

A la une

Vie du cabinet

Ces cabinets qui entretiennent un réseau d'anciens salariés

15/07/2024

Actuel EC

Qu'il s'agisse d'échanger sur l'état du marché, de passer un moment convivial, voire de se recommander pour une mission ou un poste, maintenir les liens avec les anciens salariés ne manque pas d'intérêt. Aperçu.

Coupe de champagne en main, les convives circulent et se mêlent avec aisance à la foule de plus en plus compacte qui se forme au Café Oz de la Cité de la mode et du design à Paris. Des discussions en petits groupes, des éclats de rire et des bisex échangées... Ce sont les images que l'on peut voir sur la chaîne Youtube du cabinet comptable parisien Primexis (370 collaborateurs), qui fait état de 280 participants pour sa soirée Alumni Primexis 2024, le 13 juin dernier. Comme plusieurs autres cabinets, dont KPMG ou encore Grant Thornton, Primexis anime une communauté d'anciens salariés, baptisés «alumni» (*), qu'elle réunit ponctuellement pour des instants conviviaux. Sur LinkedIn, un groupe Primexis Alumni Network rassemble 503 membres et des témoignages d'anciens sont accessibles qui évoquent leur parcours passé dans le cabinet et ses apports.

Bâtir un réseau d'alumni intéresse les cabinets comptables pour plusieurs raisons. "Nous exerçons des métiers où l'intuitu personae est fort, explique Khaled Sabri, associé du cabinet Crowe RSA (160 salariés). Nous travaillons en équipe, nous vivons des situations marquantes chez les clients, notamment en audit. Cela crée des liens qu'il est dommage de laisser s'éteindre quand les personnes quittent le cabinet". Crowe RSA a par conséquent créé un Club d'alumni qui compte 200 membres aujourd'hui. Si sa vocation première est de maintenir les liens, son impact peut être très concret. "Nous voyons parfois revenir d'anciens collaborateurs, qu'ils soient partis dans un autre cabinet ou bien en entreprise, constate Nadia Coutsoloucas. Ce retour est facilité par l'existence de notre réseau d'anciens".

Site web

In Extenso a, pour sa part, créé son réseau d'alumni l'été dernier. "L'idée est de permettre aux membres de garder contact à travers l'annuaire, de faciliter la mise en relation, de partager des conseils et des opportunités", résume Maud Quilin, responsable recrutement et marque employeur, animatrice du réseau d'alumni. La communauté In Extenso Alumni a même [son site web](#) avec une part d'informations tous publics et un accès réservé aux membres inscrits (environ 500 actuellement) qui peuvent alors consulter des témoignages d'anciens salariés, l'annuaire, ainsi que les événements privés organisés pour les membres. La vidéo d'une ancienne salariée, qui a pris les rênes de son entreprise familiale d'installation électrique en Alsace, diffusée en accès réservé sur le canal In Extenso Alumni est éclairante. La dirigeante y explique avoir rejoint le réseau par reconnaissance envers le cabinet, pour créer et entretenir des liens, y compris avec d'éventuels anciens clients de son entreprise, pour partager son expérience et pour la convivialité. Elle indique également que le cabinet est désormais son commissaire aux comptes. Témoigner de manière positive de son parcours d'ancien salarié dans un cabinet envoie un signal fort aux salariés en place mais aussi aux jeunes, stagiaires ou alternants, qui sont également sollicités pour entrer dans les clubs d'alumni et entrent ainsi les possibles.

Nécessaire événementiel

"Grâce aux soirées que nous organisons annuellement et aux échanges, nous prenons le pouls de notre éco-système, relate Khaled Sabri. Cela permet de garder en tête les priorités des entreprises, les problématiques de nos anciens devenus responsable financier, chef comptable, directeur financier, etc. Le son de cloche recueilli lors de nos soirées est différent des réunions formelles. Un ancien collègue a une parole plus libre". Si le club d'alumni a vocation à être ouvert à tout salarié, stagiaire et alternant, il nécessite cependant d'être animé régulièrement. Outre un site web, les cabinets publient des newsletters et les soirées s'avèrent quant à elle indispensables. "Notre prochaine étape sera de mettre en place des événements «physiques» au niveau de chaque région, indique Maud Quilin. Car la proximité est clé, pour engager les membres, nourrir les échanges et faire vivre le réseau".

() Pluriel d' «alumnus», ancien élève en latin. L'appellation concerne en premier lieu les anciens étudiants d'un établissement puis elle s'est étendue aux «anciens» en général*