



Real Estate, Hospitality, Tourism & Leisure Consulting Service

[월간 RHTL Newsletter / 지역 및 관광개발 컨설팅 소식지]

2010년 3월호

3월의 주제 : MICE산업의 이해

1. MICE산업의 개요

MICE산업의 정의

- 용어의 이해 : MICE는 Meetings, Incentives, Conventions, Exhibitions의 4개 Business 분야를 나타내는 약어(산업정책적 개념)임.
- Mice는 1990년대 중반 산업적으로 받아들여진 개념으로 국제기관, 협회 등이 정보교류 및 토론을 목적으로 하는 회의와 비즈니스를 주목적으로 하는 기업 주최 회의를 포괄하는 용어로 사용되고 있음.

Meetings

기업 주최 회의 등

예: 그룹 기업의 임원회의, 해외 투자가 대상 금융 세미나 등

Incentives

기업이 직원과 관계사 등의 표창과 연수 등의 목적으로 실시하는 여행

예: 영업성적 우수자에 대한 본사 임원에 의한 리셉션, 표창식

Conventions

국제단체, 학회, 협회가 주최하는 총회, 학술회의 등

예: G20, APEC, ASEM 등

Exhibitions

전시회, 박람회, 스포츠 이벤트

예: 부산국제영화제, F1 그랑프리, 서울 모터쇼 등

MICE산업의 중요성

- 한국관광공사(2005) 국제회의산업의 경제적 파급효과분석에 관한 연구에 따르면, 국제회의의 참가자의 지출액은 일반 외래방문객 지출액의 약 2.4배 수준으로 높은 경제적 파급효과가 있는 것으로 분석됨.



2. MICE산업의 특성과
파급효과

MICE산업의 특성

- MICE산업은 대규모 전시장이나 회의장 등 전문시설을 활용하여 기업회나 국제회의 또는 전시회를 유치하고 이를 진행하기 위한 각종 서비스를 제공하여 이를 통해 경제적 이익을 실현하는 산업임.
- 관련산업으로는 숙박,교통,관광,유통 등 각각의 산업군과 유기적으로 결합되어 있는 고부가가치 산업으로 크게 장치산업, 서비스산업, 복합산업 등으로 구분할 수 있음.

[표-1] MICE관련산업 분류표

회의 및 전시진행	회의장·숙박음식	수송	관광	기타
국제회의전문업 통역·번역·속기업 인쇄·출판·사진업 전시·장식업 회의용품대여업 그래픽디자인 경비청소업 전기·배관업 모형제작업 광고기획 예능업 나레이터 모델 기념품·문구업 꽃판매업	회의장 전시장 컨벤션회의장 호텔 모텔 여관 스포츠센터 문화센터 극장 레스토랑 급식산업 커피숍 BAR	항공사 여행사 철도회사 선박회사 버스회사 택시회사 화물운송회사 통관업 창고업 배달업	관광시설 오락시설 미술관 박물관 유원지 동물원 수족관 안내소 안내원 문화시설	은행 병원 약국 우체국 통신회사 매스컴

MICE산업의 파급효과

- MICE산업은 회의나, 전시, 인센티브 관광유치로 인해 국가나 도시 또는 사회에 미치는 영향이 크다고 할 수 있음.

[표-2] MICE산업의 파급효과(내용)

분야	파급효과 내용
경제	- 높은 생산유발효과 - 높은 소득 및 고용, 부가가치 창출 - 지역경제 활성화
사회문화	- 도시의 국제적 홍보효과 - 국제교류 활성화를 통한 상호이해 증진 - 시민의 국제적 마인드 고취 등 도시의 국제화 촉진 - 관련 사회간접 인프라 확충 촉진
관광진흥	- 관광산업의 규모 확대 - 비수기 관광 활성화 - 관광도시로서 홍보 및 이미지 제고



3. 국제시장의 현황

- MICE산업은 연관된 산업이 회의, 전시 및 여행업, 숙박, 수송, 식음료, 오락, 문화 등 광범위하며, 체재기간과 소비수준이 높은 경제적 파급효과가 매우 클 뿐만 아니라, 사회, 문화, 관광진흥 등 매우 다양하고 폭넓게 영향을 미치고 있음

세계 MICE 시장의 현황

- 캐나다는 2006년 MICE를 통해 약 711억(약57조원) 캐나다달러의 경제적 효과를 얻음.
- 싱가포르, 홍콩, 태국, 중국 등이 예산지원, 세제감면, 시설투자 등의 지원을 통해 MICE산업 진흥을 도모하고 있음
- UIA(2009)에 의하면 2008년에 개최된 국제회의는 총 1만1,085건으로 전년(1만318건)에 비하여 약 7.43%증가함.
- 대륙별로 보면 유럽이 총 5,864건의 국제회의를 개최하였고, 그 다음으로 아시아(2,402건), 아메리카(1,976건) 순임.

