

Enjeux et opportunités du numérique pour les cabinets d'expertise comptable

Septembre 2021

Étude réalisée par Jugurtha Begriche et Marine Cassou



1. La transformation numérique des cabinets d'expertise comptable

2. L'offre de services numériques des cabinets d'expertise comptable

3. Focus sur les services de cybersécurité

Une révolution numérique en marche (1/3)

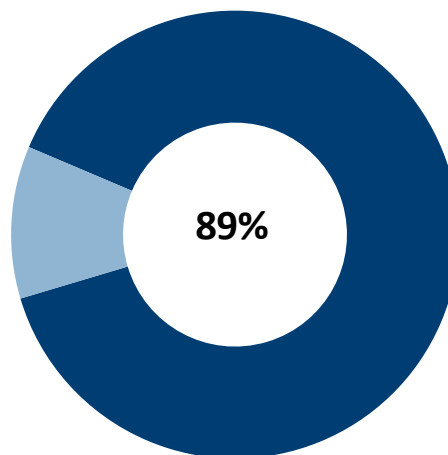
Une transformation en cours dans la plupart des cabinets d'EC

À l'instar de nombreux autres secteurs, l'expertise comptable a amorcé son virage digital au cours des dernières années. Selon le Baromètre de la transformation numérique des experts-comptables réalisé en 2019, 89% des cabinets d'EC ont d'ores et déjà lancé leur transformation numérique, une part en hausse de 15 points en deux ans. Parallèlement, 9% des cabinets d'EC y réfléchissent, tandis que seulement 7% déclarent l'avoir achevée depuis 2017.

Part des cabinets d'EC ayant lancé leur transformation numérique en 2019

Unité : part en % du nombre de répondants

Source : La Profession Comptable / Cegid, 5^{ème} Baromètre de la transformation numérique des experts-comptables



NB : étude réalisée par le mensuel La Profession Comptable du 3 au 12 septembre 2019 auprès de 398 cabinets d'EC

Une révolution numérique en marche (2/3)

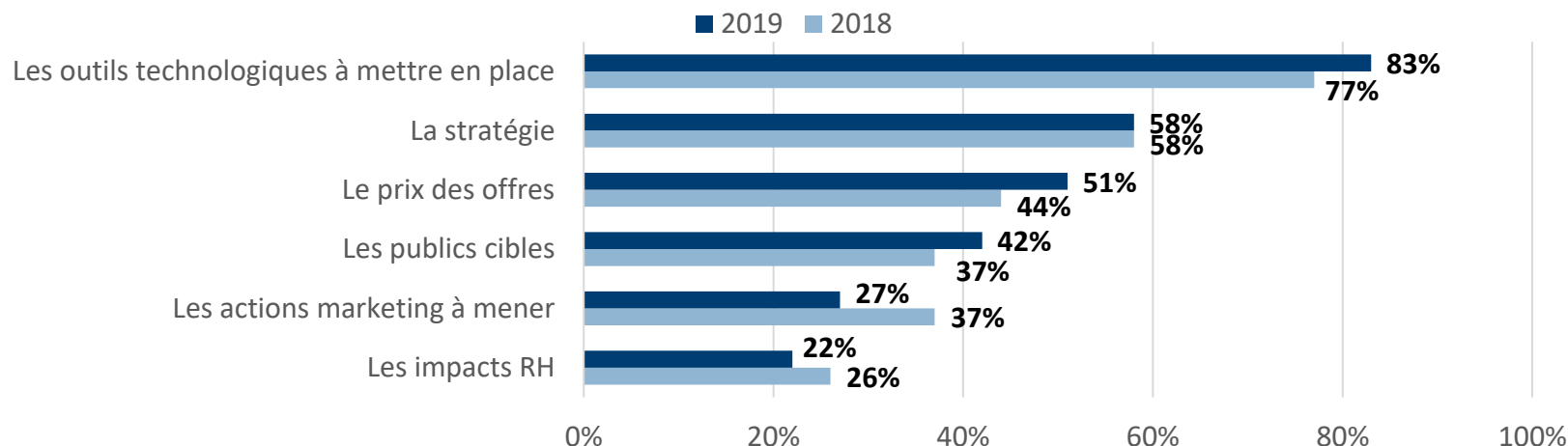
Les outils technologiques à mettre en place, principale préoccupation des cabinets d'EC

Dans le cadre de leur transformation numérique, les cabinets d'EC ont principalement défini les outils technologiques à mettre en place pour faire évoluer leur offre de services en ligne (83% des répondants au Baromètre de la transformation numérique des experts-comptables en 2019). Si les cabinets d'EC sont de plus en plus nombreux à avoir une vision concrète sur le prix des offres et les publics cibles, seule une part limitée d'entre eux a cerné les actions marketing à mener et les impacts de la transition numérique sur leurs ressources humaines.

Éléments définis par les cabinets d'EC en matière d'offre de services en ligne

Unité : part en % du nombre de répondants (plusieurs réponses possibles)

Source : La Profession Comptable / Cegid, 5^{ème} Baromètre de la transformation numérique des experts-comptables, données 2019



NB : étude réalisée par le mensuel La Profession Comptable du 3 au 12 septembre 2019 auprès de 398 cabinets d'EC

Une révolution numérique en marche (3/3)

Une transformation numérique gérée principalement par des ressources internes aux cabinets d'EC

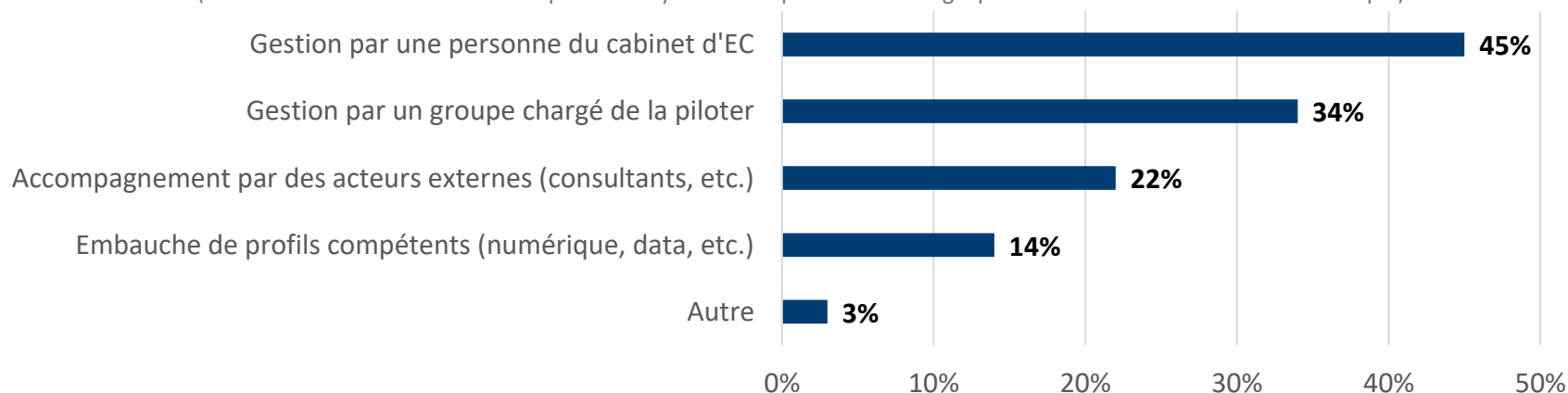
Parmi les cabinets d'EC ayant mis en place une stratégie pour travailler sur la transition numérique, seuls 14% ont opté pour le recrutement de personnes disposant de compétences spécifiques en matière de numérique, de gestion et d'analyse des données, etc. Dans la majorité des cas, la gestion de la transformation numérique est assurée par un collaborateur ou un groupe de collaborateurs en interne.

