

# Robots are ready, are you?

RPA (Robotic Process Automation), el hombre y la máquina trabajando juntos



Las organizaciones experimentan un **nuevo paradigma** en la gestión del cambio adoptando **esta tecnología** con la finalidad de **optimizar los procesos**, **aumentar la efectividad** de las tareas, **incrementar la productividad** de las personas **y generar confianza** en el negocio.

- El **60%** de las **grandes organizaciones** en los **EEUU** han **implementado RPA** en el 2019.
- Se estima que el **85%** de las **grandes organizaciones** a nivel mundial **tendrán implementado RPA** en el 2022.
- El pronóstico **para el 2025** es que **el 40%** de **procesos** manuales **serán automatizados**.

## Éxito en procesos automatizados

- Proceso de facturación: Liquidación de ventas mensuales a librerías.
- Reporte de Riesgos: Informe mensual al Consejo.
- Gestión de partes: Recepción y procesamiento de partes de siniestros.
- Nómina: Recepción y carga de información para la liquidación mensual.
- Proceso contable: Recepción de factura de compras y registro de asientos contables.
- Conciliaciones: Conciliaciones bancarias.

## Valor agregado Crowe

- Profundo **conocimiento de** diversas **industrias**.
- Equipos multidisciplinares.
- Gestión del cambio.
- **Expertise en procesos**
- Acceso a una **red global** de profesionales.
- Herramientas sólidas probadas.
- **Metodología Robusta**.



## Beneficios del RPA

- **Empleados** dedicados a **tareas de mayor valor**.
- **Redistribución y ahorro** de **costos** laborales.
- **Procesamiento** mas **rápido**.
- **Flexibilidad** y escalabilidad de la fuerza **laboral**.
- **Cumplimiento y auditabilidad**.
- Acceso a **datos en tiempo real** e inteligencia empresarial.

## Actividades de RPA más comunes

- Interactuar con sitios web (**Carga y descarga de archivos**).
- **Extraer e importar** datos en hojas de cálculo.
- **Procesar archivos**.
- **Copiar, pegar**, dar formato y **generar reportes**.
- **Trasladar datos** con varios formatos.
- **Procesamiento de emails**.

## Etapas claves

- Definición objetivos.
- Procesos de identificación.
- Desarrollo, evaluación e implementación.
- Crecimiento y beneficio a través de datos.

Contactos en relación con este servicio:

**Loreta Calero Pérez**

T. +34 914 517 030

E: [loreta.calero@crowe.es](mailto:loreta.calero@crowe.es)

**Carlos López Santamaría**

T. +34 914 517 030

E: [carlosl.santamaria@crowe.es](mailto:carlosl.santamaria@crowe.es)