



RHTL Update

총 정 회 계 법 인 Horwath Choongjung LLC

Member Crowe Horwath International

Real Estate, Hospitality, Tourism & Leisure Consulting Service

[월간 RHTL Newsletter / 지역 및 관광개발 컨설팅 소식지]

2010년 6월호

6월의 주제 : 신교통시스템의 이해(2) – 모노레일을 적용한 관광단지 복합개발

1. 관광레저시장의 변화

관광레저시장은 산업의 특성상 사회환경변화에 따라 민감하게 작용하고 있으며, 끊임없는 변화와 새로운 시도를 통해 점차적으로 진화하여 새로운 형태의 관광상품을 지속적으로 생산해 내고 있음.

국내의 관광레저시장은 과거의 단순한 자연형, 관람형 시장에서 소득증대(변화), 여건 개선 등의 시장변화를 거치며 휴양형 수동적 시장으로 변화하였으며, 이후 잉여소득과 시간의 증대, 가치관의 변화와 새로운 소비세대가 등장하면서, 체험형 능동적 시장으로 변화하였으며, 최근에는 문화, 영화, 와식, 건강, 미용 등 다양한 산업과의 연계를 통해 새로운 형태의 신규 관광레저산업(상품)이 도입, 시도되고 있음.

[그림-1] 관광레저시장의 변화





2. 국내외 관광단지 모노레일 사례

현재, 국내외 관광단지내 모노레일을 활용한 사례는 대부분 단순한 교통이용 편의수단과 단순관광 관람형태로 활용되고 있음.

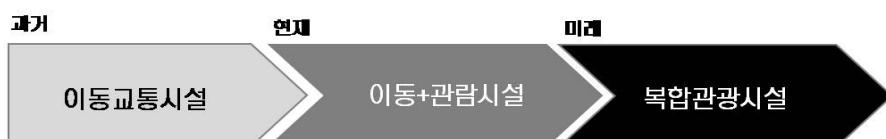
[표-1] 관광지내 모노레일 국내외 사례

권역	아시아	국가명	일본	
장소	도쿄 디즈니랜드	설치년도	2001년	• 일본도쿄의 유명 테마파크인 디즈니랜드에 설치되어 테마파크 전체를 순환하고 있으며, 리조트와 주요 경유지를 연결하고 있음
노선길이	4.8km	정류장	4 Stations	
권역	아시아	국가명	싱가포르	
장소	주롱새 공원	설치년도	1991년	• 공원 전경을 빠노라마처럼 볼 수 있다고 해서 ‘파노레일’이라고 불리우며, 인공섬대규모의 폭포 등 다양한 볼거리로 아나의 관광 시설물로 자리잡고 있음
노선길이	1.7km	정류장	3 Stations	
권역	아시아	국가명	말레이시아	
장소	Sunway City	설치년도	2000년	• 말레이시아 쿠알라룸프의 Sunway City 테마파크, 호텔, 공원단지, 쇼핑센터 등으로 지역의 주요 공간을 연결하고 있음
노선길이	3.2km	정류장	3 Stations	
권역	중동	국가명	아랍에미리트	
장소	두바이 랜드	설치년도	2010년	• 쇼핑몰과 테마파크, 박물관, 전문관, 오픈 스타워, 아와카페, 소매점, 워터프론트 등 주요 지역을 연결할 예정
노선길이	5.4km	정류장	4 Stations	
권역	아시아	국가명	대한민국	
장소	삼척 환선굴	설치년도	2010년	• 기존에 평지로부터 동굴입구까지 도보로 40분 가량 소요되었으나(경사도高), 모노레일로 쉽게 접근 가능해짐
노선길이	402m	정류장	2 Stations	
권역	아시아	국가명	대한민국	
장소	인천 월미도	설치년도	2010	• 인천 월미도 관광특구 주요 장소를 기점으로 하고 있으며, 현재 인천상의 문제로 공사 완료 후 운행 예정에 있음
노선길이	5km	정류장	4 Stations	

3. 관광단지내 모노레일 발전방향

최근, 국내의 대표적인 관광단지를 중심으로 노후화된 시설의 개량과 단지전체의 활성화 등 관광단지를 개선하고자 하는 취지에서 모노레일을 추진하고 있음. 그 중 저탄소 녹색성장의 국가정책적 측면과 슬로우 관광네트워크의 증대라는 관광정책적 측면에 부합하는 사업으로 관광단지내 모노레일 복합개발은 적극 검토 및 추진되고 있음.

[그림-2] 관광지내 모노레일 발전방향



- 목적지를 연결하는 단순 이동교통수단
- 이동편리성이 외의 특별한 목적이 없었음
- 신속성, 정확성을 보유
- 주요 결절지를 연결하는 연계의 수단 + 외부매력을 조망할 수 있는 시설
- 외부에서 관광지로의 접근이나 관광지 내의 순환형 모노레일 등 다양한 형태로 발전
- 외부매력을 조망 + 모노레일 자체의 관광자원화
- 모노레일 탑승 자체가 하나의 활동으로 변모
- 모노레일과 역사를 연계한 복합개발



이제 관광단지내 모노레일을 단순한 교통이용 편의수단으로서의 기능으로만 활용하지 않고, 모노레일 자체에 집객요소(attraction)를 부여하여 시설간 연계시너지 효과 뿐만 아니라, 체험 및 관광매력을로서의 기능으로 확대, 활용하고자하는 노력이 시도되고 있음에 따라, 향후, 관광단지의 새로운 트렌드 및 관광상품으로 자리매김할 것으로 전망됨.

