



Seis maneras de integrar la contratación responsable en las estrategias ESG

Audit / Tax / Advisory



www.crowe.com.co



El concepto de inversión ESG —también conocido como inversión sustentable— es uno de los de mayor crecimiento a nivel global, y sus criterios se han convertido en una referencia de la Inversión Socialmente Responsable (ISR) para las empresas. De acuerdo con el Instituto para la Inversión de Morgan Stanley, el 65% de los inversionistas espera que la inversión sostenible aumente en los próximos 5 años, así como las probabilidades de invertir en compañías con objetivos orientados al medio ambiente y la sostenibilidad.

En el periodo postpandemia se ha reforzado positivamente la importancia de los programas de fortalecimiento de ESG, en 2020 se registraron entradas récord en los fondos ESG de varias empresas y en 2021 entraron en escena nuevas etiquetas y estándares de diversas clases de activos sostenibles.

Según analistas, en las próximas décadas se espera un aumento considerable en el fortalecimiento de las políticas de ESG a nivel global, esto, debido principalmente a la llamada “Transferencia de riqueza generacional” más grande de la historia, cuando un aproximado de 30 billones de dólares sea transferido de la generación de los baby boomers a los millenials.

Las nuevas generaciones de inversionistas buscan crear valor, teniendo como factor determinante involucrar en sus estrategias empresariales temas de sostenibilidad ambiental, social y de gobierno corporativo, las cuales están interconectadas y sugieren a largo plazo que sea más rentable implementar prácticas sostenibles y dar un uso productivo al dinero.

En la actualidad muchas compañías tienen un programa de contratación responsable, pero no todos están integrados con las estrategias ESG, que ayudan a generar un cambio en la conducta, tanto de las compañías como de los inversores.

Para nadie es un secreto que en la actualidad existen regulaciones o requisitos en donde los compradores son cada vez más exigentes a la hora de invertir en un negocio, por ello es importante que las empresas cuenten con un programa sólido de abastecimiento o contratación responsable que abarque todo, desde verificación de la materia prima con que son elaborados los bienes y servicios, hasta la mano de obra que intervino en el proceso con el fin de evitar prácticas antihumanas.



No obstante, muchos de estos programas no tienen en cuenta otros factores importantes, especialmente dentro del contexto medioambiental, social y de buen gobierno, conceptos que están definidos dentro los criterios ESG y que, por sus siglas en inglés, significa Environmental, Social and Governance, lo que hace referencia a los factores que convierten a una compañía sostenible en todos sus procesos.

Desde la perspectiva de los expertos Crowe, existen seis maneras para fortalecer los programas de contratación sostenible e integrar los criterios ESG en las compañías, lo que permitirá tener un impacto directo en la capacidad para recibir inversión, mejorar su reputación y la sostenibilidad del negocio. A continuación, se describen los 6 pasos o tips para tener en cuenta:

¿Cómo fortalecer el programa de contratación responsable?

1. Entender los requisitos legales

¿Las compañías tienen un sistema de monitoreo para identificar sus obligaciones o las regulaciones que les aplica? Esperar a que un ente regulador o un cliente solicite esta información, puede poner a las empresas en una situación vulnerable.

En ese sentido, las compañías están sujetas a diferentes regulaciones para los procesos de contratación responsable dependiendo de su ubicación geográfica, su industria, ingresos,