Gestion de la transformation numérique

Unité : part en % du nombre de répondants (plusieurs réponses possibles)

Source : Observatoire de la Profession Comptable / CSOEC, Enquête de l'Observatoire 2019

(données sur la base des 64% de répondants ayant mis en place une stratégie pour travailler sur la transition numérique)



NB : étude réalisée par l'Observatoire de la Profession Comptable du 12 juin au 8 juillet 2019 auprès de 2 146 experts-comptables

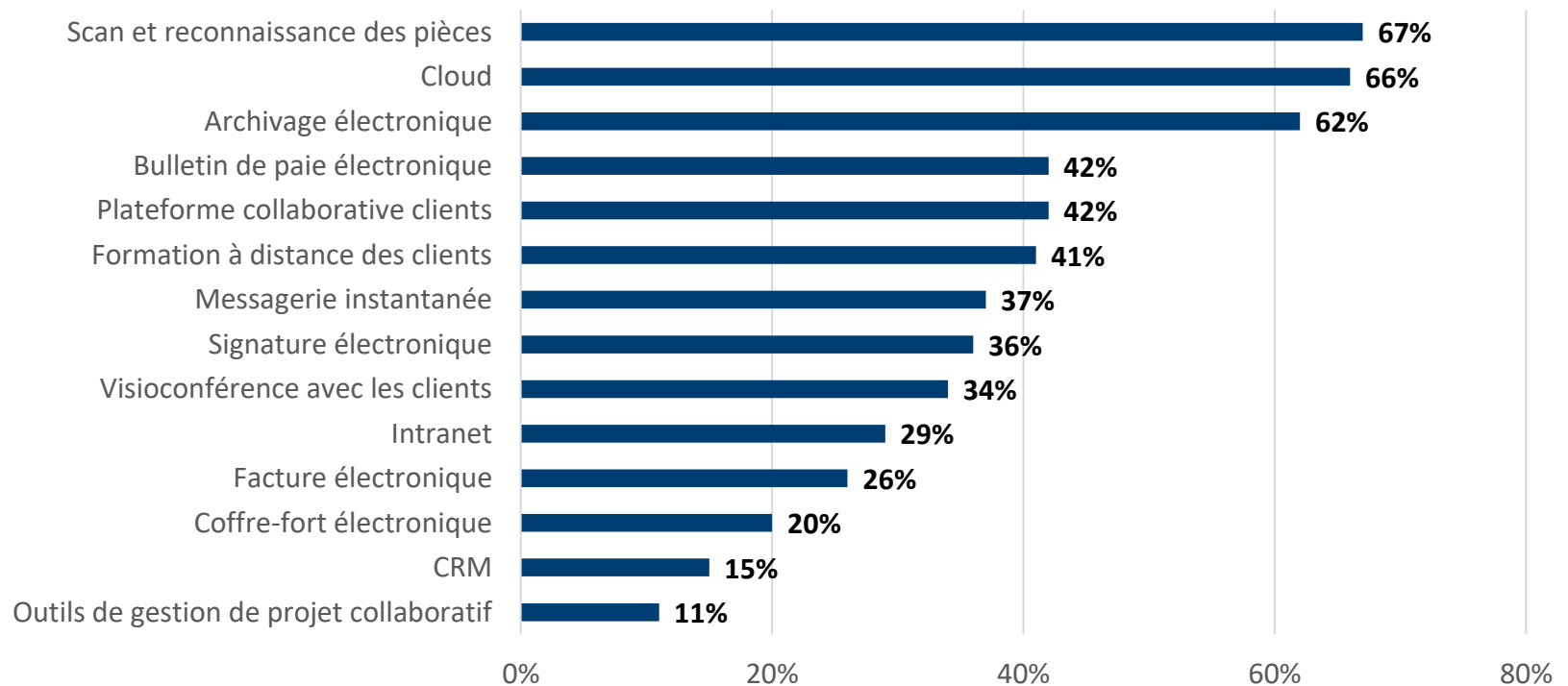
Les technologies intégrées par les cabinets d'EC (1/2)

Des cabinets d'EC largement équipés d'outils informatiques et de solutions numériques

Technologies utilisées par les cabinets d'EC

Unité : part en % du nombre de répondants (plusieurs réponses possibles)

Source : Observatoire de la Profession Comptable / CSOEC, Enquête de l'Observatoire 2019



NB : étude réalisée par l'Observatoire de la Profession Comptable du 12 juin au 8 juillet 2019 auprès de 2 146 experts-comptables

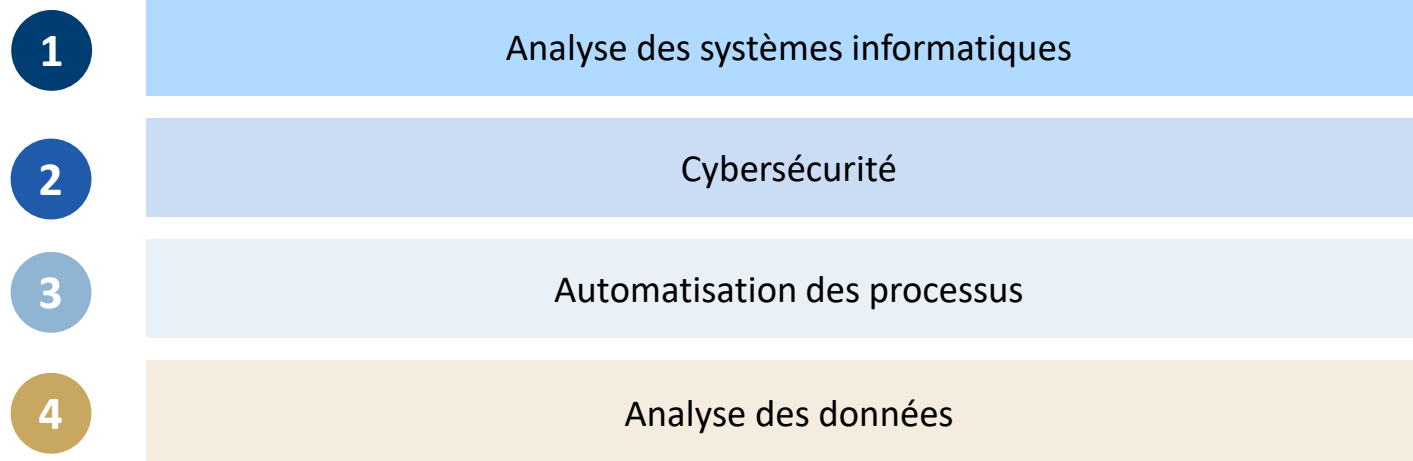
Les technologies intégrées par les cabinets d'EC (2/2)

Des « généralistes » en matière d'analyse des systèmes informatiques et de cybersécurité

En matière de connaissances informatiques et technologiques, les cabinets d'EC se définissent comme des généralistes de l'analyse des systèmes informatiques et de la cybersécurité. Ils se considèrent cependant moins compétents dans l'automatisation des processus et surtout dans l'analyse des données, qui est pourtant un domaine clef amené à prendre de plus en plus d'importance avec la transformation numérique des cabinets d'EC et de leurs clients.

