

# MAITRISER LA CROISSANCE DE SON ENTREPRISE

Connaitre les indicateurs clefs à mettre en place

**1**

## PERFORMANCE FINANCIÈRE

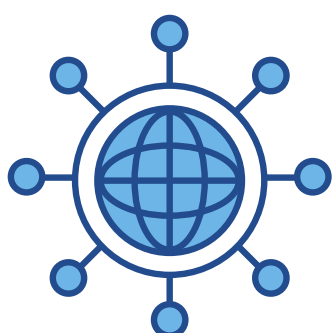
Tenir compte des objectifs propres à chaque entreprise, de sa stratégie et de sa capacité à les produire de manière efficace et dans les délais

- CA global
- CA par ETP
- Marge brute
- Couverture des coûts fixes
- EBIT
- Besoin en fonds de roulement
- Cash flow

**2**

## PERFORMANCE RH

- Poste de dépense important pour l'entreprise
- Turn over, nombre d'embauche/démission
- Répartition postes Homme/Femme
- Evolution de la pyramide des âges
- Suivi des temps pleins/temps partiels
- Formations

**3**

## PERFORMANCE ENVIRONNEMENTALE

- Consommation d'électricité
- Consommation de papier...

**4**

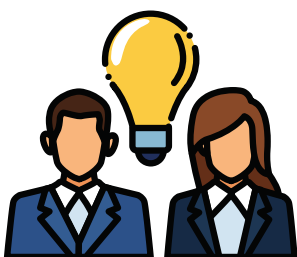
## PERFORMANCE RELATIONNELLE

- Relations avec les clients
- Relations avec les prestataires/fournisseurs

**5**

## PERFORMANCE DE L'INNOVATION

- Montant des investissements engagés
- Pourcentage de renouvellement des actifs
- Nature des programmes d'investissements

**6**

## PERFORMANCE SOCIÉTALE

- Prise en compte des parties prenantes (clients/salariés/fournisseurs)
- Engagement sociétal à inclure dans sa stratégie
- Positionnement dans son éco-système

