



Providing Excellence In Client Services

Real Estate, Hospitality, Tourism & Leisure Consulting Service

2011년 4월호

월간 RHTL 뉴스레터 / 지역 및 관광개발 컨설팅 소식지

Monthly RHTL Newsletter of Horwath Choongjung LLC

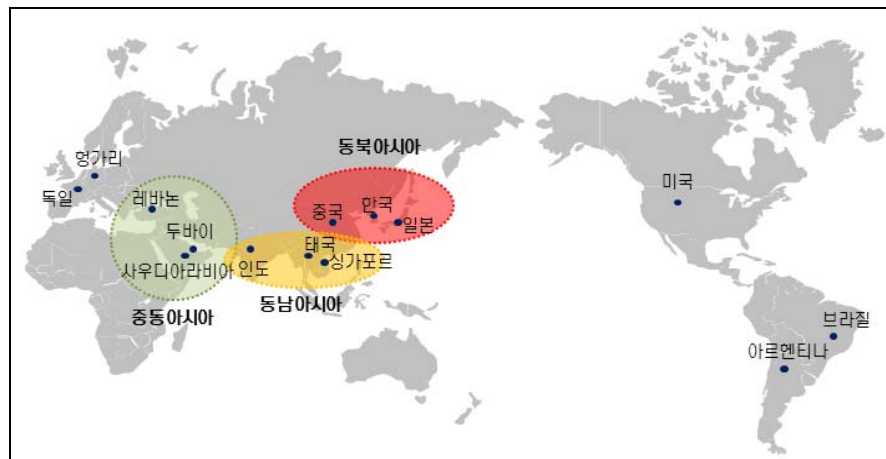
RHTL 부동산/관광 컬럼

아시아 의료관광산업 시장

아시아 의료관광산업은 연 16.5%씩 성장하고 있으며 이에 따라 경쟁이 심화되고 있는 상황임

한국은 환황해권 및 환동해권 지역내(비행시간 3.5 시간)인접 국가를 대상으로 한 마케팅 전략수립 필요하며, 강원도의 경우 대상 지역내 수요에 부합하는 산악형, 해안형, 의료관광상품 개발과 홍보마케팅이 필요할 것으로 판단하고 있음.

- 높은 치료비 절감목적의 구미주 중산층 이하 고객군과 중동 및 중국, 러시아, 동남아시아 부유층 고객을 놓고 해당 지역별 국가간 각축을 벌이고 있음
- 크게 동북아, 동남아시아, 중동아시아, 중남미 지역에서 지역 내, 지역간 환자유치 경쟁
- 의료관광객 연평균 16.5% 매년 성장
- 선진국의 고령화 증가로 신질병 지속 발생으로 시장지속 성장
- 국가간 의료서비스, 수준 평준화와 가격 차이에 따른 의료 관광 참여 고객 급증



의료관광의 정의

의료관광은 목적에 따라 의료중심 관광중심으로 나눌 수 있음

[표-1] 의료관광 구분별 특징

	의료중심	관광중심
목적	치료목적의 의료관광	건강상태 유지목적의 관광
수익	고부가가치	상대적 저부가가치
마케팅 방법	관광을 부가서비스로 제공	웰니스 차원의 관광상품 개발
대표국가	싱가포르	태국

의료관광의 정의는 많은 연구자들에 의하여 다양한 형태로 구분되고 정의되고 있지만 큰 틀에서는 의료중심(Medical Tourism)과 관광중심(Health Tourism)으로 구분되어 정의.

의료중심 의료관광은 고부가가치 의료상품으로서 치료에 중점을 두면서 관광은 선택 사항이라 할 수 있음. 싱가포르가 대표적인 치료 중심 의료관광국가임. 반면 관광중심은 상대적으로 저부가가치이며 생명과 직결되지 않는 의료상품과 건강과 관련된 다양한 관광상품을 핵심적으로 제공함.

의료관광은 목적에 따라 다양한 의료관광 상품이 존재하는데 치료목적의 경중에 따라서 질병의료관광, 전통의료관광, 미용의료관광, 휴양의료관광 등으로 구분.

