

# RHTL Update

총정회계법인 Horwath Choongjung LLC  
Member Crowe Horwath International



Real Estate, Hospitality, Tourism & Leisure Consulting Service

[월간 RHTL Newsletter / 지역 및 관광개발 컨설팅 소식지]

2010년 4월호

4월의 주제 : MICE산업의 육성전략

## 1. MICE 산업의 개념과 적용범위

MICE 산업을 Meeting, Incentive Travel, Convention, Exhibition으로 구분하고, 이들 산업분야를 기업, 국내협회·학회, 국제협회·국제학회·정부간 기구 등 대상에 따라 적용되는 개념과 범위를 <표 1>과 같이 정의하고 있음

[표 1] MICE 산업의 대상별 개념과 적용범위

구분	기업	국내협회·학회	국제협회·국제학회 정부간 기구
Meeting	기업 업무와 관련한 외부회의/ 판매 회의, 교육, 이사회, 세미나, 연차총회	총회, 이사회, 분과회의, 워크샵, 교육행사	위원회 수준으로 제한된 회의. 국제 협회가 주최하는 분과회의
Incentive Travel	직원들과 판매업체들에게 동기부여와 보상을 하기 위한 비즈니스 관광	보상차원에서 회의를 겸한 관광활동	보상차원에서 회의를 겸한 관광활동
Convention	주제를 정해 놓고 관련 기업종사자들이 모여 1일 이상 지속되는 공식 회의	1일 이상 지속되는 연간 회의/ 의회, 국제회의	1일 이상 지속되고 참가자수가 5개국 이상이며 전체 참가자수의 40% 이상이 외국인인 경우 혹은 국제기구에 가입된 회의
Exhibition	전문 전시 주최자나 무역관련 단체가 주최한 전시회 또는 소비자 전시회에 전시업체로서 참가하거나 제품을 출시한 전시회	회의와 함께 운영하는 전시회	회의와 함께 운영하는 전시회

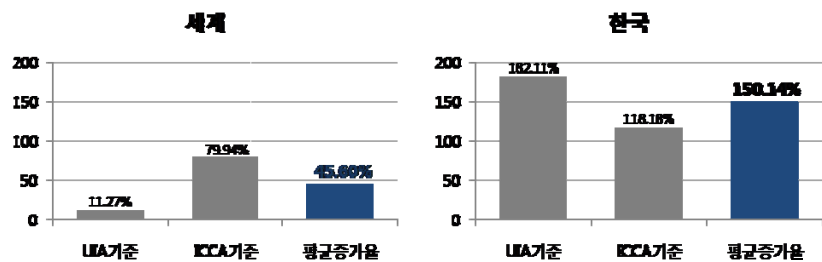


## 2. MICE 산업 여건

### 산업여건 및 구조

- MICE 산업은 일자리 창출 등 경제적 파급효과가 크며 국가브랜드 가치를 제고하는 고부가가치 산업임
- 그러나 외래관광객 수, GDP 대비 비중 등을 고려할 때 우리나라 MICE산업은 주요 선진국에 비해 취약한 수준임
  - GDP 대비 MICE 산업 비중은 0.45%에 불과(미국 2.0%, 영국 1.6%)
- MICE 산업 중 국제회의 산업은 지난 10년간 평균 150% 성장하는 등 최근 들어 급 성장세임(세계평균 46% 성장)

[표 2] '97 ~ '07 국제회의개최건수 성장률



### MICE 산업 경쟁력 및 성장성

- 국내 MICE산업도 체계적인 정부의 뒷받침을 통해 성장세에 가속도가 붙는다면 선진국처럼 GDP 대비 1.5~2%대로 진입 가능할 것임
  - 미국 2%, 영국 1.6%, 싱가포르 1.9%, 캐나다 2.2%, 호주 2.5%