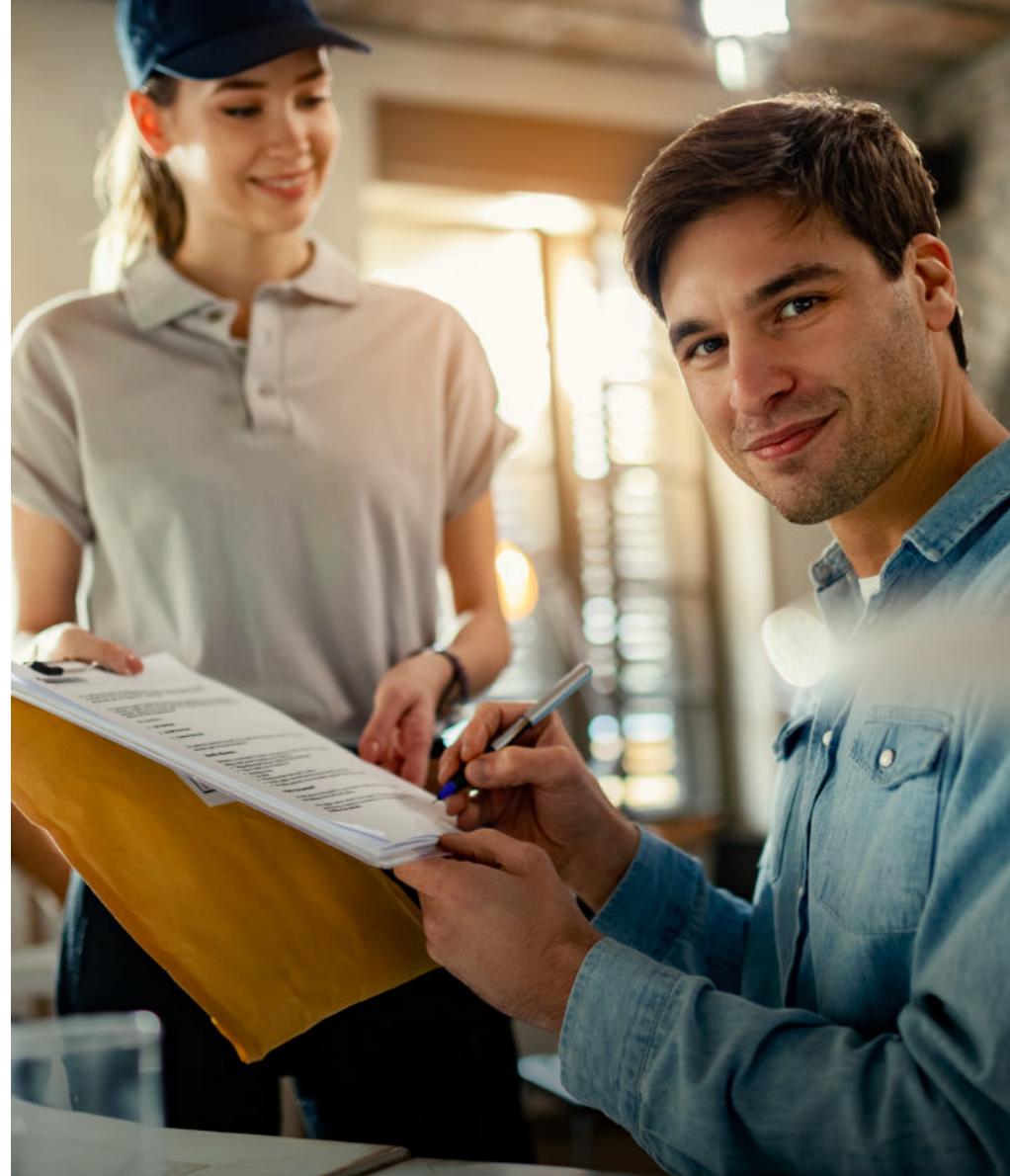
número de empleados, entre otros factores. Además, las dinámicas de las diferentes cadenas de suministro pueden agregar otras complejidades a dichos programas tales como fusiones, desinversiones, nuevos clientes y proveedores; y cambios en las listas de materiales que suponen variaciones cruciales en los procesos de contratación.

Por tal razón, es importante que cada empresa identifique cuáles son las regulaciones que podrían ayudar a hacer el mejor uso de los programas existentes para generar procesos más eficientes y en general, evitar aspectos negativos con los proveedores. Y en Colombia con la aplicación de los programas de Ética y Transparencia y la implementación del SAGRILAFIT se han creado los mecanismos adecuados para fortalecer este camino.

2. Comunicar los requisitos a los proveedores

Las compañías necesitan conocer los requisitos de cumplimiento por adelantado, preferiblemente durante la selección e incorporación de los proveedores, así como comunicar cambios o actualizaciones sobre códigos de conducta, entre otros requisitos.

De igual manera, es importante que las empresas evalúen con cierta periodicidad los proveedores para el cumplimiento, con el fin de identificar y mitigar cualquier riesgo lo más pronto posible.





3. Realizar acciones de mejora necesarias

Integración de los criterios ESG con el programa de abastecimiento sostenible.

Tener un programa de compra responsable no es solo la única iniciativa que las empresas pueden realizar, toda la cadena de suministro o proceso de compra requiere una gestión de calidad y un mejoramiento continuo que identifique y mitigue riesgos.

