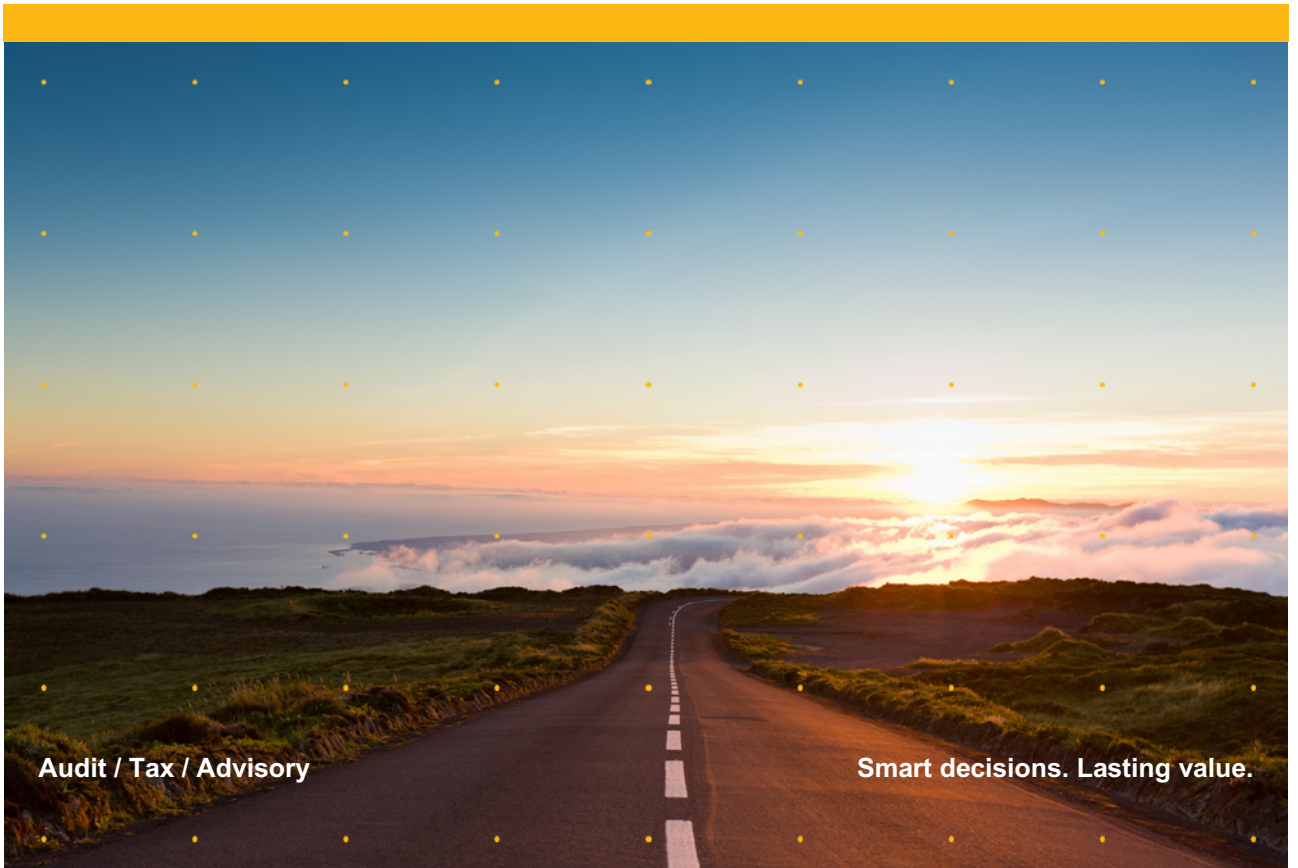


Las mejores prácticas de nuestro talento ante el COVID-19

18 de Junio de 2020



Audit / Tax / Advisory

Smart decisions. Lasting value.

Las mejores prácticas de nuestro talento ante el COVID-19 | Boletín 7

Sin duda alguna, los meses que hemos convivido con el COVID-19, han estado plagados de desafíos y aprendizajes en muchos sentidos.

Derivado de esto, nos resulta fundamental compartirles algunas reflexiones hechas por nuestro equipo de talento clave, el cual se conforma por colaboradores de diferentes prácticas, que se encuentran en un programa de desarrollo de liderazgo, de suma importancia para el futuro de nuestra Firma. Estos aprendizajes les ayudarán a identificar alternativas para seguir lidiando en estos tiempos de adversidad.

Nuestros líderes identifican que la pandemia provocó **un cambio trascendente en su vida personal**, originando muchos cambios en la rutina diaria. El reto principal fue hacer un balance entre la vida personal y las responsabilidades del trabajo. En este sentido, la primera práctica recomendada por nuestro equipo es: **Planear y organizar** cada una de las actividades a desempeñar, atendiendo las necesidades de los clientes, cumpliendo los compromisos con sus equipos de trabajo, además de asegurar el bienestar propio y de la familia.

