

Crowe abrirá una aceleradora de 'start up' en Barcelona

Marisa Anglés. Barcelona

La firma de consultoría y auditoría Crowe trabaja en el lanzamiento de su primera aceleradora de *start up*, que abrirá a finales de este año y estará ubicada en Barcelona. Se trata de un proyecto liderado por 10 expertos internacionales de Crowe que han creado un comité de innovación y que han escogido la capital catalana para su primera aceleradora "por tratarse de un *hub* de innovación muy atractivo para todo el mundo", según explicó ayer el socio Luis Piacenza, que forma parte de este grupo global de innovación.

El objetivo, indicó, es poder traer a Barcelona a emprendedores de otras zonas del mundo como Latinoamérica, donde el acceso a la financiación es mucho más difícil, para que se beneficien de la posibilidad que brinda el *private equity* presente en Europa. La aceleradora ya cuenta con el apoyo de una entidad banca-

La firma apuesta por el crecimiento en Madrid, donde quiere pasar de 100 a 200 trabajadores

ria y de *dos venture capital* y prevé llevar a cabo el primer proceso de selección antes de final de año.

Crecimiento

Ayer, el presidente de Crowe en España, Carlos Puig, y el socio responsable de desarrollo de negocio, Emilio Álvarez, anunciaron la intención de la compañía de duplicar su tamaño en Madrid, donde se han marcado el reto de pasar de 100 a 200 trabajadores. Además, la firma sigue creciendo en otras ciudades españolas como Lérida, donde la empresa ha abierto oficina junto a Julio Vilagrassa y Asociados; en Murcia, donde crecerá en auditoría y consultoría; y en Sevilla, para reforzar el departamento legal.

Lidl entra en la batalla online en España con productos de bazar

COMERCIO ELECTRÓNICO/ El grupo alemán empieza a competir con Mercadona o El Corte Inglés por el cliente digital.

Expansión. Madrid

La cadena alemana Lidl ha lanzado en España su tienda digital después de ponerla a prueba durante el último mes en Madrid. Competirá así con Mercadona, que este año se ha estrenado en el comercio electrónico, y con El Corte Inglés, que es la empresa española que más vende en Internet dentro del país.

El desembarco digital de Lidl afecta por el momento a sus marcas propias de bazar, que van de la moda a los electrodomésticos, pasando por el hogar y el ocio. Entre ellas figuran la de menaje Silvercrest, la textil Esmara, la deportiva Crivit, la de bricolaje Parkside o la de jardinería Florabest.



Lidl rota su 'stock' cada semana.

De la iniciativa quedan excluidos por el momento Baleares, Canarias, Ceuta y Melilla, además de los productos de alimentación.

El estreno de la tienda online responde a un plan medi-

tado. "Desde hace un año hemos trabajado en todos los procesos de nuestro e-commerce", explica el director de Digital de Lidl en España, Carlos González-Villardell.

La cadena renueva cada semana los productos de bazar de sus tiendas y seguirá la misma política en Internet. En una primera fase de captación de clientes lanzará promociones del 50%. Aplicará un coste único de 3,99 euros por pedido y hará las entregas en un máximo de tres días.

Para gestionar el esfuerzo logístico de la tienda, utilizará un almacén en la localidad toledana de Seseña y colaborará con Seur. España es el quinto país europeo en el que Lidl lanza este servicio.

El sector de biotecnología español creció un 17% en 2017

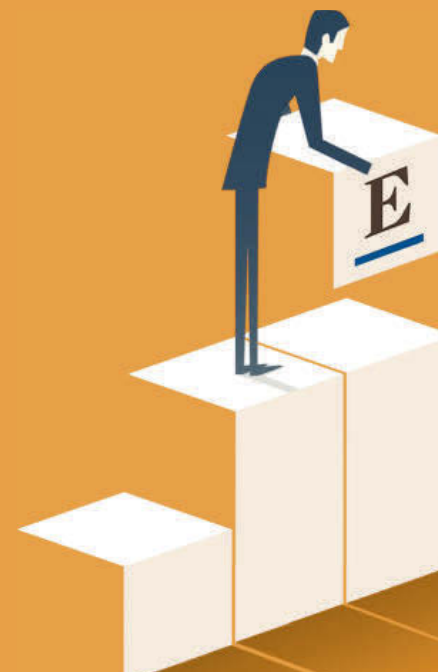
Expansión. Madrid

El sector de la biotecnología creció un 17% en 2017, alcanzando un volumen de 149 millones de euros, según el informe de la Asociación Española de Bioempresas (Asebio). Entre las transacciones de la industria, destacan 27 ampliaciones de capital privado, 31 operaciones de financiación complementaria o préstamos participativos y diversas actuaciones en el ámbito del *crowdfunding*.

Ayer se presentó el informe *Spanish Biotech Industry: Main Success Stories*, elaborado por Genesis Biomed, con la colaboración de Asebio y el apoyo de Icx España Exportación e Inversiones y la UE, con 20 casos de éxito del sector. El informe, según Ion Arocena, director general de Asebio, pretende poner en valor el ecosistema biotecnológico español ante inversores y actores de mercado internacionales.

CRECER

Descárgate GRATIS la APP de Expansión y encuentra la última hora de: empresas y mercados, cotizaciones, noticias jurídicas, tecnológicas, las últimas tendencias en empleo, pymes... y, por supuesto, alertas para no perderte lo más relevante y seguir creciendo y desarrollando tu carrera profesional.



Disponible en el App Store

DISPONIBLE EN Google play

Expansión