- 질병의료관광은 특정 질병을 치료하기 위하여 질병 치료의 명의를 찾아 심장수술, 장기이식, 골수이식과 같은 중증치료를 위한 환자나 치료 대기시간 단축 및 자국보다 저렴한 치료비, 우수한 치료효과를 경험하기 위한 의료관광이 이에 해당
- 전통의료관광은 생명과 직결되어 있지는 않지만 만성질환, 알레르기 등을 치료하고 건강을 유지하기 위해 관광지 고유의 전통의학이나 대체의학을 체험하고 온천과 스파를 즐기는 형태로 인도의 आयुर्वेद, 한국의 한방치료 등이 해당
- 미용의료관광은 성형수술이나 피부마사지, 치아 미백 등 자국에서 체험하기 어려운 미용관련 서비스 체험, 저렴하면서 뛰어난 성형의술을 경험하기 위한 의료관광으로서 한국이 강점을 가지고 있는 의료관광 상품
- 휴양의료관광은 휴양지에 적합한 자연환경과 건강을 위한 의료서비스의 인프라가 갖추어진 곳을 방문하여 장기 체류하면서 건강과 의료, 휴양을 즐기는 유형

국내 의료관광산업 현황
**성장중인 국내
의료관광시장**
[표-2] 국내의료관광객 주체(2010)

구분	객단가	성비(여성)	인원	외래비율	주요진료
미국	124 만원	49.0%	13,976 명	92.3%	검진,내과
일본	63 만원	79.4%	12,997 명	98.9%	검진,피부,내과
중국	128 만원	63.8%	4,725 명	89.9%	피부,성형,내과
러시아	216 만원	48.8%	1,758 명	85.3%	내과,검진

한국의 의료관광산업 규모는 매년 크게 확대되어 2013년에는 해외 환자 유치 규모가 20만 명에 달할 것으로 전망하고 있음.

정부 차원에서 의료관광 활성화를 위한 여러 방안을 강구하고 있음.

대부분 추진전략은 의료관광 인프라구축에 주안점을 두고 있으며, 2009년 한국을 방문한 의료관광객수는 6만201명으로 2008년 2만7천480명 대비119%가 증가함.

(보건복지부.2010.04)

**국내 의료관광시장
문제점**
[표-3] 해외환자 유치부진 요인

	내 용	비율(%)
1	정보의 부족	26.6
2	환자유치·의료광고에 대한 규제	20.8
3	의료관광 전문인력 부재	15.6
4	의료특구지정, 홍보 등 정부지원 부족	14.5
5	의료사고, 분쟁 대응책 미비	11.6
6	전문여행사의 미 활성화	11.0
계		100.0

국내 의료관광시장의 문제점 분석

- 민간중심의 공급체계
- 정부의 규제와 홍보 부족
- 의료서비스산업의 가격 및 수요 통제
- 국내 의료보험환자 위주의 의료서비스 문제점

국내 의료관광시장 가능성(시사점)