[표-3] 대륙별 국제회의 개최현황

구분	1999년		2008년		증감률 (%)
	건수	구성비	건수	구성비	
유럽	6,092	58.4	5,846	52.7	-4.0
아시아	1,297	12.4	2,402	21.7	85.4
아메리카	2,168	20.8	1,976	17.8	-8.9
아프리카	520	5.0	521	4.7	0.2
오세아니아	356	3.4	340	3.1	-4.5
합계	10,433	100.0	11,085	100.0	6.2

자료: UIA(2009.06), SERI(2010.02) 재구성

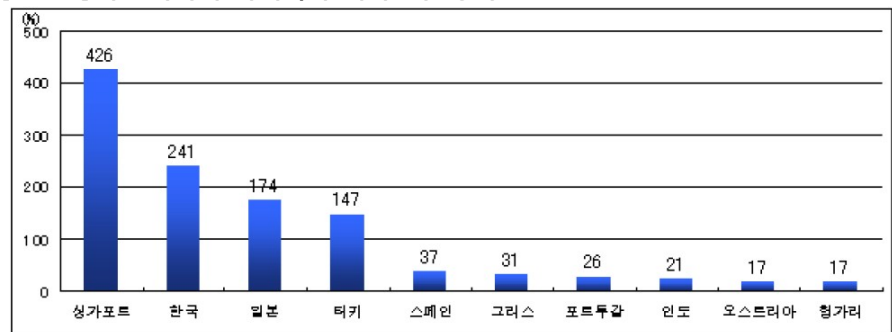
아시아 MICE시장 현황

- 최근 10년간(1999~2008년) MICE산업의 대륙별 증감률을 보면, 아시아가 시장성장(85.4% 증가)을 견인하고 있는 것으로 분석됨.
- 전체에서 아시아가 차지하는 구성비는 2008년 현재, 약 21.7%임.
- 아시아 국가들 중, 싱가포르가 637건으로(세계3위) 아시아에서는 가장 많은 국제회의를 개최하였으며, 다음은 일본(575건,4위), 한국(293건,12위), 중국(216건,16위), 인도(131건,23위), 말레이시아(83건,31위), 태국(64건,36위) 순임.



- 국제회의 개최건수 상위 30위 국가 중 10년간 개최건수가 가장 많이 증가한 국가는 싱가포르(426%증가)이며, 한국이 2위(241%증가)임.

[그림-1] 주요국가의 국제회의 개최건수 증가율(1999~2008년)



국내의 MICE시장 현황

- MICE산업 중 국제회의와 전시회 개최건수가 급속히 증가하고 있으며 시설규모도 확대되고 있는 추세임.

[표-4] 국내 전문회의 전시시설 현황

시설명	소재지	개관연도	전시장면적	회의장면적
COEX	서울	1988년	36,027㎡	18,404㎡
SETEC	서울	1999년	9,313㎡	839㎡
AT Center	서울	2002년	8,047㎡	1,075㎡
KINTEX	고양	2005년	53,541㎡	6,301㎡
송도컨벤시아	인천	2008년	8,426㎡	4,175㎡
대전무역전시관	대전	1995년	11,950㎡	216㎡
DCC	대전	2008년	2,520㎡	7,382㎡
EXCO	대구	2001년	11,616㎡	5,930㎡
BEXCO	부산	2001년	26,508㎡	4,962㎡
CECO	창원	2005년	10,627㎡	2,946㎡
김대중컨벤션센터	광주	2005년	9,072㎡	2,308㎡
ICC 제주	서귀포	2003년	7,940㎡	7,009㎡
합계			195,587㎡	61,547㎡

자료: 한국관광공사(2009), '2008 국제회의 개최현황.



5. MICE산업의 기회

- 국제회의 개최건수는 104건(2004년)에서 293건(2008년)으로 182% 증가함.
- 전시회는 132건(2000년)에서 409건(2008년)으로 310% 증가함.
- 국내에는 9개의 컨벤션센터와 3개의 전문 전시시설이 운영중이나, 국내 총시설의 규모는 독일의 메세하노버(49.5만㎡)의 절반 수준에 불과함.

정부의 MICE산업 관련정책

- 한국정부는 MICE산업의 중요성을 인식해 17개 신성장동력 산업에 MICE산업을 포함시켜 육성 및 지원하기로 결정함(2009.01).

[표-5] 2009년 5월 '신성장동력 추진계획(MICE,관광)' 발표

구분	2007년	2018년	비고
MICE산업비중	0.45%	1.5%	GDP대비
산업규모	4조1,150억원	22조3,420억원	
일자리 창출	88,000명	478,000명	

2010년 G20 정상회담

- G20 정상회의는 회원국 정상 외에 IMF와 세계은행 등 국제기구 수장이 대거 참석해 국내에서 열리는 국제회의 중 최대 규모가 될 것으로 전망됨.
- G20 정상회의, IMF 아시아 컨퍼런스 등을 성공적으로 치뤘을 경우 막대한 경제적 파급 효과뿐만 아니라 국가 이미지 제고, 국내 MICE산업의 기폭제가 될 것으로 기대할 수 있음.