Auto-évaluation des cabinets d'EC sur leurs compétences informatiques et technologiques

Source : La Profession Comptable / Cegid, 5^{ème} Baromètre de la transformation numérique des experts-comptables, données 2019



NB : étude réalisée par le mensuel La Profession Comptable du 3 au 12 septembre 2019 auprès de 398 cabinets d'EC

Les avantages de la transformation numérique (1/2)

Une opportunité pour revoir l'organisation et l'offre des cabinets d'EC

D'après une étude d'ISG, l'automatisation de la fonction comptable permet une baisse de 43% du volume de travail pour les tâches de facturation, d'encaissement, de crédit, de recouvrement et de tarification, ainsi qu'une hausse de 41% du temps pouvant être réalloué à d'autres tâches à plus forte valeur ajoutée pour les équipes comptables. La transformation numérique permet ainsi aux cabinets d'EC de mettre en place une nouvelle organisation interne, de proposer une approche « phygitale » aux clients (combinant monde physique et monde digital) et de développer une nouvelle offre davantage axée sur la gestion et l'analyse des données.

Impacts de l'automatisation de la fonction comptable pour les cabinets d'EC

Source : ISG via Global Security Mag



Les avantages de la transformation numérique (2/2)

La transformation numérique, un levier d'optimisation pour les cabinets d'EC

Source : Xerfi, d'après presse économique et professionnelle



Gains de productivité (suppression de tâches chronophages, optimisation des process, etc.)



Amélioration de la relation client



Meilleure gestion des données (diminution des erreurs, suivi en temps réel, etc.)



Redéploiement sur des missions à forte valeur ajoutée (conseil, coaching, etc.)



Acquisition de nouvelles compétences dans le numérique et l'analyse des données

NB : liste non exhaustive

1. La transformation numérique des cabinets d'expertise comptable
- 2. L'offre de services numériques des cabinets d'expertise comptable**
3. Focus sur les services de cybersécurité

Les attentes de la part des clients (1/2)

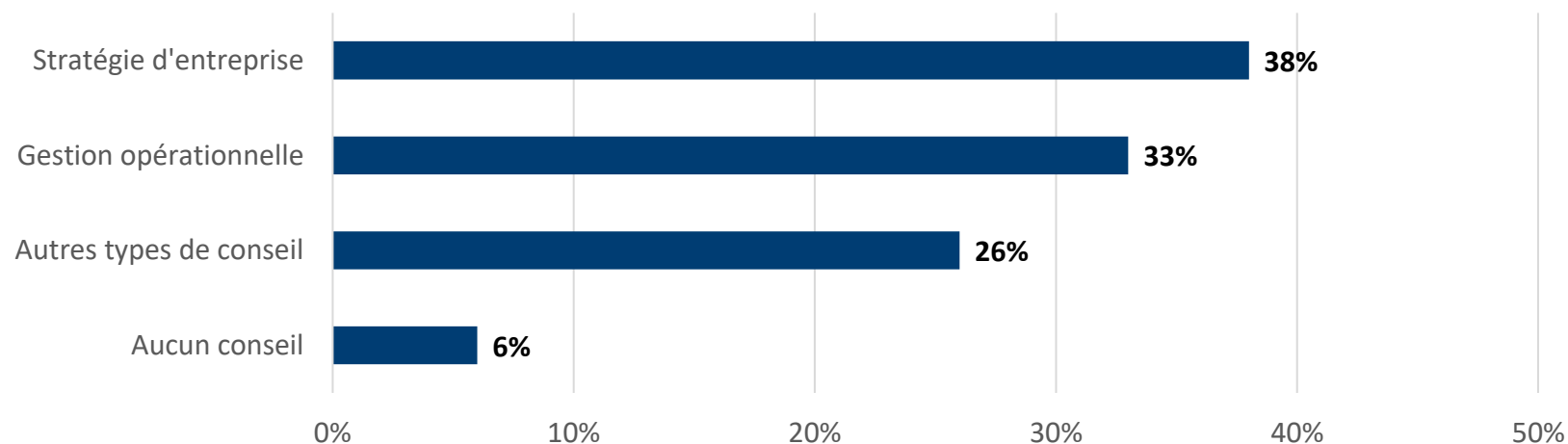
Des chefs d'entreprise en attente de conseils

D'après le 1^{er} Baromètre de l'écosystème des entrepreneurs réalisé en 2019, 54% des chefs d'entreprise se considèrent insuffisamment entourés dans leurs prises de décisions (une part tombée à 26% lors du 2^{ème} Baromètre réalisé en 2020, les chefs d'entreprise s'estimant mieux entourés depuis le début de la crise sanitaire). Ils souhaitent en effet bénéficier de conseils et d'accompagnement, notamment dans les domaines de la stratégie d'entreprise (développement de l'entreprise, recherche de nouveaux clients) et de la gestion opérationnelle (gestion administrative, conseils juridiques).

Attentes des chefs d'entreprise

Unité : part en % du nombre de répondants (plusieurs réponses possibles)

Source : OpinionWay / Cegid, 1^{er} Baromètre de l'écosystème des entrepreneurs, fév. 2020



NB : étude réalisée par OpinionWay du 25 novembre au 12 octobre 2019 auprès de 801 chefs d'entreprise de 0 à 49 salariés

Des clients souhaitant une aide au pilotage et des outils en temps réel

Outre un accompagnement dans leurs prises de décisions, les chefs d'entreprise souhaitent également disposer de données régulières sur leur activité et leur secteur, sur la situation de leur trésorerie ou encore sur leurs perspectives de développement. Des attentes auxquelles les cabinets d'EC peuvent notamment répondre grâce au numérique, en mettant en place des outils connectés pour simplifier et automatiser les échanges et partager l'information au quotidien.

Attentes des chefs d'entreprise

Source : Xerfi, d'après presse économique et professionnelle



Situation de l'entreprise et du secteur d'activité



Suivi des budgets et de la trésorerie de l'entreprise



Perspectives de développement de l'entreprise



Accompagnement de l'entreprise dans sa digitalisation

NB : liste non exhaustive

Les cabinets d'EC, des acteurs incontournables (1/3)

L'EC, un partenaire de confiance pour les chefs d'entreprise

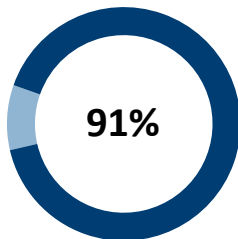
D'après le 2^{ème} Baromètre de l'écosystème des entrepreneurs réalisé en 2020, 91% des chefs d'entreprise accordent une pleine confiance à leur expert-comptable, reconnu notamment pour sa bonne connaissance de l'entreprise et des marchés. Par ailleurs, plus des trois quarts des répondants estiment que l'expert-comptable leur fait gagner du temps (+12 points en un an) et leur apporte des conseils utiles (+14 points en un an). Grâce à ses compétences en matière de traitement de l'information et à son rôle central dans l'écosystème des entrepreneurs, l'expert-comptable dispose ainsi d'une légitimité pour accompagner les entreprises dans leur transformation numérique.