Una vez que se tenga planeadas y organizadas las actividades, viene la segunda recomendación que es: **Establecer una estrategia para alcanzar los objetivos** planteados, para esto, nuestro talento clave

considera de suma importancia tener en cuenta los siguientes puntos:

- **Ratificar a la tecnología como el mejor aliado.**
- **Ser empático en todo momento.**
- **Crear y mantener cercanía con el cliente.**
- **Promover los beneficios del contacto virtual.**
- **Privilegiar en todo momento la salud del equipo de trabajo.**

Asegurar una estrategia basada en los puntos anteriores, permitirá llegar a los resultados, sin embargo, y como ya lo hemos mencionado en boletines anteriores, el rol del líder es indispensable para **accionar y medir efectivamente a los equipos de trabajo.**

Por lo tanto, y como último punto a considerar, las **acciones que se deben promover en todo momento** son: la confianza plena en el equipo, priorizar proyectos, delegar efectivamente las tareas de acuerdo con las competencias y capacidades de nuestro equipo y revisar constantemente los presupuestos y rentabilidad de los proyectos para buscar hacerlos más rentables y efectivos.

Y hablando de liderazgo, nuestros líderes nos comparten que el confinamiento ha sido un etapa novedosa que llegó para sacudirlos de manera positiva, y es un hecho que prácticamente todos han percibido ciertos cambios en su comportamiento de manera favorable.

Es decir, el nuevo contexto ha originado **desarrollar o fortalecer competencias** indispensables para hacer frente a las demandas que las responsabilidades generan. Las competencias que se identifican en la mayor parte de nuestros integrantes se enfocan en las siguientes:

- **Comunicación Efectiva**
- **Planeación Estratégica**
- **Adaptación al Cambio**
- **Pensamiento Analítico y Crítico**
- **Innovación**
- **Creatividad**

Las competencias señaladas se fundamentan en las habilidades y experiencia de cada uno de los líderes que participaron en este artículo, sin embargo, es un hecho que en la mayoría de los profesionales se han potencializado desde hace algunos meses.

Se han mencionado puntos clave en términos de comportamiento, pero también tenemos que identificar **el papel de la tecnología** dentro de este periodo de confinamiento. Y es que resulta impensable sobrevivir o destacar en la actualidad, sin el uso apropiado de las herramientas tecnológicas. La experiencia de nuestro talento nos indica que el

contar con innovaciones tecnológicas, generan una ventaja competitiva y que el reto es optimizar y mejorar en la medida de lo posible, los alcances tecnológicos de cada organización. Esto será la clave para atender con eficiencia los requerimientos y necesidades de sus respectivas operaciones.

El COVID-19, representa un parteaguas en lo que respecta al uso de la tecnología, a pesar de saber que ésta ya era esencial desde hace varios años, esta pandemia vino a ratificar las ventajas y, en algunos casos, la necesidad de estar a la vanguardia y explorar la posibilidad de diversas inversiones que garanticen la continuidad de los negocios, mismos que han modificado su modo de operar de manera presencial.

El momento que estamos viviendo es extraordinario, hemos hecho a un lado la formalidad de cerrar algún contrato de manera presencial, el comercio tradicional ha cambiado por la interacción en línea y las reuniones de trabajo han evolucionado a conferencias virtuales en espacios ajenos totalmente a la organización.

Y esto ha sido posible, gracias a los beneficios de la tecnología, por lo tanto, es primordial que las organizaciones se enfoquen en obtener las herramientas indispensables en cada una de sus operaciones, obteniendo así, la ventaja competitiva y ser la primera opción para sus clientes.



Definitivamente el COVID-19 ha traído **muchos aprendizajes** al mundo, organizaciones y en general, a todas las personas. Y sin duda, uno de nuestros principales aprendizajes ha sido darnos cuenta de la fragilidad y poca previsión que se puede tener ante lo desconocido o una situación de emergencia.

En la actualidad, hemos ratificado que muchas organizaciones no cuentan con una cultura de prevención y que nuestra salud, es el valor más importante y que en muchas ocasiones, pasamos a un segundo o tercer término. Afortunadamente, hemos podido adaptarnos de manera rápida la mayoría de las organizaciones y personas para hacer frente a este acontecimiento histórico.

En función a lo anterior, nuestro talento clave recomienda identificar todos los aprendizajes positivos que hemos recolectado en estos meses y recordar que cada crisis trae oportunidades. En un futuro podremos visualizar los cambios que se gestaron en esta época y que han quedado establecidos de manera permanente.

Como lo mencionamos en el boletín anterior, debemos estar preparados y **tener una estrategia ante la Nueva Normalidad:**

- **Adaptar**
- **Construir**
- **Creecer**

Adaptarnos a las nuevas exigencias es más que necesario, construir y seguir reinventando nuevos procesos, es primordial y crecer en sinergia en compañía de nuestros clientes, será una virtud como socios de negocios.

Podemos concluir que, de un mes a otro, nuestro modo de operar puede tornarse desafiante, sin embargo, hoy contamos con muchos conocimientos que hace meses no teníamos, por lo tanto, el aplicar toda la experiencia recopilada para enfrentar la nueva realidad, será la clave del éxito en nuestros negocios.

Nuestro equipo de talento clave, conformado por Adriana Escobedo Hernández, Nadia Espino Vallejo, Caty Peralta Covarrubias, Miguel Gutiérrez Rodríguez, Rafael Ávila Pérez, Leonel García Suárez, Cuauhtémoc Almonte Bernal, Enrique Carriola Gómez y Javier Alemán Padilla, agradecen a todos nuestros clientes, proveedores y colaboradores por la confianza brindada durante estos meses de confinamiento, en los cuales se han roto muchos paradigmas y explorado nuevas formas de interacción, lo cual ha logrado nuestros objetivos más importantes: Asegurar la continuidad de nuestro negocio y de nuestros clientes, a través de garantizar la salud y bienestar de nuestros colaboradores.

