



DPEF : de l'analyse des risques à l'efficacité opérationnelle

Produrable – 9 avril 2019

« Nous sommes au bout d'un modèle.

Toute une génération, pendant des décennies, a fait **confiance aux grandes marques** pour apporter plaisir, sécurité et santé.

Ce postulat est remis en cause.

À la confiance s'est substituée la **défiance face aux grands groupes** partagée par la génération des Millennials, les 18-35 ans.

Ils ont une puissance de création de normes sociales étonnantes.

Face à cette révolution, **on peut résister ou prendre la vague** ».

Emmanuel Faber

Pourquoi encore un atelier sur la DPEF ? *(la quoi?)*

Animateurs



Sustainable Metrics

Jean-Baptiste Cottenceau



Dauge Fideliante
Membre indépendant de Crowe Horwath International

Sarah Guereau

Les acteurs témoignent



Anne Larroquette



Fabrice Bonnifet

Question ?

Les millennials lisent-ils

La **Déclaration** de **Performance** **Extra-financière** ?



Non, mais votre banquier oui...

La DPEF, vers une démarche de reporting intégré

En 15 ans de reporting RSE, nous passons d'une logique d'exhaustivité à une recherche de pertinence

2010

Article 225 Grenelle II

Liste de thématiques à traiter

*Possibilité d'exclure des thématiques
Sous réserve de démontrer qu'elles ne sont pas pertinentes*

*Nature de l'information à fournir non précisée
(qualitatif, quantitatif, mixte...)*



Rapports scolaires, denses et peu convaincants

2017

Ordonnance de transposition Directive Européenne

Reporting en lien avec le modèle d'affaires de la société

Focus sur les principaux risques de la société (social, environnemental, sociétal)

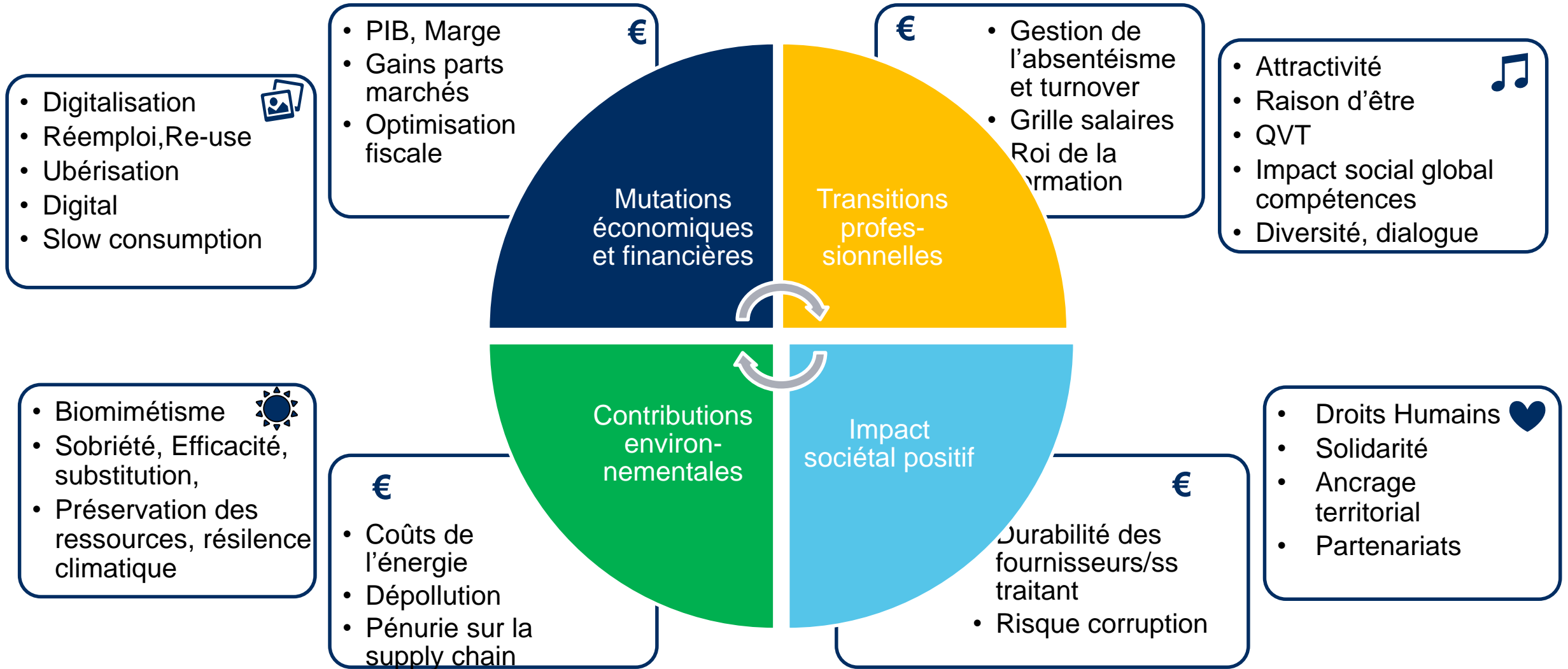
Information attendue cadrée : Politique - Plans d'action - Résultats - KPI