의료관광 인프라 및 수용태세	<p>→ 의료기관들의 의료관광을 위한 준비가 매우 부족한 실정임. 의료관광이 활성화되기 위해서는 국제진료수가, 언어 소통 능력, 병원에 대한 국제적으로 공신력을 줄 수 있는 인증 체계, 국가별 의료문화의 차이에 대한 이해, 쇼핑·휴양·치료 등을 한 곳에서 해결할 수 있는 복합형 기능을 갖추어야 함.</p> <p>또한 의료진의 서비스 마인드가 매우 부족하여 고객인 환자의 요구에 응하지 못하는 권위적 의료 문화도 큰 걸림돌이며, 하나의 상품으로써 의료에 대한 이해도가 낮아 비즈니스 마인드가 매우 부족한 실정임.</p>
여행업계의 인식	<p>→ 여행업계 등 에이전시의 열악한 풍토도 의료관광의 활성화를 저해하고 있음. 대부분의 의료관광 에이전시는 기본으로 의료에 대한 이해가 부족하고, 의료 마케팅의 특성에 대해 잘 알지 못함으로써 환자에게 신뢰를 주지 못하고 있으며, 의료를 매개로 한 상품개발에 소극적이어서 부가 가치 창출에 대해서는 관심이 낮고, 알선수수료에만 집착하는 경향이 있음.</p>
의료관광시장 동향	<p>→ 지자체와 관련 단체 및 기관의 과잉 중복투자와 과열경쟁이 심화되고 있음. 의료법 개정을 전후로 너도나도 의료관광에 뛰어들면서 전국 16 개시도 가운데 11 개가 의료관광을 표방하는 등 지자체들의 과잉 중복투자가 현실화 되고 있음. 의료관광이 블루오션 시장으로서 황금알을 낳는 거위로 인식되면서 에이전시가 난립하고 있어 이를 통합하여 경쟁력을 강화할 필요가 있음.</p>
유관기관협조	<p>→ 관광 관련 단체나 협회가 우후죽순처럼 나타나고 있음. 뿐만 아니라 문화체육관광부와 보건복지가족부가 함께 관여되는 분야인 관계로 정부 부처 간 미묘한 불협화음 양상 속에 이를 조정 및 통합할 기관이 필요함.</p>
연 락 처	<p>이 응 석 상무 RHTL Consulting Service / 지역 및 관광개발 컨설팅 본부 Horwath Choongjung LLC 충정회계법인 Tel : 02) 316-6659 (비서 정미경) Fax : 02) 775-5885 E-Mail : RHTL@crowehorwath.co.kr www.crowehorwath.co.kr</p>

업 무 소 개

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ 회계감사, 내부회계관리제도 구축 및 자문 ▪ 세무조정, 세무자문 및 Outsourcing ▪ 외국/외투기업 Business Process Outsourcing
(경리, 급여, 총무, Corporate Secretarial Services) ▪ 해외진출자문, 기업설립 및 청산자문 ▪ 국제조세, 이전가격 자문 ▪ 조직, 인사 전략 / HR ▪ 전략수립 및 균형성과관리/평가 /BSC | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 지역 및 관광개발 컨설팅 ▪ 기업구조조정, 기업투자유치 자문 ▪ M&A, IPO자문, 자산부채 실사, 주식평가 ▪ IFRS 전환 및 공시자료 검토 ▪ 재무 및 경영리스크 분석, 관리, 경영일반 자문 ▪ 경영계획 및 시뮬레이션 / BSP ▪ 정보화계획/ ISP / IT Consulting ▪ PI / CRM / Risk Management 등 |
|---|---|

본 사

서울 중구 남대문로4가 45 대한상공회의소회관 9층 (우편번호 100-743)
TEL: (02) 316-6600, FAX: (02) 775-5885, E-mail: post@crowehorwath.co.kr

지 사

광주광역시 서구 마북동 165-27 광주도시철도공사 본사사옥 5층 (우편번호 502-750)
TEL: (062)371-6601, FAX: (062)371-6609, E-mail: gwangju@crowehorwath.co.kr

<관계회사> 호워스충정비에스주

* * * * *

Horwath Choongjung의 Newsletter는 신속하고 정확한 정보전달을 목적으로 제공되고 있으나, 구체적인 사실에 대한 판단 또는 결정의 근거로서 제공되는 것이 아니므로 당사는 그 적용 결과에 대해서 책임지지 아니합니다. 실제 적용시에는 충정회계법인의 해당 전문가와 사전에 상담해 주십시오.

Horwath Choongjung LLC is a member of Crowe Horwath International, a Swiss association. Each member firm of Crowe Horwath International is a separate and independent legal entity. Horwath Choongjung LLC and its affiliates are not responsible or liable for any acts or omissions of Crowe Horwath International or any other member of Crowe Horwath International and specifically disclaim any and all responsibility or liability for acts or omissions of Crowe Horwath International or any other Crowe Horwath International member.