6. MICE산업의 과제

MICE 관련산업의 동시성장 전략필요

- MICE산업은 정부,협회,기업 등의 회의 및 전시와 관련 시설과 서비스를 제공하는 산업으로 다양한 이해관계자(행정조직, 기획업체, 개최시설, 숙박업체, 음식점 등)가 존재하고 있음.
- MICE산업의 발전단계에 따라 호텔 등 관련산업이 동시에 발전할 수 있는 전략이 필요하며, MICE 하드 인프라 뿐만 아니라 관련 인력육성 등의 소프트 인프라 조성에도 힘을 쏟아야 함.



MICE 관련산업 틈새시장 전략필요

- 지속적으로 확장해 가고 있는 아시아국가들과의 양적 경쟁에는 한계가 있음에 따라 고부가가치의 틈새시장을 찾아내는 전략이 필요함.
- 예를 들면, 아시아 지역에 위치한 글로벌 기업(약600~700개)을 타깃으로 하는 기업회의 시장을 공략하는 방법 등을 고민할 수 있음.

Green Meeting의 트렌드를 선도

- 전 세계 대부분의 산업분야에 불고 있는 온실가스 감축 노력이 MICE 산업에도 일어나고 있으며, 환경보존이라는 뜻의 Green Meeting이 화두로 등장.
- 일부 선진국에서는 Green Meeting의 실천방안에 대한 방법을 모색하고 있는 단계이며, 국내에서도 회의 및 전시시설에 적극적으로 도입을 검토하고 있는 상황임.

연 락 처	<p>최 승 용 상무 이 응 석 상무 RHTL Consulting Service / 지역 및 관광개발 컨설팅 본부 Horwath Choongjung LLC 충 정 회 계 법 인 Tel : 02) 316-6668 Fax : 02) 775-5885 E-Mail : RHTL@horwath.co.kr www.horwath.co.kr</p>
-------	---



Horwath Choongjung LLC		총정회계법인(유)
<ul style="list-style-type: none"> 회계감사, 내부회계관리제도 구축 및 자문 세무조정, 세무자문 및 Outsourcing 외국/외투기업 Business Process Outsourcing (경리, 급여, 총무 등) 해외진출자문, 기업설립 및 청산자문 국제조세, 이전가격 자문 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 및 관광개발 컨설팅 기업구조조정, 기업투자유치 자문 M&A, IPO자문, 자산부채 실사, 주식평가 IFRS 전환 및 공시자료 검토 재무 및 경영리스크 분석, 관리, 경영일반 자문 등 	
본 사	서울 중구 남대문로4가 45 대한상공회의소회관 9층 (우편번호 100-743) TEL: (02) 316-6600, FAX: (02) 775-5885, E-mail: post@horwath.co.kr	
지 사	대구광역시 수성구 황금동 847-21 황금빌딩 3층 (우편번호 706-040) TEL: (053)763-0990, FAX: (053)763-0230, E-mail: daegu@horwath.co.kr	

Horwath Choongjung Consulting Corp.		호워스총정컨설팅(주)
<ul style="list-style-type: none"> 활동기준 원가시스템 (ABC) 조직, 인사 전략 / HR 전략수립 및 균형성과관리/평가 /BSC 	<ul style="list-style-type: none"> 경영계획 및 시뮬레이션 / BSP 정보화계획/ ISP / IT Consulting PI / CRM / Risk Management 등 	
서울 중구 남대문로4가 45 대한상공회의소회관 9층 (우편번호 100-743) TEL: (02) 316-6777, FAX: (02) 775-4500, E-mail: advisory@horwath.co.kr		

Horwath Choongjung BS Inc.		호워스총정비에스(주)
<ul style="list-style-type: none"> IT 솔루션평가 및 자문업무 	<ul style="list-style-type: none"> 비즈니스 솔루션 공급, 구축 및 자문업무 	
서울 중구 남대문로4가 45 대한상공회의소회관 9층 (우편번호 100-743) TEL: (02) 316-6700, FAX: (02) 775-4500, E-mail: bs@horwath.co.kr		

* * * * *

Horwath Choongjung의 Newsletter는 신속하고 정확한 정보전달을 목적으로 제공되고 있으나, 구체적인 사실에 대한 판단 또는 결정의 근거로서 제공되는 것이 아니므로 당사는 그 적용 결과에 대해서 책임지지 않습니다. 실제 적용시에는 총정회계법인의 해당 전문가와 사전에 상담해 주십시오.