



Tendencias tecnológicas que impactarán el modelo de negociación en 2025

Artículo traducido de la serie The Art of Smart of Crowe Global

www.crowe.com.co





La confianza, los datos y la agilidad impulsarán a las organizaciones líderes rodeadas en una atmósfera colaborativa y de mayor inversión en la computación en la nube y generarán un mayor valor agregado y competitividad en las organizaciones del mañana.

El Arte de la Inteligencia de Crowe Global permite una mejor toma de decisiones corporativas que ofrecen un valor duradero en el tiempo, paralelamente, para tomar decisiones más inteligentes los líderes empresariales deben ser conscientes de las nuevas y próximas tendencias tecnológicas.





Teniendo en cuenta el tumultuoso cambio de 2020, ¿qué deberían tener en cuenta los líderes para navegar mejor en los próximos años?

Nuestra investigación indica que la confianza, los datos y la agilidad son esenciales para que las organizaciones tengan éxito en la próxima media década. Asimismo, una mayor colaboración, además de una mayor inversión en computación en la nube e inteligencia artificial, cosecharán las mayores recompensas.

Además de esto, para profundizar en las tendencias tecnológicas que darán forma a los próximos años, Art of Smart colaboró con CCS Insight, una empresa especializada en inteligencia de mercado y asesoramiento tecnológico con sede en Londres.

Art of Smart disfrutó de un fascinante debate de 45 minutos con Nick McQuire y Angela Ashenden quien es el vicepresidente senior y jefe de

investigación empresarial, y analista principal de la práctica de transformación del lugar de trabajo, respectivamente, en CCS Insight.

Muchos de los temas e insights que trataron los dos expertos se basan en los cuatro pilares del éxito en la toma de decisiones de Art of Smart: Crecimiento, diversidad, audacia e innovación. He aquí algunos temas destacados.

• Factores clave que determinan las tendencias empresariales



Según Nick McQuire (NM), el ritmo de los cambios en el último año hace que sea difícil mirar demasiado lejos; sin embargo, lo que está claro es que la transformación impulsada por la tecnología es esencial para la competitividad futura de una organización. Habrá un punto de inflexión interesante en 2021, cuando las vacunas contra el coronavirus estén ampliamente disponibles y, en teoría, la vida pueda volver a una cierta normalidad. Todavía queda mucho por saber sobre las tendencias que se mantendrán en los próximos cinco años.

No obstante, es probable que se presente factores duraderos en el tiempo, se reducen a tres cosas que vamos a ver que son importantes para las empresas en torno a la transformación tecnológica.

La primera es la agilidad, las organizaciones tuvieron que moverse a gran velocidad, tomar decisiones rápidas y responder de manera eficiente las tareas operativas durante el 2020. Ese ritmo continuará, y la base que permitió esa velocidad, desde una perspectiva tecnológica, ha sido la computación en nube.

La adopción de la nube se ha acelerado en el último año y esto se debe principalmente a que permite a las

empresas aumentar y disminuir su escala de forma dinámica, tanto económica como técnicamente en términos de proyectos de innovación. Predecimos que habrá una adopción masiva de la nube en los próximos dos años, donde más del 50% de las empresas tendrán al menos la mitad de sus aplicaciones funcionando en la nube pública.

En otro aspecto, vinculado con la nube está también la importancia y el poder que tienen los datos. A raíz de la crisis de COVID-19, los datos facilitaron que las empresas tomarán decisiones rápidas, informadas y acertadas. Por consiguiente, se espera que se desarrollen tecnologías en torno a la inteligencia artificial y el análisis de datos.

Pero posiblemente lo más importante sea la confianza en la tecnología, a medida que la tecnología se desarrolla y las empresas dependen más de ella, el nivel de escrutinio aumentará. Por lo tanto, predecimos que la confianza será uno de los mayores campos de batalla para la tecnología. De esta manera, hay muchos retos diferentes asociados a la confianza, ya sea el clima normativo, el cumplimiento de la normativa o las mayores amenazas cibernéticas.

- **Un punto crítico para el futuro del trabajo y la oficina**



Según **Angela Ashenden (AA)**, el apetito por enfoques más flexibles del trabajo se ha ampliado de una manera espectacular, está claro que vamos a ver cómo el trabajo a distancia desempeña un papel mucho más importante en los próximos años, y eso afectará al papel de la oficina. Para muchas organizaciones, ya no es habitual estar siempre en la oficina; la mentalidad de la presencialidad ha quedado atrás. Será interesante ver lo que el despliegue de las vacunas supone para este cambio, siendo esto un punto crítico.

Es posible que las empresas quieran seguir adelante con todo lo que han hecho en 2020 -como el uso de herramientas digitales de colaboración y comunicación y el cambio al trabajo a distancia- para reducir el nivel de riesgo de volver a la oficina si se produce otra crisis. Es posible que los sectores más creativos tengan más ganas de volver a la oficina porque es allí donde son más productivos y colaborativos.

Antes del COVID-19, las oficinas eran edificios en los que predominaban los escritorios y algunas zonas de reunión.

Ahora las oficinas son más bien lugares de reunión de personas y la proporción de salas de reuniones respecto a los escritorios será a la inversa.



La aparición de la tecnología de vigilancia, ¿un problema en el horizonte?