Perception de l'EC par les chefs d'entreprise

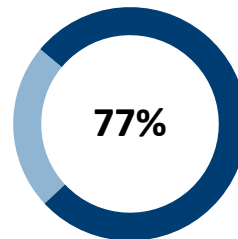
Unité : part en % du nombre de répondants

Source : OpinionWay / Cegid, 2^{ème} Baromètre de l'écosystème des entrepreneurs, oct. 2020

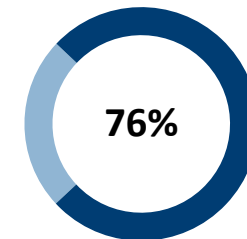
Personne de confiance



Fait gagner du temps



Apporte des conseils utiles



NB : étude réalisée par OpinionWay du 14 septembre au 2 octobre 2020 auprès de 804 chefs d'entreprise de 0 à 49 salariés

Les cabinets d'EC, des acteurs incontournables (2/3)

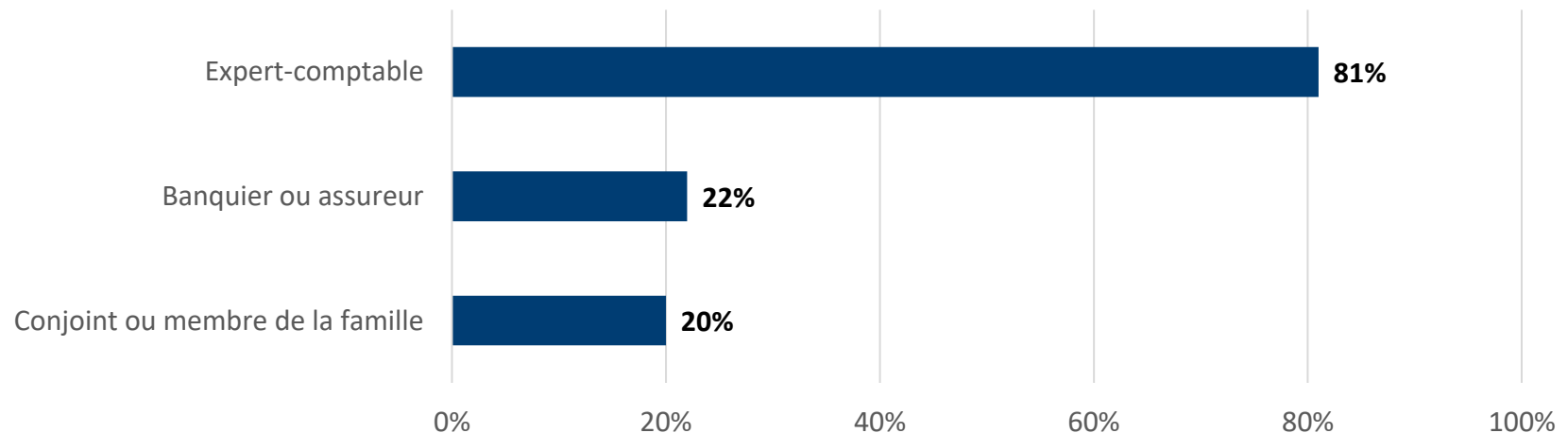
L'EC, l'interlocuteur de référence des chefs d'entreprise

L'expert-comptable est considéré par les chefs d'entreprise comme leur premier soutien. Une place qui s'est confirmée depuis le début de la crise sanitaire, puisque 81% des chefs d'entreprise ont fait appel à leur expert-comptable (loin devant leur banquier ou un membre de leur famille). L'expert-comptable les a notamment conseillés et accompagnés pour surmonter la crise, en recourant notamment aux dispositifs publics mis en place par le gouvernement (chômage partiel, prêt garanti par l'État, etc.).

Principaux interlocuteurs des chefs d'entreprise durant la crise sanitaire

Unité : part en % du nombre de répondants (plusieurs réponses possibles)

Source : OpinionWay / Cegid, 2^{ème} Baromètre de l'écosystème des entrepreneurs, oct. 2020



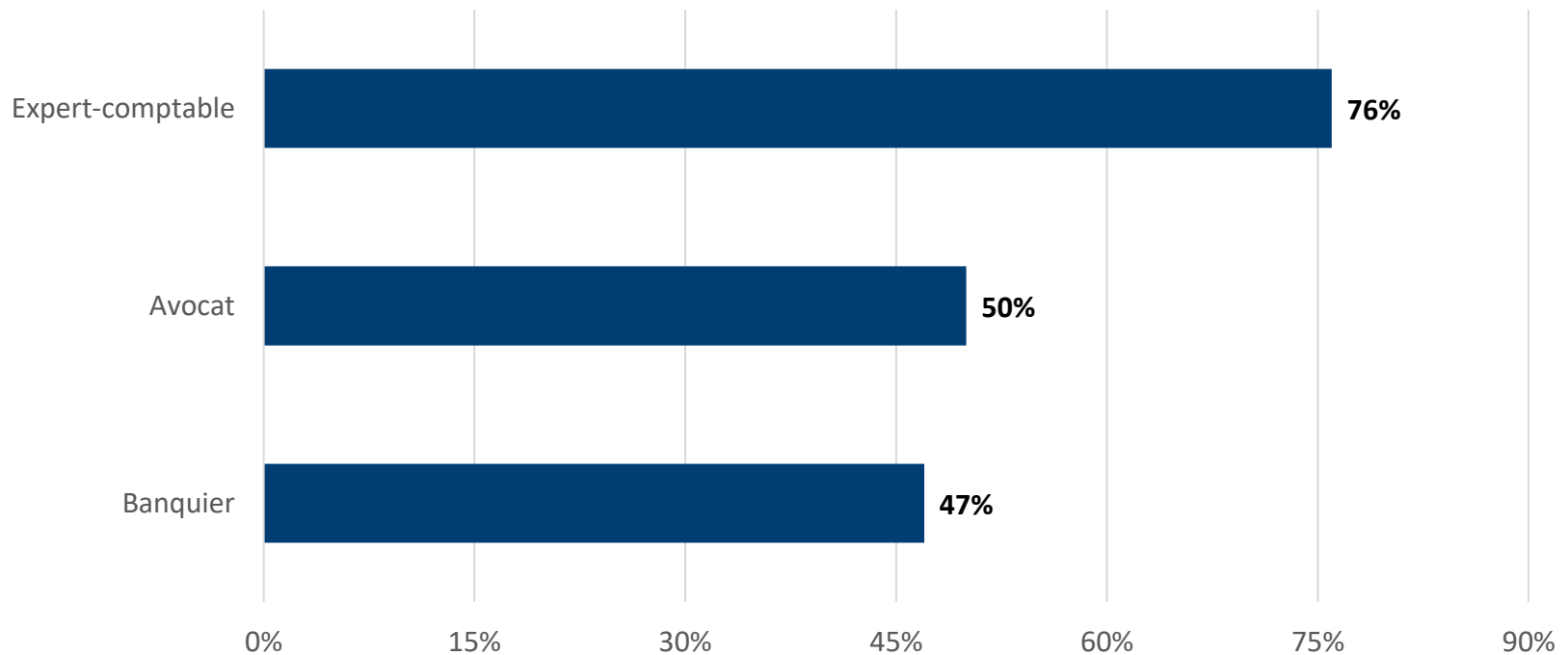
NB : étude réalisée par OpinionWay du 14 septembre au 2 octobre 2020 auprès de 804 chefs d'entreprise de 0 à 49 salariés

Une fréquence de contacts élevée entre l'EC et les chefs d'entreprise

Part des dirigeants ayant au moins un contact mensuel avec leur...

Unité : part en % du nombre de répondants (plusieurs réponses possibles)

Source : OpinionWay / Cegid, 1^{er} Baromètre de l'écosystème des entrepreneurs, fév. 2020



NB : étude réalisée par OpinionWay du 25 novembre au 12 octobre 2019 auprès de 801 chefs d'entreprise de 0 à 49 salariés

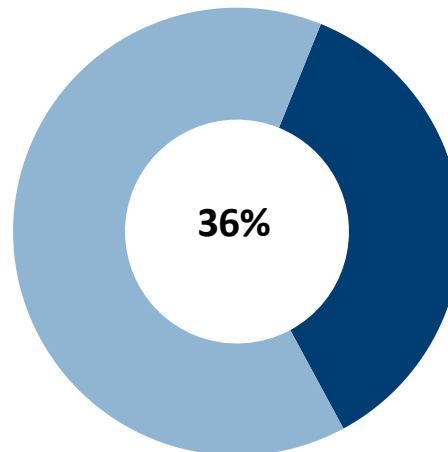
Développement limité de missions informatiques particulières

Le nombre de cabinets d'EC développant des missions informatiques et technologiques particulières pour leurs clients est relativement limité (36% des répondants en 2019). Ces missions concernent entre autres des audits de systèmes d'information, la configuration de postes comptables et la mise en conformité au règlement général sur la protection des données (RGPD). De nombreux cabinets d'EC ne fournissent pas ce type d'offre, notamment par manque de temps et/ou de compétences, parce que ce n'est pas leur métier ou parce qu'ils préfèrent se concentrer sur les missions comptables.

