
The Art Of Smart: Plus Crucial Que Jamais

Par David Mellor, CEO, Crowe Global

Prendre des décisions intelligentes qui créent une performance durable est une chose compliquée pour les dirigeants dans un monde en perpétuel changement et en constante évolution- Crowe est là pour les aider.

Bienvenue à la dernière édition de The Art of Smart, qui est - en toute logique - bien différente des versions précédentes. Cette série de contenus (articles, vidéos, interview) est conçue pour intéresser, informer, inspirer les autres chefs d'entreprise, et nous aider à prendre des décisions plus intelligentes qui, en fin de compte, créent une performance durable.

Il y a trois ans la pièce maîtresse, et téléchargeable, de l'étude était un index qui classait les entreprises de niveau mondial selon leurs prises de décision. Les entreprises suédoises Atlas Copco et Volvo s'étaient partagé en 2018 la première place, selon une méthodologie qui reposait sur quatre piliers : croissance, diversité, audace et innovation.

Si ces quatre indicateurs restent en place pour l'édition The Art of Smart de cette année, l'accélération récente des tendances et la nécessité d'une plus grande agilité et flexibilité dans un monde en constante évolution se reflètent dans la présentation du contenu.



Pour cette nouvelle édition, l'index a été mis de côté, même si nous présentons toujours des entreprises qui repoussent les limites et qui prospèrent. Dans les semaines à venir, nous publierons sur le site Web remanié de The Art of Smart des articles éclairants sur les défis auxquels les dirigeants sont confrontés aujourd'hui et dans un avenir proche.

À la suite des événements marquants de 2020, The Art of Smart est aujourd'hui plus indispensable que jamais. L'année dernière, la plupart des entreprises et des dirigeants - dont je fais partie - ont dû faire face à de nouveaux défis et de nouvelles façons de prendre des décisions. Nous avons dû faire davantage de choix - dont certains n'avaient pas été envisagés avant la crise du coronavirus - et les faire plus rapidement.

Faire face au changement constant

Depuis mars dernier, avec pour seule compagnie ma famille et mon chien, le travail à domicile m'a obligé à réfléchir à mon rôle de Global CEO. Ma description de poste indique que je devrais passer la majeure partie de mon temps à l'étranger - à rencontrer des membres actuels et potentiels de Crowe et à m'adresser à de vastes auditoires lors de divers événements.

Mes responsabilités n'ont pas changé, mais la façon dont je les exerce a fondamentalement changé. Songez que je n'ai pas assisté à une seule réunion en personne depuis un an. Comme de nombreux dirigeants, j'ai d'abord eu du mal à m'adapter au travail à domicile et, par nécessité, j'ai acquis de nouvelles compétences.

Pour paraître plus professionnel lors d'une présentation par vidéoconférence devant 300 représentants, j'ai amélioré à la hâte mon appareil photo, mon matériel d'éclairage et remplacé une échelle rouillée prise dans la remise par un trépied professionnel. Sous la caméra, la veste et la cravate, je portais souvent un short.

La façon dont les dirigeants se présentent a considérablement évolué au cours de l'année écoulée. Ce changement est en partie dû à l'essor de la vidéoconférence et du travail à domicile, mais aussi au fait que les gens - employés et autres actionnaires - se tournent vers nous pour obtenir des conseils, du soutien et de l'empathie en ces temps incertains.

La menace du COVID-19 m'a frappé personnellement au début de la pandémie, lorsqu'un associé du cabinet britannique de Crowe, un homme d'une cinquantaine d'années seulement, est mort du virus. J'avais participé à son entretien d'embauche et à son recrutement, et son décès m'a profondément touché. C'est une chose de faire face à une perturbation des activités, mais c'en est une autre quand quelqu'un que vous connaissez

Nouveaux outils et compétences

Comment un dirigeant peut-il communiquer de manière appropriée - sur le travail et la vie, car les deux se chevauchent bien plus aujourd’hui - sans paraître hypocrite et faux ? Il s’agit d’une compétence qui implique la capacité de s’ouvrir à ses collègues pour montrer que nous sommes tous également faillibles et vulnérables en ces temps très difficiles, pour révéler davantage notre âme qu’auparavant.

En tant que dirigeant, je cherche à donner l’exemple et non à dire aux gens ce qu’ils doivent faire. Prendre le temps de comprendre ce qui enthousiasme et stimule mes collègues permet d’établir des relations plus solides, de rendre les conversations agréables et d’ajuster les objectifs de l’entreprise.

Je suis incroyablement passionné par la main d’œuvre de demain, l’un des six thèmes principaux de The Art of Smart cette année. J’ai le sentiment que nous sommes au début d’une révolution, et que ce domaine, y compris le rôle des bureaux et des villes, va considérablement évoluer au cours des deux prochaines décennies.

La puissance du mouvement Black Lives Matter a été ressentie dans le monde entier, c’est pourquoi je suis fier que Crowe défende depuis longtemps la diversité et l’inclusion. Les avantages de la diversité sont multiples. Le plus évident est qu’il est vital, avec le manque de personnel qualifié, d’élargir le vivier de talents.

Les chefs d’entreprise doivent aussi tenir compte d’autres problématiques qui ont pris de l’importance l’année dernière, comme la nécessité de concilier durabilité et rentabilité et la gestion des risques liés à la cybersécurité, deux thèmes fondamentaux abordés dans The Art of Smart.

En tant que dirigeant qui a toujours été un champion du changement, tant sur le plan professionnel que personnel, l’avenir m’enthousiasme énormément. Il sera fascinant de voir quels choix audacieux faits par les dirigeants seront payants dans les années à venir.

Enfin, j’espère sincèrement que vous appréciez The Art of Smart et que vous trouverez que son contenu vous permet de prendre des décisions plus intelligentes. Nous n’avons pas toutes les réponses, mais nous souhaitons susciter des conversations essentielles - je vous encourage à rejoindre la discussion.

Crowe Global is a leading international network of separate and independent accounting and consulting firms that are licensed to use “Crowe” in connection with the provision of professional services to their clients. Crowe Global itself is a non-practicing entity and does not provide professional services to clients. Services are provided by the member firms. Crowe Global and its member firms are not agents of, and do not obligate, one another and are not liable for one another’s acts or omissions.

© 2021 Crowe Global