## 3. MICE 산업 장애요인

- 국가차원의 중장기 비전 제시 및 체계적 지원체계 부족
  - 우리나라 MICE 산업은 소관부처가 서로 달라 국가적 차원의 중장기 비전 제시 및 체계적 지원체계 미흡함
- MICE시설과 여타 편의·관광시설 간 연계성 미흡
  - 숙박, 교통, 상업시설 등 주변여건에 대한 고려없이 컨벤션 시설을 건립해, 컨벤션-숙박-엔터테인먼트-쇼핑시설 간 유기적 연계 부족함
- 우리나라 대표아이템 부족
  - 해외유명 바이어·업체가 찾아오는 세계적 수준의 전시회 및 국제회의의 부재, 관광객들을 끌 수 있는 대표적 공연상품, 볼거리, 즐길거리, 쇼핑거리 부재



**4. MICE 산업 SWOT**  
(경기서북부지역)

Strength(강점)	Weakness(약점)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지정학적 입지 조건 양호</li> <li>• MICE 관련 인프라 개발 여지 충분</li> <li>• 다양한 관광 개발 자원 보유</li> <li>• 다양한 국제적 도시간 네트워크</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MICE 개최지로서 도시 브랜드 미약</li> <li>• 도시의 문화·관광적 매력 미약</li> <li>• 호텔, 숙박시설 등 MICE 관련 인프라 부족</li> <li>• MICE 만족도가 낮음</li> <li>• 제도적·조직적 체계 미약</li> </ul>
Opportunity(기회)	Threat(위협)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 아시아의 MICE 시장 비중 증가</li> <li>• 정부의 MICE 산업에 대한 높은 관심(정책적 지원)</li> <li>• 국제기구 및 다국적 기업의 유치 여건 양호</li> <li>• 국제도시로서의 입지 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 아시아 도시의 대규모 MICE 인프라 확충</li> <li>• 세계 도시간 MICE 유치 경쟁 치열</li> <li>• 전시 컨벤션 시설 확충에 대한 부정적 인식</li> <li>• 국내 지자체간 MICE 경쟁 치열</li> </ul>

**5. MICE 산업의 Value Chain**

- 가치사슬 차원에서 MICE산업을 조망해 보면 전시와 컨벤션만으로 부가가치를 창출(서비스)하는 경우 그 효과가 크게 감소되는 만큼 숙박, 쇼핑 등과 연계하는 새로운 복합서비스 개발이 절실함.
- 지원 인프라와 인력이 강력한 경쟁력을 확보하지 않고는 MICE산업 고유의 서비스가 한계에 달할 수 밖에 없으므로 복합적인 인프라 구축, 인적자원의 개발과 수급대책, 용역서비스 기술의 향상 등이 전제되어야 함.
- 연관 산업 간에 긴밀한 협력이 필요하고 이를 지원하는 정부기구도 일원화할 필요가 있음. 종합적인 전략과 정책수립을 담당하는 정부기구, 통합마케팅 전개를 리드할 관련 기업 대표, 발전방향을 제시할 학계 등의 민관학협의체 필요함.

**6. MICE 산업 육성전략**

**지역별 MICE 산업 차별화**

- MICE단지별로 전시 및 컨벤션 시설, 연계 가능한 산업(시설) 등을 종합적으로 감안하여 마케팅 목표를 확실하게 차별화하고 독특한 실천전략을 마련하여야 함.



### 도시(국가) 이미지 마케팅 체제 구축

- MICE산업의 본원적 서비스를 차별화하기 위해 올바른 도시 이미지 설정이 필요하며 지원 부분의 경쟁력 제고를 위해 도시마케팅 조직 및 인력 등에 대한 대규모 투자가 필요함
- 정부와 기업이 'Korea 마케팅 펀드'를 조성하여 국가 마케팅을 지속적으로 추진하는 동시에 전통과 창의성을 결합한 새로운 상품을 계속 출시해야 함
- MICE 인프라의 집적효과를 통해 시너지가 최대화 될 수 있도록 관련 시설이 이미 들어선 곳을 우선적으로 확충하고 신규 시설 건설 시 기획 단계에서 해당 도시의 이미지를 강조한 MICE산업 복합단지 발전전략을 구상해야 함

