

SPORT ET ENTREPRISE, DES VALEURS PARTAGÉES

LE CABINET D'EXPERTISE COMPTABLE CROWE HORWATH FICOREC A INAUGURÉ, LE 2 MARS, UN NOUVEAU CYCLE DE CONFÉRENCES POUR 2017. DANS LE CADRE DE « MARSEILLE, CAPITALE EUROPÉENNE DU SPORT », LA PREMIÈRE SOIRÉE A PORTÉ SUR LE THÈME « SPORT ET ENTREPRISE, DES VALEURS COMMUNES ? ». QUATRE INVITÉS ONT ÉVOQUÉ CE THÈME, APRÈS LA PROJECTION D'UN COURT-MÉTRAGE « LE DOMPTEUR ». REVUE DE DÉTAILS.

Depuis sa création en 1987, le cabinet Crowe Horwath Ficarec souhaite être le plus proche de ses clients en leur proposant des prestations et des services d'expertise comptable, d'audit et de conseil adaptés à leurs besoins et à leurs enjeux. Avec une philosophie associant performance et dimension humaine, le cabinet, qui souffle ses trente bougies, a souhaité s'investir lors de cette année « Marseille 2017, capitale européenne du sport ». Matthieu Capuono, cogérant du cabinet avec son père Jean-Claude, l'explique : « Ce projet correspond à l'ensemble des valeurs que nous souhaitons véhiculer au niveau artistique et sportif, et au travers de la pratique mixte handi/valide, un des axes que soutient le fonds de solidarité Ficarec Actions Solidarité ». Dans ce contexte, le cabinet a organisé le 2 mars une conférence sur le thème « Sport et entreprise, des valeurs communes ? », ainsi qu'une exposition de photographies signées Patrick Di Domenico de l'agence Objectifs Mars.

En avant-première

Pour cette soirée événementielle à laquelle participaient une centaine de personnes, dont Didier Réault, adjoint au maire de Marseille délégué à la mer, vice-président du conseil départemental et président du Parc national des Calanques, et Michel Farhi, adjoint au maire des 6^e et 8^e arrondissements, quatre invités avaient été conviés. Réalisateur de clips et de publicités (Nissan, Contrex, Renault, Adidas), Matthieu Jorrot s'est lancé dans un nouveau projet « Un certain regard sur le sport » dans le cadre de l'association « Cadrage recadrage » qu'il a créée. « Ce projet est né du désir de mettre en image la pratique sportive loisir santé et la pratique mixte handi/valide à travers une série de courts-métrages originaux avec une valeur artistique », a-t-il confié.

Le premier court-métrage, appelé « Le Dompneur », est le fruit de sa rencontre avec le skipper Christopher Pratt, autre invité de la soirée. La relation entre l'homme et la mer est construite à partir du langage et des codes entre l'homme et l'animal. Pour Christopher Pratt, Matthieu Jorrot a un œil neuf. « C'est un travail singulier et inhabituel sur l'eau. Nous recherchons les limites et nous étudions tous les facteurs de la performance pour parvenir

Le sport et l'entreprise ont des liens étroits comme l'ont rappelé les intervenants.



au meilleur résultat. » Depuis quinze ans qu'il sillonne les mers du monde, le navigateur n'a jamais cherché à faire autre chose que de naviguer au plus niveau. Après un parcours en sport-études et un premier titre de champion de France en dériveur, il s'est essayé aux plus grandes courses dans le monde (Solitaire du Figaro, Tour de France à la voile, Route du Rhum) et il est aujourd'hui à la recherche d'un partenaire avec lequel conduire un projet pour le Vendée Globe 2020. « La valeur cardinale est la remise en question. Comment faire pour progresser et être le meilleur », a-t-il confié.

Pour Matthieu Capuono, le sport et l'entreprise donnent lieu à une rencontre entre la performance globale et la qualité de vie au travail. « Le bien-être dans l'entreprise est un atout pour fidéliser les collaborateurs, améliorer l'image et remettre l'humain au cœur des préoccupations de l'entreprise. »

Des enjeux partagés

Wilfried Meynet, avocat aux barreaux de Marseille et de Luxembourg, a distingué le sport amateur et professionnel. « Les liens sont plus évidents dans le sport amateur où la vie associative et le bénévolat permettent de porter les

« Ce projet est né du désir de mettre en image la pratique sportive loisir santé et la pratique mixte handi/valide à travers une série de courts-métrages originaux avec une valeur artistique », confie Matthieu Jorrot, réalisateur du court-métrage « Le Dompneur ».

valeurs du sport, notamment à travers du mécénat. » Me Meynet, qui intervient pour des clubs amateurs ou professionnels (droit et fiscalité des associations, parrainage, mécénat), a mis l'accent sur la recherche actuelle de partenariat privé. « Il faut penser autrement l'entreprise. Auparavant, le financement public était de mise. Ce n'est plus le cas. »

Même analyse pour le skipper Christopher Pratt : « Il faut amener du sens au partenariat à travers la RSE (Responsabilité sociétale des entreprises, NDLR). Les gains pour l'entreprise se traduisent en termes financiers et de relations publiques. » Spécialiste de la performance et du sport, Mélanie Egalon, directrice de la société Orinasa, développe des projets sportifs dans les entreprises. « Un projet doit être porté par le dirigeant mais adopté par l'ensemble des salariés. C'est de la co-construction. C'est du temps à donner et une prise de conscience de l'intérêt et des enjeux qui doit être partagée. » Pour cette ancienne sportive de haut niveau, l'enjeu est réel : « Le sport, vecteur de cohésion, doit être reconnu comme un élément indispensable de la performance et du bien-être des salariés. »

Jean-Pierre Enaut