Déclarations focalisées sur les risques et cherchant à démontrer la performance de la société

2024

De la présentation parallèle à « l'integrated thinking »



La DPEF, une cartographie globale des risques

Figure imposée



Carto des risques

- Identifier
- Hiérarchiser
- Mesurer l'impact potentiel
- Prévenir
- Se couvrir

Figure libre

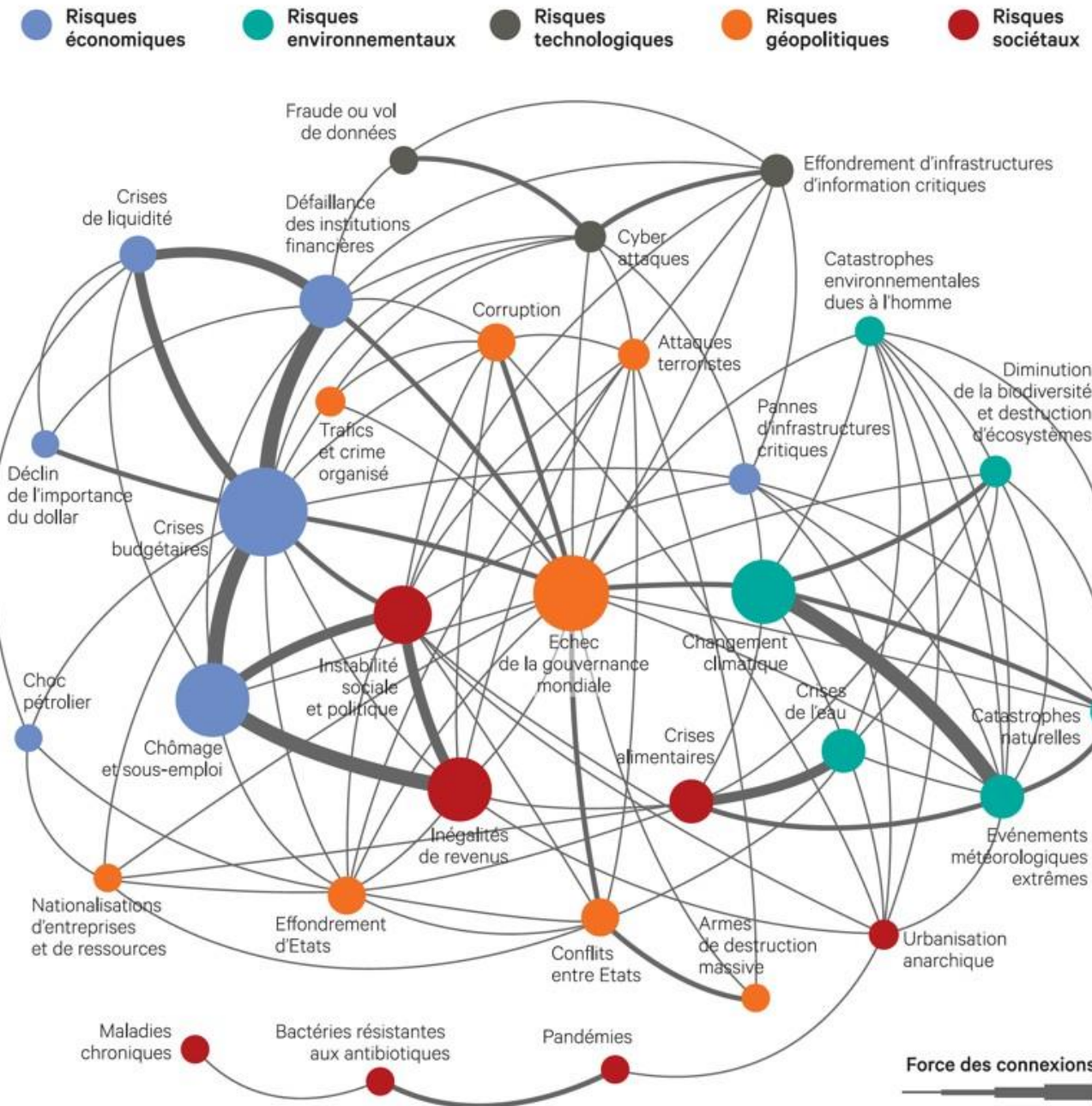


Think integrated:

- Transformation du business model

Think Opportunities

Les principaux risques mondiaux et leurs interconnexions



La DPEF, opter pour une synthèse des risques

Synthèse des principaux facteurs de risques auxquels Danone estime être exposé à la date du présent Document de Référence

Risques liés au secteur d'activité de Danone

Évolution rapide des préférences des consommateurs basées sur le goût, les habitudes alimentaires, et les préoccupations pour l'environnement et la santé
Lois et réglementations
Concurrence
Risques liés à la qualité, à la sécurité des produits et à leur positionnement
Matières premières : volatilité des prix et disponibilité
Risques de catastrophes naturelles et de changement climatique
Concentration de la distribution
Conditions climatiques et saisonnalité

Risques liés à la stratégie de Danone

Principaux marchés
Croissance externe
Propriété intellectuelle
Risques liés à l'image et à la réputation de Danone
Position de Danone sur certains marchés

Risques liés à l'organisation et au fonctionnement de Danone

Concentration des achats auprès d'un nombre limité de fournisseurs
Ressources humaines
Risques liés à l'éthique et aux droits de l'homme
Systèmes d'information
Défaillance du contrôle interne
Risques industriels
Défaillance de la couverture d'assurance

Risques de marché

Risques de marché
Risques de change opérationnel
Risques de change financier
Liquidité
Taux d'intérêt
Contrepartie, crédit



Discriminer les risques selon

- votre ADN
- Vos spécificités sectorielles
- Votre impact global
- Votre impact local

La DPEF, un reporting plus connecté au business model

Matérialisez

VOS

« macro-
risques »

