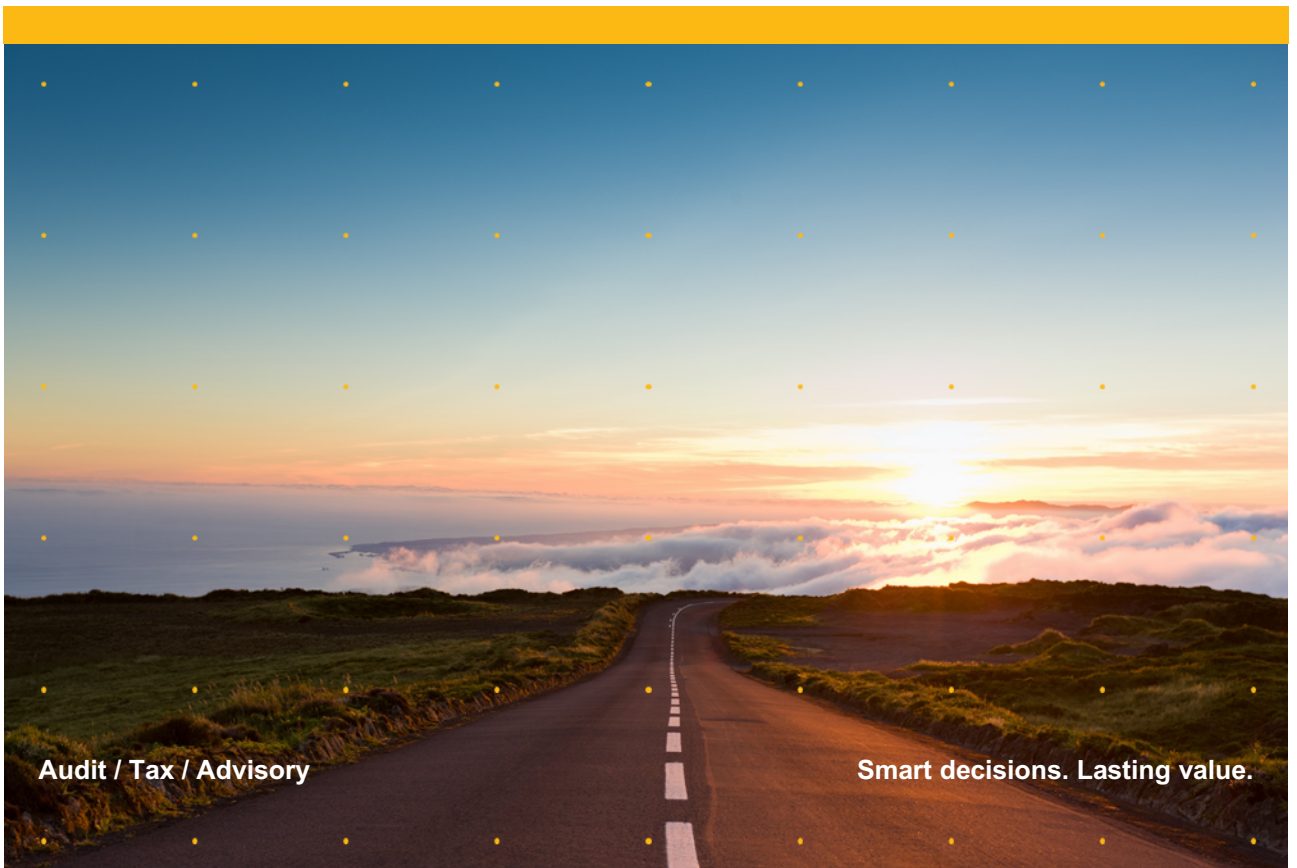


# La “Nueva normalidad” ¿Estamos preparados?

28 de Mayo de 2020



# La “Nueva Normalidad” COVID-19 | Boletín 6

Después del anuncio realizado por nuestro gobierno acerca de la reactivación de algunos sectores industriales. Varias organizaciones se encuentran desarrollando protocolos y acciones enfocadas a su regreso.

Ante esta situación, surge la pregunta que todos nos hemos hecho:

## ¿Regresaremos al mundo habitual antes de la llegada del COVID-19?

Evidentemente, no volveremos a ese contexto usual que conocimos. Y no precisamente por los impactos negativos que esta crisis ha generado, sino por la coyuntura que podemos encontrar en este nuevo escenario.

En Crowe, resaltamos las oportunidades que arrojó esta pandemia con la finalidad de incentivar el factor positivo, el cual, es clave en estos momentos para resurgir y reinventarnos, siendo resilientes en todos los aspectos.

Sabemos que muchas empresas han sido impactadas de forma significativa, no sólo en el aspecto financiero, sino también en su cultura, organización y sobre todo, en su gente.

Derivado de este entorno, les compartimos algunas reflexiones que les ayudarán a mantener su continuidad y al mismo tiempo, adaptarse a las nuevas necesidades del mercado.

Las consideraciones que les brindamos están fundamentadas en los aprendizajes que hemos adquirido. Si bien, ya existen una serie de medidas y protocolos establecidos por las autoridades sanitarias, nuestras reflexiones van más allá...

Y es que debemos dar por hecho que todas las instituciones, tendrán que asegurar las medidas sanitarias decretadas por las instancias de trabajo y de salud. En función a lo anterior, este documento se enfoca a identificar si nuestro ADN, está preparado para acoplarse a la nueva realidad.