4. Realizar un comparativo de los programas de compra responsable frente a los objetivos y las estrategias ESG

Los programas de contratación responsable desempeñan un papel cada vez más importante dentro de las estrategias generales de una compañía, incluso muchos de estos se basan en estándares o reglamentaciones internacionales.

Por ejemplo, la regulación internacional para el uso de minerales en conflicto, que surgió en el año 2012 y es congruente con la filosofía

de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico OCDE. Dicho reglamento se basa en una plantilla estándar para toda la industria en la que se comparten datos y la cual sirve para hacer la presentación del informe anual ante la Comisión de la Bolsa de Valores.

Esta plantilla o todo este proceso de cumplimiento puede incluirse en los informes de los criterios ESG de una compañía y también puede utilizarse en la aplicación de otros procesos de las organizaciones relacionados, por ejemplo, con la trata de personas y las emisiones de gas carbono, entre otros.

5. Conformar un comité multidisciplinario de estrategias ESG

Los criterios o estrategias ESG involucran a todas las áreas de la compañía, lo que significa que sus objetivos deben ser visibles y claramente comunicados a toda la organización, de hecho, conformar un comité de ESG ayudaría mucho para que su implementación y aplicación sea más eficiente.

El comité debe integrar al menos un miembro de cada área, incluidas, entre otros, el departamento legal, de cumplimiento, cadena de suministro, finanzas, TI, relaciones con inversores y auditoría interna, así mismo, reunirse de manera periódica. También es importante tener un proceso para recopilar y difundir los comentarios de los stakeholders o partes interesadas y así, determinar de una manera más eficiente las aprobaciones para cada iniciativa o propuesta presentada.

6. Actualizar los criterios ESG y asegurarse de que sean accesibles

A medida que en las empresas existe una mayor demanda de informes ESG, se incrementan más los procesos y documentos tales como encuestas, documentación de cumplimiento, métricas de cuadros de mando de proveedores y evaluación comparativa de ESG por parte de grupos de calificación y organizaciones no gubernamentales.

Es por eso por lo que, mantener actualizados el programa ESG, se traduce en una oportunidad para las empresas, tanto para lograr

una mayor eficiencia en el mismo, como para estar preparados en la revisión o evaluación por parte de terceros. De igual manera, es imperativo asegurarse de que los equipos multifuncionales se coordinen a lo largo del proceso de validación, control y validación de datos.

En muchas empresas, la contratación responsable o sostenible es el mismo programa ESG, pero más avanzado y mejor definido, porque las regulaciones ya requieren validar datos, plantillas, procesos y tecnología. Por eso, la integración de estos dos programas puede ayudar a definir e implementar otros ESG exitosos.

La estrategia ESG ayuda a cumplir responsablemente el propósito de su empresa y proporciona una visión más holística de su negocio, y nuestro equipo puede ayudarle a averiguar cómo encaja la estrategia ESG en su plan de negocio, y en su presupuesto.

Los clientes ven fácilmente las iniciativas ESG vacías, pero usted puede hacer cambios genuinos y transparentes de forma práctica y pragmática. Nuestro equipo entiende las necesidades específicas de su sector y cómo se integran en una estrategia general de ESG.



¡Contáctenos!

Sede Central Internacional

Crowe Global - New York City
515 Madison Avenue
8th Floor, Suites 9006–9008
New York, NY-10022
United States of America
MAIN +1.212.808.2000
Contactus@Crowe.org

Colombia

Bogotá D.C.

Carrera 16 # 93-92
Edificio Crowe
PBX +57.1. 605.9000
Contacto@Crowe.com.co

Barranquilla

Calle 77B # 57-103 Oficina 608
Edificio Green Towers
PBX +57.5.385.1888
Barranquilla@Crowe.com.co

Cali

Carrera 100 # 5-169 Oficina 706
Unicentro – Centro de Negocios
PBX +57.2.374.7226
Cali@Crowe.com.co

Manizales

Carrera 23 C # 62-06, Oficina 705
Edificio Forum Business Center
PBX +57.6.886.1853
Manizales@Crowe.com.co

Medellín

Avenida Las Palmas # 15 B 143 - Piso 5
Edificio 35 Palms Business Tower
PBX +57.4.479.6606
Medellin@Crowe.com.co

Smart decisions. Lasting value.



• **Juan Carlos Arbelaez** •
Socio de Impuestos & Servicios Legales
juan.arbelaez@crowe.com.co

Contáctanos