7 macro-risques

- › **Changement climatique**
› Face au changement climatique, s'impose la nécessité d'une appréhension globale : concevoir des véhicules qui émettent moins de CO₂, mais également réduire l'impact carbone de l'outil industriel, de la logistique et des achats, et enfin mettre en œuvre des leviers de compensation carbone.
- › **Raréfaction des ressources**
› A une époque marquée par la rareté des ressources naturelles, la réduction de la dépendance à l'égard des ressources en eau et des matières premières est à la fois une question de responsabilité vis-à-vis de l'environnement mais aussi une question de pérennité de l'entreprise
- › **Santé/sécurité : vigilance de la société civile**
› En réponse à l'inquiétude croissante de la société concernant les effets des produits et des processus industriels sur la santé, les constructeurs automobiles doivent démontrer leur capacité à réduire l'impact de leurs activités et accroître la différenciation positive de leurs produits en termes de sécurité.
- › **Croissance des inégalités dans le développement économique des territoires**
› Face aux inégalités croissantes dans le développement économique des régions, une attention particulière doit être portée sur la redistribution de la valeur créée par les entreprises dans les territoires où elles opèrent.
- › **Atteinte aux droits de l'Homme et manquements aux règles éthiques**
› L'industrie automobile doit anticiper la sévèrisation des réglementations nationales et internationales liées par exemple aux minéraux issus des zones de conflit, à l'équilibre et à l'intégrité des relations d'affaires, au devoir de vigilance des grandes entreprises, ainsi qu'à la protection du consommateur.
- › **Capital humain et climat social interne**
› Dans un contexte de forte évolution du travail au sein de l'industrie automobile (automatisation, transformation numérique, etc.) la compétitivité de l'entreprise doit s'appuyer sur l'ensemble des talents, le dialogue social, le bien-être des employés et la sécurité au travail.
- › **Attentes clients et risques de marché**
› En réponse aux politiques de déplacement et aux contraintes urbaines, les constructeurs automobiles doivent se différencier par le développement de nouvelles solutions adaptées à chaque besoin de mobilité, reposant sur des produits et services de qualité, et une gestion irréprochable de la relation client.

23 enjeux RSE liés

- › **Émissions de CO₂ des véhicules*** (cf. § 2.2.1.1.)
- › Énergie/Empreinte carbone industrielle (cf. § 2.2.2.1.)
- › Performance environnementale de la supply chain : achats et logistique (cf. § 2.3.1.2.1)
- › Utilisation raisonnée des matières dans le cycle de vie du véhicule - dont recyclage (cf. § 2.2.1.3.)
- › Gestion durable de l'eau (cf. § 2.2.2.4.)
- › Optimisation des cycles matière - dont déchets - dans les process industriels (cf. § 2.2.2.3.)
- › Biodiversité (cf. § 2.2.2.5.)
- › **Sécurité des véhicules*** (cf. § 2.3.2.1)
- › **Impact véhicules sur la qualité de l'air*** (cf. § 2.2.1.2.)
- › Maîtrise des rejets et nuisances industriels (cf. § 2.2.2.2.)
- › Développement de l'approvisionnement local dans les territoires d'implantation (cf. § 2.3.1.1.)
- › Répartition de la valeur ajoutée et gouvernance équilibrées (cf. § 3.)
- › Philanthropie/Mobilité solidaire (cf. § 2.3.3.)
- › Information et marketing responsable (cf. § 7.5. du rapport RSE 2017)
- › Pratique éthique des affaires (cf. § 2.3.4.)
- › Droits de l'homme dans la supply chain (cf. § 2.3.1.2.)
- › Attractivité et développement de tous les talents (cf. § 2.4.3.)
- › **Gestion des transformations de l'entreprise et dialogue social*** (cf. § 2.4.1. et 2.4.2)
- › Santé, sécurité et bien-être au travail (cf. § 2.4.4.)
- › Diversité et égalité des chances (cf. § 2.4.5.)
- › **Qualité des véhicules et des services - satisfaction client*** (cf. § 2.3 du rapport RSE 2017)
- › Gestion responsable de la relation et des données clients (cf. § 2.3.2.2.)
- › **Développement de nouvelles solutions de mobilité*** (cf. § 2.2.1.4.)