Part des cabinets d'EC développant des missions informatiques particulières en 2019

Unité : part en % du nombre de répondants

Source : La Profession Comptable / Cegid, 5^{ème} Baromètre de la transformation numérique des experts-comptables



NB : étude réalisée par le mensuel La Profession Comptable du 3 au 12 septembre 2019 auprès de 398 cabinets d'EC

Les services numériques à destination des clients (2/3)

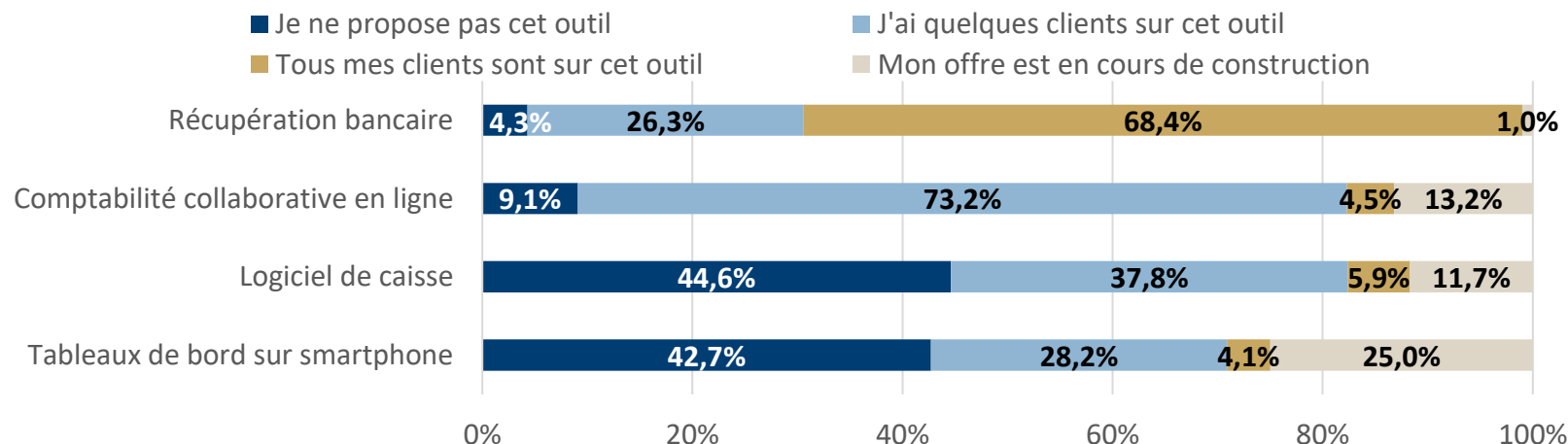
La récupération bancaire reste la première fonctionnalité numérique mise à disposition des clients

Près de 95% des cabinets d'EC proposent à tout ou partie de leurs clients la fonctionnalité de récupération bancaire, suivie de la comptabilité collaborative en ligne (près de 78% des répondants). En revanche, d'autres fonctionnalités sont encore relativement peu intégrées à l'offre des cabinets d'EC, dont le logiciel de caisse, les tableaux de bord sur smartphone et l'archivage sécurisé. De manière générale, de nombreux cabinets d'EC sont en phase d'expérimentation de nouveaux services ou technologies sans pour autant les déployer de manière industrielle.

Fonctionnalités mises à disposition des clients en 2019

Unité : part en % du nombre de répondants

Source : La Profession Comptable / Cegid, 5ème Baromètre de la transformation numérique des experts-comptables



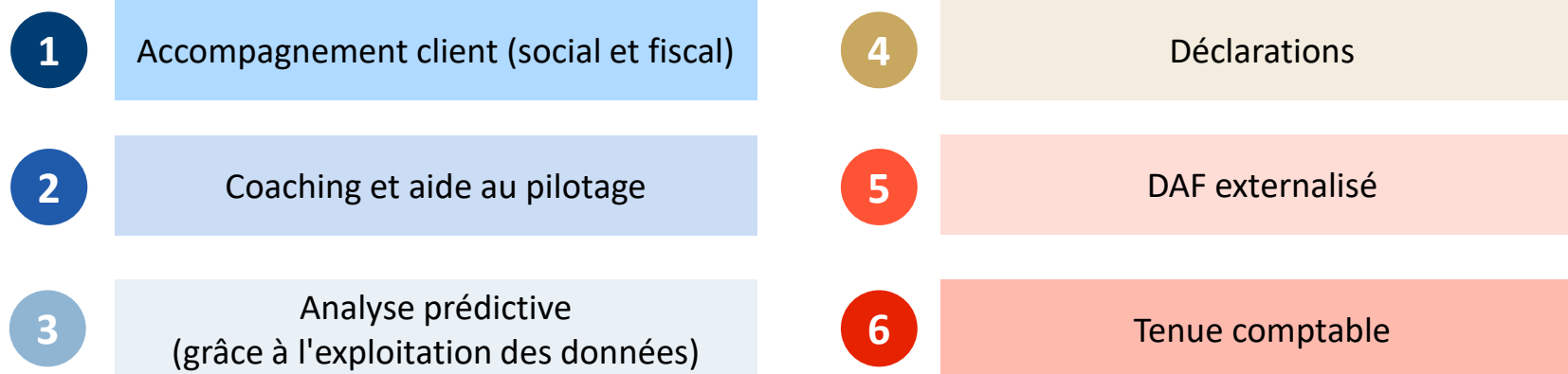
NB : étude réalisée par le mensuel La Profession Comptable du 3 au 12 septembre 2019 auprès de 398 cabinets d'EC

L'offre des cabinets d'EC doit évoluer

Si les cabinets d'EC considèrent l'accompagnement fiscal et social comme le premier service à proposer aux clients, ils sont conscients que leur offre doit évoluer pour rester attractifs, en conjuguant proximité avec les clients et digitalisation de leurs activités. Ils sont ainsi de plus en plus nombreux à vouloir proposer des prestations de conseil (coaching, aide au pilotage, etc.) et d'analyse des données afin de répondre aux attentes de leurs clients.

Services indispensables pour développer l'attractivité des cabinets d'EC

Source : La Profession Comptable / Cegid, 5^{ème} Baromètre de la transformation numérique des experts-comptables, données 2019



NB : étude réalisée par le mensuel La Profession Comptable du 3 au 12 septembre 2019 auprès de 398 cabinets d'EC

Quels bénéfices pour les clients ?

De nombreux avantages pour les clients, dont l'amélioration de la qualité de l'accompagnement par les cabinets d'EC

Source : Xerfi, d'après presse économique et professionnelle



Gain de temps grâce à l'allègement des démarches (automatisation de la gestion comptable, suppression de tâches fastidieuses, etc.)



Amélioration de la relation client et renforcement de l'accompagnement par l'EC



Meilleur suivi des données et accès continu à l'information de gestion et à des outils d'aide à la décision (tableaux de bord, état de la facturation, etc.)