4. 모노레일 복합개발의 목적과 개념

[표-2] 관광단지내 모노레일 복합개발의 목적

단지 내 이동 편리성	관광 시설
관광단지내 모노레일 사업의 목적	
시설 간 연계 시너지	체험 및 관광 요소
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 모노레일 설치를 통한 방문객의 단지 내 이동 편리성을 향상 ▪ 자가용, 고속버스 등의 교통수단간 연계 ▪ 이동 시간 감축을 통한 실질적 관광활동 시간을 증가효과를 도모(소비 유도 등) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 교통수단 뿐만 아니라 노후화 된 단지내에 새로운 관광 시설물로서 모노레일을 구상 ▪ 모노레일 자체의 매력도를 높이기 위한 다양한 기법(디지털 기술 등)을 적용 ▪ 랜드마크적 요소가 가미된 관광시설 신축을 통한 단지 이미지 제고

[그림-3] 모노레일 복합개발의 개념(구상안)



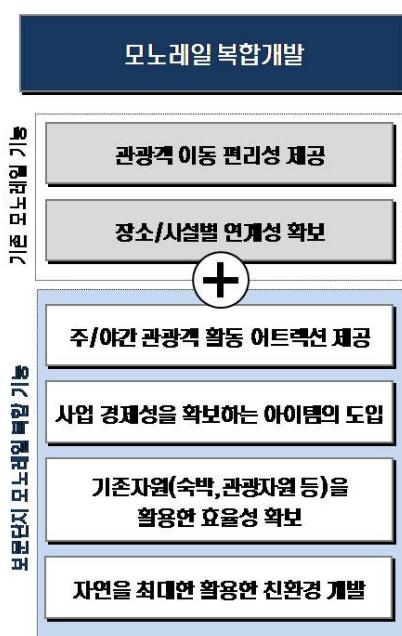


5. 모노레일 복합개발 방향과 기대효과

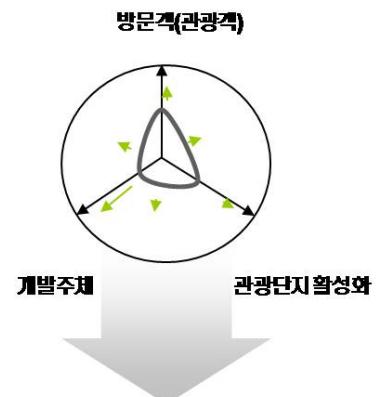
향후, 모노레일 복합개발의 방향은 기존의 모노레일이 가지고 있던, 관광객 이동 수단이나 장소/시설 연계수단에서 보다 발전된 형태로서, 주야간 관광객 활동을 위한 집객매력물을 제공하거나, 경제성을 확보할 수 있는 아이템의 접목이 필요함.

이를 통해, 관광객에게는 새로운 체험관광을 경험할 수 있게 하고, 하나의 장소에서 다양한 어트랙션을 즐길 수 있는 기회를 제공할 수 있음. 또한, 관광개발주체 측면에서는 단지전체를 활성화할 수 있는 촉매제로서의 역할(기능)과 집객유도를 통한 재방문을 증대, 부대편의시설의 이용률 증대를 통한 수익증대와 자산가치 및 투자가치 증대 등 투자유발 효과 등을 기대할 수 있음.

개발 방향



기대효과



- 새로운 체험관광 경험
- One-Place, Multi-Attractions
- 가족단위 관광객의 체험+교육욕구 총족
- 기존관광단지 전체 활성화 촉매제
- 활성화 이후 단지 전체의 자산가치 성장
- 민간자본 유치를 통한 효율적 사업 진행 가능

연락처

최승용 상무 이응석 상무
RHTL Consulting Service / 지역 및 관광개발 컨설팅 본부
Horwath Choongjung LLC 총정회계법인
Tel : 02) 316-6659 (비서 정미경) Fax : 02) 775-5885
E-Mail : RHTL@horwath.co.kr www.horwath.co.kr



2010년 6월호

업무소개

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">회계감사, 내부회계관리제도 구축 및 자문세무조정, 세무자문 및 Outsourcing외국/외투기업 Business Process Outsourcing
(경리, 급여, 총무, Corporate Secretarial Services)해외진출자문, 기업설립 및 청산자문국제조세, 이전가격 자문조직, 인사 전략 / HR전략수립 및 균형성과관리/평가 /BSC | <ul style="list-style-type: none">지역 및 관광개발 컨설팅기업구조조정, 기업투자유치 자문M&A, IPO자문, 자산부채 실사, 주식평가IFRS 전환 및 공시자료 검토재무 및 경영리스크 분석, 관리, 경영일반
자문경영계획 및 시뮬레이션 / BSP정보화계획/ ISP / IT ConsultingPI / CRM / Risk Management 등 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

본사 서울 중구 남대문로4가 45 대한상공회의소회관 9층 (우편번호 100-743)
TEL: (02) 316-6600, FAX: (02) 775-5885, E-mail: post@horwath.co.kr

지사 대구광역시 수성구 황금동 847-21 황금빌딩 3층 (우편번호 706-040)
TEL: (053)763-0990, FAX: (053)763-0230, E-mail: daegu@horwath.co.kr

<관계회사> 호워스충정비에스(주), 호워스충정컨설팅(주)

* * * * *

Horwath Choongjung의 Newsletter는 신속하고 정확한 정보전달을 목적으로 제공되고 있으나, 구체적인 사실에 대한 판단 또는 결정의 근거로서 제공되는 것이 아니므로 당사는 그 적용 결과에 대해서 책임지지 아니합니다. 실제 적용시에는 충정회계법인의 해당 전문가와 사전에 상담해 주십시오.