Pour

flécher

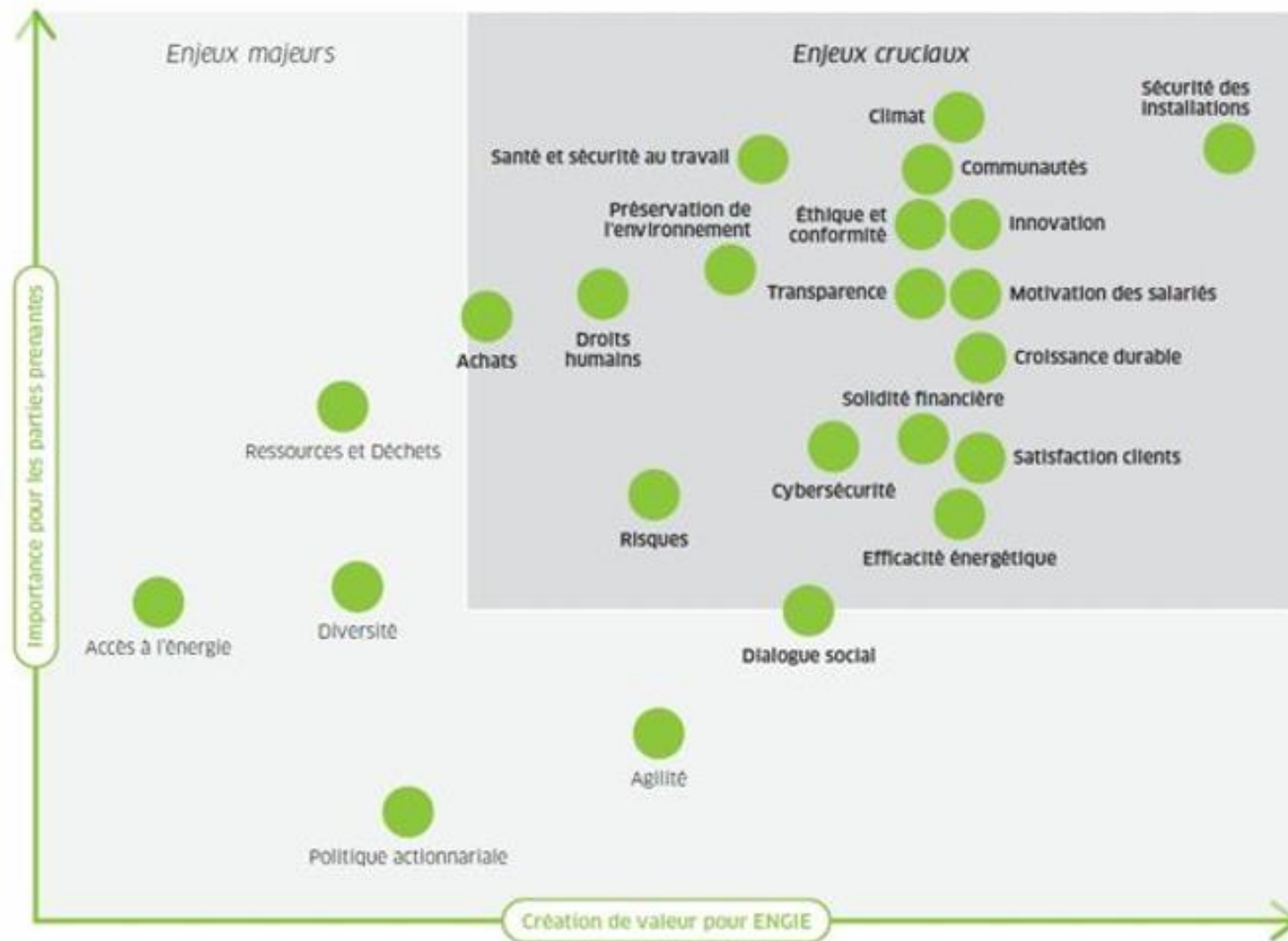
VOS

Politiques,
diligences,
actions et
indicateurs

On peut aussi intégrer les parties prenantes dans la DPEF ...

Exercice éprouvé d'analyse de matérialité

permettant de positionner les enjeux prioritaires par rapport aux attentes des parties prenantes



La DPEF, vers l'efficacité opérationnelle



L'approche de Michelin - 12 actions inscrites dans le plan stratégique

1. La performance responsable de nos produits et services
2. L'impact environnemental de l'usage des pneumatiques
3. La valorisation et l'élimination des pneus usagés non réutilisables
4. Le management environnemental de nos sites
5. La qualité de vie au travail sur nos sites
6. La diversité au sein de nos équipes
7. Nos relations avec les communautés
8. La gestion des risques de l'entreprise
9. Notre contribution à la mobilité durable
10. Les relations avec les achats
11. L'émission CO₂ de la Logistique
12. L'éthique et les droits humains