Meilleure réactivité des cabinets d'EC (disponibilité via des outils collaboratifs dédiés)



Accélération de la digitalisation en parallèle de la transformation numérique des cabinets d'EC

NB : liste non exhaustive

1. La transformation numérique des cabinets d'expertise comptable
2. L'offre de services numériques des cabinets d'expertise comptable
- 3. Focus sur les services de cybersécurité**

Un risque majeur pour les cabinets d'EC et leurs clients (1/4)

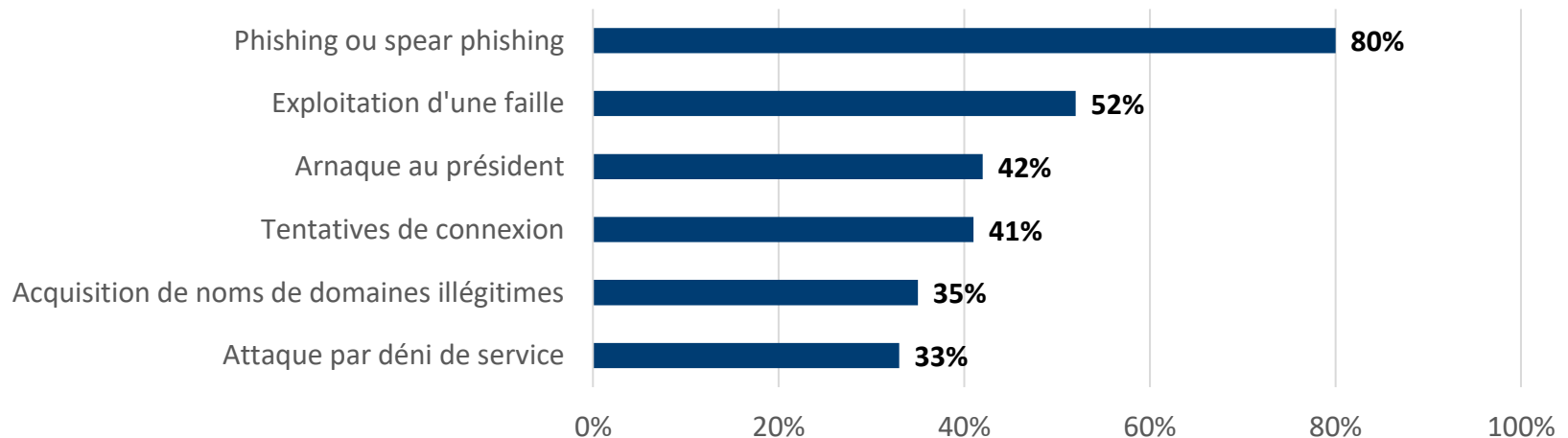
Des entreprises toujours vulnérables aux cyberattaques

Si le numérique offre des opportunités pour les cabinets d'EC et leurs clients, il est également source de craintes en termes de cyberattaques. La cybersécurité se trouve ainsi au cœur des préoccupations des entreprises, en raison des risques encourus lors d'attaques informatiques (vol de données, déni de service, usurpation d'identité, etc.). Selon le Baromètre de la cybersécurité des entreprises, 57% des répondants ont constaté au moins une cyberattaque en 2020 (avec une moyenne de 3,6 types d'attaques par entreprise) et 56% estiment que les menaces relatives au cyberespionnage sont élevées.

Principales attaques ayant impacté les entreprises en 2020

Unité : part en % du nombre de répondants (plusieurs réponses possibles)

Source : OpinionWay / CESIN, 6^{ème} Baromètre de la cybersécurité des entreprises, janv. 2021



NB : étude réalisée par OpinionWay du 7 décembre 2020 au 11 janvier 2021 auprès de 228 membres du CESIN

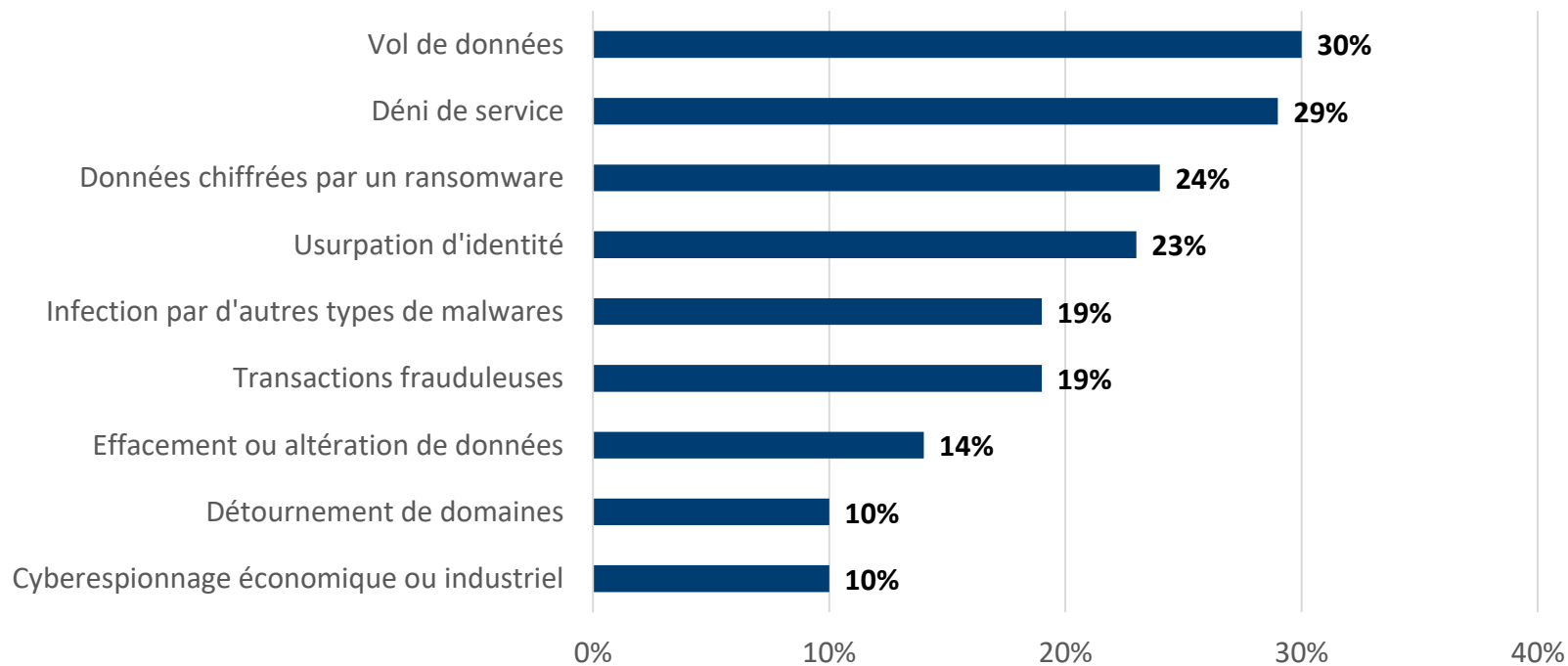
Un risque majeur pour les cabinets d'EC et leurs clients (2/4)

Le vol de données et le déni de service sont les principales conséquences directes des cyberattaques

Principales conséquences des attaques ayant impacté les entreprises en 2020

Unité : part en % du nombre de répondants (plusieurs réponses possibles)

Source : OpinionWay / CESIN, 6^{ème} Baromètre de la cybersécurité des entreprises, janv. 2021



NB : étude réalisée par OpinionWay du 7 décembre 2020 au 11 janvier 2021 auprès de 228 membres du CESIN

Un risque majeur pour les cabinets d'EC et leurs clients (3/4)