NM plantea que en los últimos dos años hemos visto la aparición de la tecnología de vigilancia, y vemos que se convertirá en un área realmente importante en los próximos años. En el entorno del COVID-19 ha sido interesante ver cómo la gente de todo el mundo está dispuesta a aceptar los sistemas de seguimiento, localización y también a ceder sus datos personales. En algunas partes del mundo se han derribado algunas barreras culturales y de privacidad.

Pero cuando se avanza hacia otros entornos -como el lugar de trabajo, o el futuro del trabajo- los empresarios tendrán que controlar mejor a su personal. ¿La creciente invasión de la tecnología de vigilancia en la vida de las personas -tanto en el contexto laboral como en el personal- creará una tensión con su exigencia de privacidad? Será interesante ver lo que la gente tolerará fuera del entorno de la salud y la seguridad.



Falsificaciones profundas y riesgos de ciberseguridad: cuidado con la IA

Con respecto a la adopción de la IA, NM argumenta que se ha acelerado en todo el mundo durante la pandemia: considere el aumento de los chatbots en sitios web y aplicaciones y centros de contacto. La IA está madurando rápidamente, pero eso la está llevando a colisionar con los riesgos asociados a una mayor dependencia de la tecnología.

Es probable que se produzca una enorme cantidad de cambios normativos en todo el mundo, y los líderes empresariales tienen que entender una serie de cosas antes de invertir en IA. Además de los problemas éticos y los prejuicios, existen cuestiones de seguridad, hemos visto la aparición de falsificaciones profundas impulsadas por la IA, por ejemplo, y hemos llegado a la conclusión de que la seguridad de la IA va a ser una interesante -y necesaria- fuente de innovación en los próximos años.



Busque socios tecnológicos para el viaje de transformación digital

En cuanto a la búsqueda de socios tecnológicos, NM menciona que la gran mayoría de las organizaciones que pudieron innovar bien cuando comenzó la pandemia de coronavirus habían realizado inversiones de transformación previas a la pandemia. Estamos empezando a ver cómo se producen tasas de crecimiento en los sectores en los que se realizaron esas inversiones tecnológicas. Para las pequeñas y medianas empresas (PYME) que quieren ponerse al día, ahora hay un modelo a seguir. Es importante que los líderes de las PYMES reconozcan que no deben emprender solos su viaje de transformación digital.

Por otro lado, AA argumenta que también es importante recordar que no hay que intentar hacerlo todo a la vez, puede existir la tentación de intentar un cambio

total, pero eso suele ser una receta para el desastre, sobre todo para una empresa pequeña, porque se está muy ocupado tratando de mantener la organización en funcionamiento.

En su lugar, elija procesos concretos que pueda digitalizar, de uno en uno, para asegurarse de que puede manejarlos y de que aportan valor. Además, de esta manera, puedes asegurarte de que las personas -empleados y clientes- entienden cómo utilizar la tecnología. Hay que llevarlos poco a poco.



El conocimiento es poder: la alfabetización tecnológica y el cambio cultural

Según NM, los directivos de las empresas no deben utilizar la tecnología por la tecnología. Tiene que suponer una ventaja competitiva o una mejora real de la experiencia del cliente o del empleado. Los conocimientos tecnológicos de alto nivel son vitales. Tener ese conocimiento y una idea clara del problema empresarial que se intenta resolver, y ser capaz de comunicar los beneficios a toda la empresa, acelerará la transformación digital. El cambio cultural ascendente se acelerará significativamente si existe una iniciativa e impulso descendente.

Finalizando, AA argumenta que, para cualquier implementación descendente, el reto del cambio empresarial es siempre la parte más difícil. La elección de la tecnología es fácil en comparación, como líderes empresariales, tienen que reconocer cómo los empleados pueden ayudarles en ese proceso y hacer que los acompañen en el viaje.

Crowe Co es agilidad y rentabilidad para su negocio, la transformación digital es un objetivo en constante movimiento, en este sentido, ¿Cómo puede usted anticiparse al cambio?, ¿Dónde debería inyectar sus mayores esfuerzos, talento y recursos? La práctica de Transformación Digital y TICs de Crowe está a su lado para la identificación de las áreas clave de su empresa que requieran asesoramiento, consultoría y medición de resultados de una transformación digital que verdaderamente responda a sus necesidades puntuales



Contacto

Sede Central Internacional

Crowe Global - New York City

515 Madison Avenue
8th Floor, Suites 9006--9008
New York, NY-10022
United States of America
MAIN +1.212.808.2000
Contactus@Crowe.org

Colombia

Bogotá D.C.

Carrera 16 # 93-92
Edificio Crowe
PBX +57.1. 605.9000
Contacto@Crowe.com.co

Barranquilla

Carrera Calle 77B # 57-103 Oficina 608
Edificio Green Towers
PBX +57.5.385.1888
Barranquilla@Crowe.com.co

Smart decisions. Lasting value.

Cali

Carrera 100 # 5-169 Oficina 706
Unicentro – Centro de Negocios
PBX +57.2.374.7226
Cali@Crowe.com.co

Manizales

Carrera 23 C # 62-06, Oficina 705
Edificio Forum Business Center
PBX +57.6.886.1853
Manizales@Crowe.com.co

Medellín

Avenida Las Palmas # 15 B 143 - Piso 5
Edificio 35 Palms Business Tower
PBX +57.4.479.6606
Medellin@Crowe.com.co

Para Mayor información



Santiago Suárez

Socio de Transformación Digital y TICs
Santiago.suarez@crowe.com.co

Contáctanos