### Green MICE 시스템 구축

- 한국경제의 녹색성장 전략을 대외에 부각시키고 차별화하기 위해 모든 전시컨벤션 시설에 친환경 녹색 콘셉트(Green Meeting)를 도입.
- 한국의 MICE산업이 명실공히 친환경 산업임을 대외에 알리기 위해 국제인증제를 실시함

### MICE산업에 대한 기초인프라 구축

- 한국통계산업분류에 독립적인 전시컨벤션 산업코드를 신설하여 통계의 정확성을 도모하고 MICE산업을 선도할 전문 인재를 체계적으로 육성하고 교육과정도 새로운 산업 정의에 맞도록 수정함

### 법률 및 행정적 통합 지원

- MICE산업에 대한 강력한 지원방안 도출을 위해 관련법을 통합하고 중앙과 지방정부가 협조체제를 구축하는 조치가 선행되어야 함
- MICE단체에 대한 해외 통합마케팅을 위해 민·관 형태의 위원회를 만들고 'One-Stop 서비스'를 제공해야 함

연 락 처	<p>최 승 용 상무      이 응 석 상무</p> <p>RHTL Consulting Service / 지역 및 관광개발 컨설팅 본부</p> <p>Horwath Choongjung LLC 총정회계법인</p> <p>Tel : 02) 316-6659 (비서 정미경) Fax : 02) 775-5885</p> <p>E-Mail : RHTL@horwath.co.kr      www.horwath.co.kr</p>
-------	--



<b>Horwath Choongjung LLC</b>		<b>총정회계법인(유)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>회계감사, 내부회계관리제도 구축 및 자문</li> <li>세무조정, 세무자문 및 Outsourcing</li> <li>외국/외투기업 Business Process Outsourcing (경리, 급여, 총무 등)</li> <li>해외진출자문, 기업설립 및 청산자문</li> <li>국제조세, 이전가격 자문</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>지역 및 관광개발 컨설팅</li> <li>기업구조조정, 기업투자유치 자문</li> <li>M&amp;A, IPO자문, 자산부채 실사, 주식평가</li> <li>IFRS 전환 및 공시자료 검토</li> <li>재무 및 경영리스크 분석, 관리, 경영일반 자문 등</li> </ul>	
본 사	서울 중구 남대문로4가 45 대한상공회의소회관 9층 (우편번호 100-743) TEL: (02) 316-6600, FAX: (02) 775-5885, E-mail: post@horwath.co.kr		
지 사	대구광역시 수성구 황금동 847-21 황금빌딩 3층 (우편번호 706-040) TEL: (053)763-0990, FAX: (053)763-0230, E-mail: daegu@horwath.co.kr		

<b>Horwath Choongjung Consulting Corp.</b>		<b>호워스총정컨설팅(주)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>활동기준 원가시스템 (ABC)</li> <li>조직, 인사 전략 / HR</li> <li>전략수립 및 균형성과관리/평가 /BSC</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>경영계획 및 시뮬레이션 / BSP</li> <li>정보화계획/ ISP / IT Consulting</li> <li>PI / CRM / Risk Management 등</li> </ul>	
서울 중구 남대문로4가 45 대한상공회의소회관 9층 (우편번호 100-743) TEL: (02) 316-6777, FAX: (02) 775-4500, E-mail: advisory@horwath.co.kr			

<b>Horwath Choongjung BS Inc.</b>		<b>호워스총정비에스(주)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>IT 솔루션평가 및 자문업무</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>비즈니스 솔루션 공급, 구축 및 자문업무</li> </ul>	
서울 중구 남대문로4가 45 대한상공회의소회관 9층 (우편번호 100-743) TEL: (02) 316-6700, FAX: (02) 775-4500, E-mail: bs@horwath.co.kr			

\* \* \* \* \*

Horwath Choongjung의 Newsletter는 신속하고 정확한 정보전달을 목적으로 제공되고 있으나, 구체적인 사실에 대한 판단 또는 결정의 근거로서 제공되는 것이 아니므로 당사는 그 적용 결과에 대해서 책임지지 않습니다. 실제 적용시에는 총정회계법인의 해당 전문가와 사전에 상담해 주십시오.