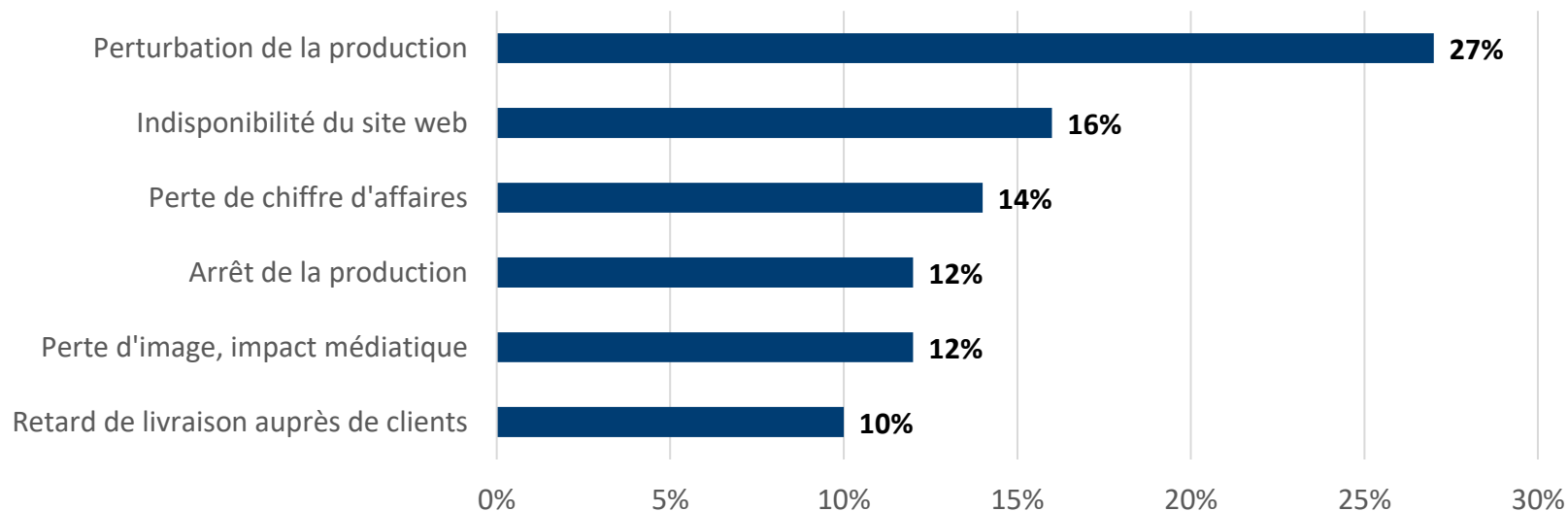
Des attaques entraînant surtout des perturbations de la production

58% des entreprises ont constaté des impacts des cyberattaques sur leur activité. Ces impacts concernent avant tout une perturbation de la production pendant une période significative, une indisponibilité du site web et/ou une perte de chiffre d'affaires. Ainsi, faute de ressources et/ou de préparation à des cyberattaques, de nombreuses entreprises sont exposées à des conséquences économiques graves.

Principaux impacts des attaques sur l'activité des entreprises en 2020

Unité : part en % du nombre de répondants (plusieurs réponses possibles)

Source : OpinionWay / CESIN, 6^{ème} Baromètre de la cybersécurité des entreprises, janv. 2021



NB : étude réalisée par OpinionWay du 7 décembre 2020 au 11 janvier 2021 auprès de 228 membres du CESIN

Un risque majeur pour les cabinets d'EC et leurs clients (4/4)

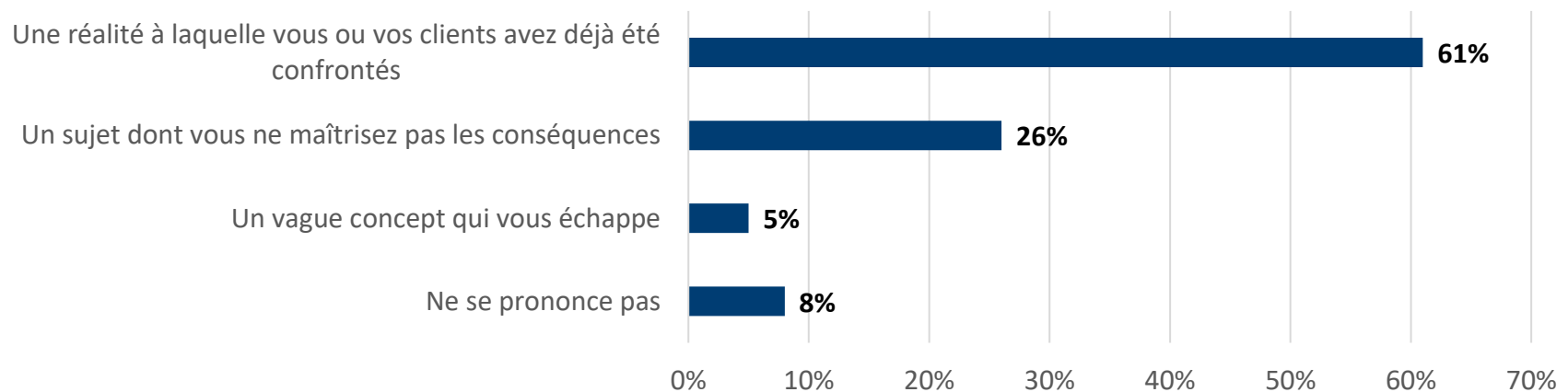
Plus de 60% des cabinets d'EC ou leurs clients ont déjà subi une cyberattaque

La cybercriminalité est une réalité à laquelle 61% des cabinets d'EC ou leurs clients ont déjà été confrontés. Pour les cabinets d'EC, la cybersécurité figure ainsi comme un enjeu majeur afin de protéger leurs données personnelles et stratégiques, mais aussi celles de leurs clients. S'ils ont renforcé leur politique de sécurisation (sensibilisation des collaborateurs aux risques, mise à jour des antivirus et logiciels, etc.), plusieurs améliorations sont toutefois possibles, notamment en matière d'utilisation des réseaux sociaux, de chiffrement des données, de sécurisation des téléphones professionnels, etc.

Cybercriminalité pour les cabinets d'EC

Unité : part en % du nombre de répondants

Source : Observatoire de la Profession Comptable / CSOEC, Enquête de l'Observatoire 2019



NB : étude réalisée par l'Observatoire de la Profession Comptable du 12 juin au 8 juillet 2019 auprès de 2 146 experts-comptables

De nouvelles menaces induites par la crise sanitaire (1/2)

La crise sanitaire apporte de nouveaux risques

Depuis le début de la crise sanitaire, la généralisation du télétravail et l'augmentation des crises d'origine cyber ont eu un impact majeur sur l'activité de cybersécurité des entreprises. Face à ces nouveaux risques, plus de 40% des entreprises se disent prêtes à augmenter leur budget lié à la cybersécurité en 2021. Par ailleurs, les responsables des systèmes informatiques ont dû adapter leur stratégie, les cybercriminels prenant de plus en plus pour cible les employés qui travaillent à distance.

