

CROWE HORWATH FICOREC FÊTE SES 30 ANS

7 021 00



Toute l'équipe de Crowe Horwath Ficarec réunie pour une belle photo de groupe (Photo François Moura).

**30 ans, 30
collaborateurs,
300 invités...
C'est autour de
cette belle sym-
bolique numé-
rique que le
cabinet d'exter-
nisme comptable,
d'audit et de
conseil a fêté
l'évènement**

C'est au Palais du Pharo, dans un lieu emblématique de Marseille, que s'est déroulée la soirée des 30 ans du cabinet d'expertise comptable, d'audit & de conseil, Crowe Horwath Ficarec. Au programme des festivités, des temps forts avec un journal télévisé Fico 3.0 monté pour l'occasion, un jeu télévisé, des témoi-

gnages clients en vidéo, la projection du logo sur le Fort Saint Jean. Collaborateurs, clients et partenaires du cabinet ont répondu présents pour partager ce moment en toute convivialité.

La compétence alliée aux valeurs humaines

« Fondé sur des valeurs, avant tout humaines, faisant des compétences et de la motivation des salariés un moteur de performance du cabinet, nous considérons l'engagement responsable comme un pilier fondamental de nos métiers. Cela se traduit d'abord auprès de nos clients, mais aussi dans le domaine associatif et culturel local (membres des Mécènes du Sud, du Centre des Jeunes Dirigeants...), ou plus largement en adhérant au Pacte Mondial de l'ONU. Le cabinet s'engage, également, à travers des actions citoyennes, des partenariats et une communication transparente tout en intégrant les enjeux de la RSE dans sa stratégie, ses processus décisionnels et dans son quotidien », assurent de concert Jean-Claude et Matthieu Capuono, codirecteurs d'un cabinet fondé en 1987.

« Positive, commu- nautaire et solidaire »

Ce dernier est membre indépendant du 8ème réseau mondial de cabinets indépendants Crowe Horwath, ce qui lui apporte une ouverture et des synergies avec des cabinets membres du réseau, pour accompagner les clients où qu'ils soient en France et partout dans le monde, dans leur développement sur le plan national et international. Le cabinet s'adresse à toutes les formes d'entreprise : PME/PMI, filiales de sociétés étrangères, sociétés innovantes, mutuelles, comités d'entreprises, professions libérales, industries... dans tous les secteurs d'activités. Il défend une philosophie d'action et l'affiche clairement dans ses documents de communication : « Positive, communautaire et solidaire se définissant par nos valeurs et engagements au travers de la mise en place de nombreuses actions et propositions d'outils pratiques. Notre philosophie associe performance et dimension humaine ». Les clés du succès.

Dominique ALBINI