## ¿Y qué es el ADN de una empresa?

Es el componente que define a cada institución y éste, como en todo ser vivo, es diferente en cada uno. Entonces, resulta primordial tener claro que cada organización responderá y se adaptará a la “**Nueva Normalidad**”, en función a su cultura, su estructura y a su capital humano.

Por lo tanto, el nivel de adaptación a las nuevas necesidades, es fundamental para que las organizaciones prevean ante estas nuevas circunstancias.

Definitivamente, hemos aprendido a convivir con escenarios desconocidos en temas económicos, sociales, laborales, de salud y sobre todo, en aspectos personales.



Somos conscientes que el capital humano de las organizaciones, es la pieza más importante para enfrentar los retos venideros. Por lo anterior, las decisiones que sean tomadas por los dueños, socios, CEO's, o directores, son claves en estos momentos.

Nuestra Firma sabe de la importancia de asesorar efectivamente a nuestros clientes, incluso, desde hace tiempo desarrollamos una guía robusta denominada "**The Art of Smart**", la cual es una recopilación de diferentes estudios realizados con diversas organizaciones, cuya finalidad es compartir las mejores prácticas en temas torales para las empresas.

Esta experiencia nos permite visualizar que el COVID-19, nos brinda oportunidades para no detenernos antes las adversidades, extrayendo los elementos positivos para hacerlos jugar en nuestro favor.

### ¿Adaptar o adoptar?

Si bien estás dos palabras pueden parecerse, en términos estrictos son diferentes, de aquí que señalemos que las compañías deberán utilizar ambos conceptos y es que no sólo bastará con adaptar (ajustar/adecuar), también tendrán que adoptar (adquirir/acoger), nuevas estrategias para sobresalir y ser la respuesta a las nuevas pautas del mercado.

Hoy más que nunca, sabemos que muchas instituciones nos tuvimos que adaptar a esquemas novedosos, e incluso a situaciones totalmente desconocidas. La pandemia nos ha

orillado a salir de nuestra zona de confort para buscar nuevas alternativas, ser más creativos, retornos y sobre todo, desarrollar nuevas competencias.

Sin duda, la clave para superar esta adversidad, depende de las decisiones que se tomaron pensando en el bienestar integral de las organizaciones. Es prioritario mantener la continuidad que se brindó durante la emergencia, ya que ésta, marca el rumbo de la reactivación de las operaciones. En otras palabras, las empresas que han tomado las decisiones correctas y se adaptaron a los requerimientos que provocó la emergencia sanitaria, serán las que más fácil puedan retomar sus actividades y por ende, lo hagan de forma exitosa bajo un entorno efectivo y seguro.

### ¿Qué procesos ya no serán los mismos?

Podemos hacer una lista muy amplia de varios procesos y actividades que se modificarán en las compañías a partir de la "**Nueva Normalidad**". Inevitablemente y al menos por los siguientes meses, observaremos oficinas con un menor número de personas, el uso del cubrebocas, será una parte indispensable en los accesorios de vestimenta, empezaremos a acostumbrarnos a ver a nuestros compañeros con caretas y a no saludarlos más con la efusividad que nos caracteriza.



Muy probablemente, la hora de la comida ya no será la misma, derivado de los roles que las compañías implementen para evitar las aglomeraciones en lugares concurridos

Procesos que realizábamos tan banales como subir a un elevador, ahora tendrán un protocolo. Las reuniones en áreas comunes se harán con una logística determinada. Las salas de juntas privilegiarán el espacio libre y serán promovidas las video conferencias, incluso dentro de las instalaciones de trabajo.

Podemos seguir mencionando más actividades que ya no serán las mismas, teniendo claro que nuestra dinámica ha cambiado y lo seguirá haciendo, es por ello que el factor humano será el motor que impulse y logre el éxito en esta nueva etapa, en la cual, habrá poco espacio para las personas, procesos y empresas que sean renuentes al cambio.

Nunca pensamos que la competencia **(Adaptación al cambio)** de la que hablábamos desde ya hace varios años, hoy sería elemental para hacer frente a los desafíos que generó un virus. En la actualidad, es impensable contratar a un ejecutivo que no se adapte a los cambios, ya que muchas de sus decisiones y su gestión, se fundamentan en esta competencia.

Podemos seguir mencionando muchas competencias y cambios que

la “Nueva Normalidad” demanda, y es aquí donde surge el verdadero arte para las organizaciones, el cual consiste en moldear a todos sus integrantes en esta adaptación a los nuevos requerimientos.

Definitivamente, los líderes de las empresas y el departamento de capital humano, son elementales para facilitar y agilizar que el **ADN** de cada compañía, se vaya mimetizando a la nueva realidad.

Estamos viviendo una etapa diferente, donde la tecnología ha reemplazado muchas de las actividades presenciales. Día a día, nos adentramos en un ciclo lleno de oportunidades, experimentando diversas formas y condiciones de trabajo, distintos canales de comunicación, nuevas estrategias para llegar a los resultados, entre otras muchas cosas.

Nuestra experiencia visualiza que la suma de estos factores, promoverá en un mediano plazo un ambiente de compromiso genuino en las instituciones.

**No hay lugar para el temor...** Es un momento extraordinario para darnos la oportunidad de explorar caminos novedosos y retadores.

Cuentas con nuestro respaldo para orientarte en este y otros temas primordiales para tu organización.