Phénomènes impactant l'activité de cybersécurité des entreprises pendant la crise sanitaire

Unité : part en % du nombre de répondants (plusieurs réponses possibles)

Source : OpinionWay / CESIN, 6^{ème} Baromètre de la cybersécurité des entreprises, janv. 2021



NB : étude réalisée par OpinionWay du 7 décembre 2020 au 11 janvier 2021 auprès de 228 membres du CESIN

De nouvelles menaces induites par la crise sanitaire (2/2)

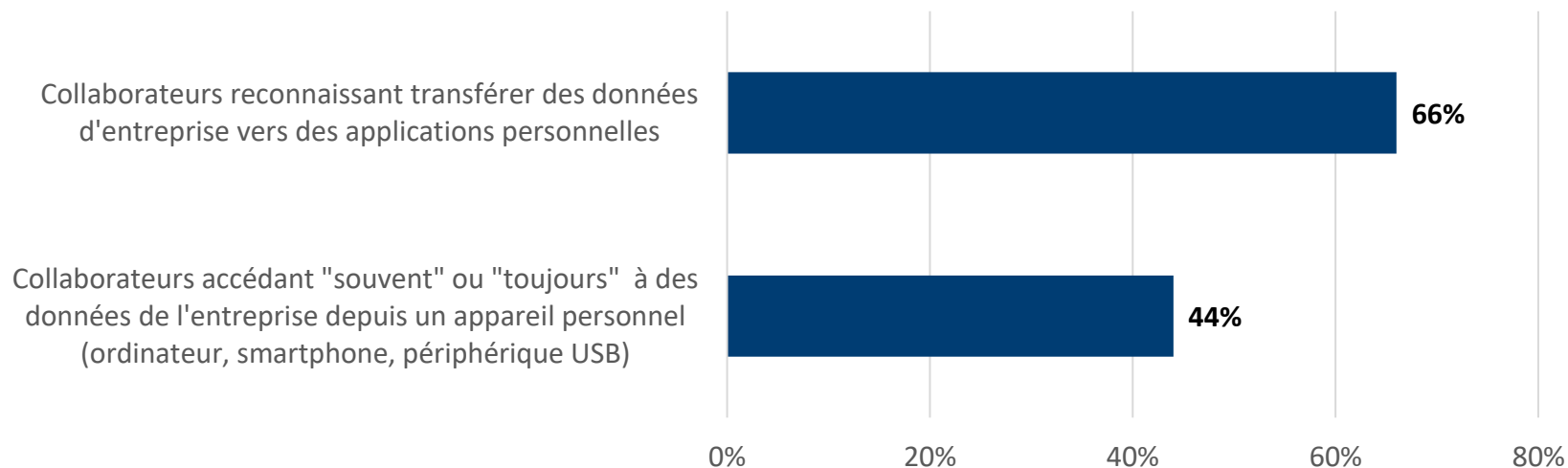
Une prise de conscience qui peine à se concrétiser dans les pratiques

Le recours massif au télétravail depuis le printemps 2020 a renforcé la prise de conscience du risque de cyberattaque par les employés. Près de 80% d'entre eux déclarent ainsi prendre au sérieux les directives du département informatique de leur entreprise en matière de cybersécurité. Toutefois, les bonnes pratiques restent insuffisamment appliquées, comme en atteste par exemple la part importante des employés qui continuent d'accéder à des données de leur entreprise depuis un appareil personnel (ordinateur, smartphone, périphérique USB, etc.).

Pratiques des employés français en matière de cybersécurité

Unité : part en % des répondants

Source : Trend Micro, juillet 2020



Des opportunités pour les cabinets d'EC (1/2)

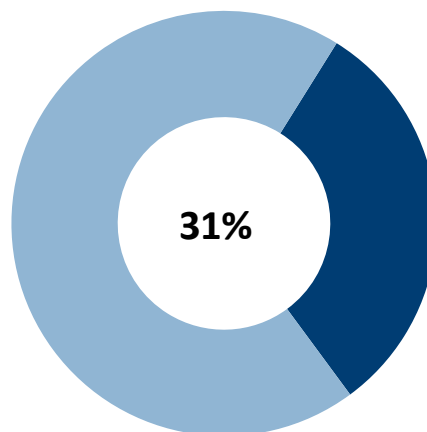
Un rôle central à jouer auprès des clients dans le conseil en informatique

Les entreprises sont de plus en plus nombreuses à attendre des experts-comptables des prestations de conseil en informatique, domaine pourtant éloigné de leur cœur de métier. De par leur position de partenaire de référence, les cabinets d'EC ont ainsi un rôle central à jouer pour accompagner les clients dans leurs projets informatiques, en particulier dans le domaine de la cybersécurité. D'autant plus que de nombreuses entreprises font face à des difficultés pour recruter des profils spécialisés en sécurité des systèmes d'information et sont prêtes à augmenter leurs dépenses de cybersécurité.

Part des entreprises souhaitant que les cabinets d'EC proposent du conseil en informatique

Unité : part en % du nombre de répondants

Source : TNS Sofres / CSOEC, Marchés de la profession comptable, 2017



NB : étude réalisée par TNS Sofres en 2016 auprès de 660 entreprises de 0 à 249 salariés

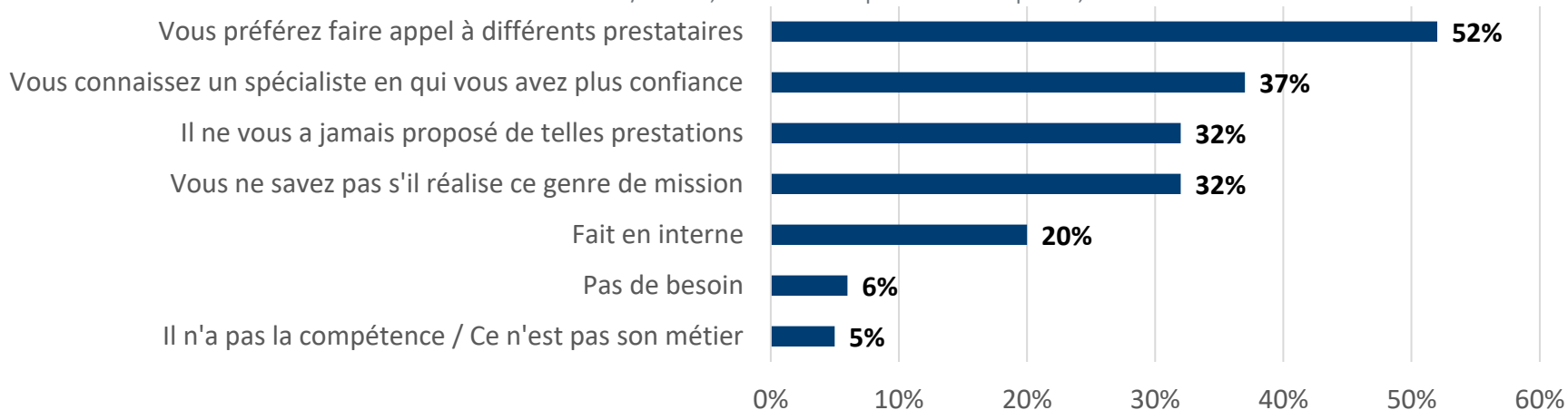
Un facteur de différenciation pour les cabinets d'EC

Face aux menaces liées au numérique qui pèsent sur leur activité (émergence d'offres 100% en ligne, réinternalisation de la comptabilité favorisée par le développement d'outils ergonomiques et simples d'utilisation), les cabinets d'EC sont contraints de s'adapter. En proposant, entre autres, des prestations de conseil en informatique et en cybersécurité, ils peuvent se différencier de leurs concurrents et s'imposer comme conseillers privilégiés des entreprises sur des thématiques dépassant le seul cadre comptable. Il s'agit pour les cabinets d'EC de faire évoluer la nature de leurs prestations pour s'inscrire dans une logique d'accompagnement global, sous peine que d'autres acteurs les supplantent.

Raisons pour lesquelles un client n'a pas sollicité son cabinet d'EC pour certaines missions

Unité : part en % du nombre de répondants (plusieurs réponses possibles)

Source : TNS Sofres / CSOEC, Marchés de la profession comptable, 2017



NB : étude réalisée par TNS Sofres en 2016 auprès de 660 entreprises de 0 à 249 salariés