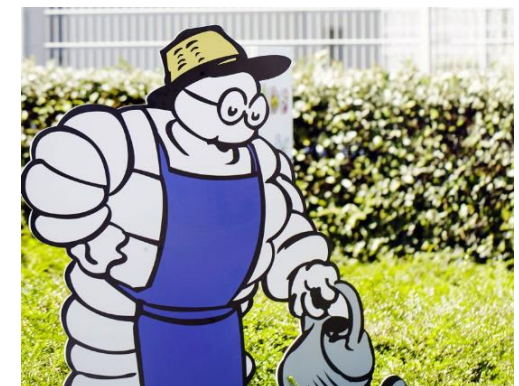
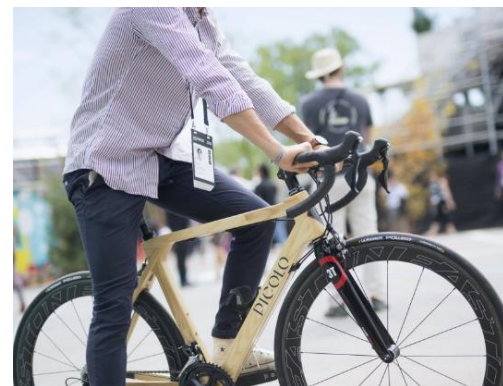


Table ronde

Anne Larroquette



et



Fabrice Bonnifet

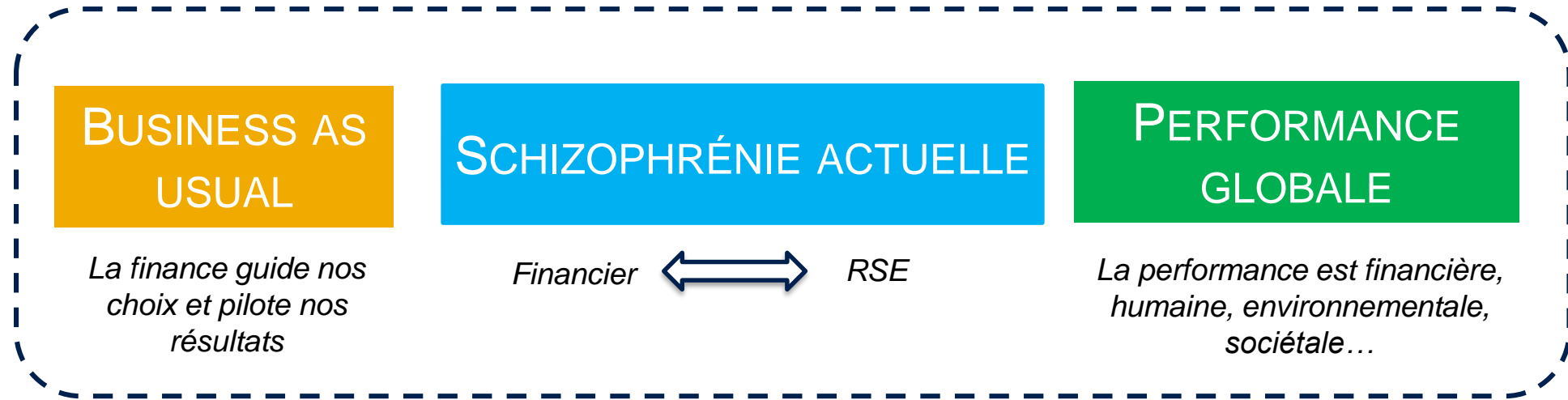


répondent



à nos questions

Conclusion



Winter is coming ... time to do your DPEF !
« *Transparence et fiabilité des résultats* »



Quand le printemps arrive, n'oublie pas d'agir !
« *l'amélioration continue....* »

Merci



Jean-Baptiste
Sustainable Metrics



Sarah
Dauge Fideliante
Membre indépendant de Crowe Horwath International

