



Reactivación de la industria creativa:

Rescate financiero para el Festival Iberoamericano de Teatro

www.crowe.com.co



Gracias a un salvavidas financiero que se obtuvo por medio de la banca colombiana, ya está en marcha la XVII versión del Festival Iberoamericano de Teatro, evento que este año presenta 30 obras nacionales, 6 internacionales, una coproducción binacional y 23 nacionales, generando trabajo para más de 270 empresas pequeñas, así como 2.300 empleos directos e indirectos.

Bogotá, abril 2022.- Después de superar la mayor crisis de su historia, ha regresado el Festival Iberoamericano de Teatro de Bogotá, que revivió después de una rigurosa fase de reingeniería a cargo del Comité de Transición del Festival, una alianza de especialistas en finanzas y en el negocio del entretenimiento, que trabajó durante los últimos años para sanear las deudas de este emblemático evento que ya tiene su programación en marcha y que se tomará los escenarios y calles de Bogotá en los días de Semana Santa.

Según **Lia Heenan, socia líder de la práctica de Finanzas Corporativas de la firma Crowe Colombia**, empresa que ha respaldado la reestructuración del festival, “este rescate financiero y estratégico se puso en marcha después de un tiempo de incertidumbre, de interminables deudas y de crisis mediáticas. Para ello, nuestro equipo de expertos creó un mapa de ruta de verticales definidas con el objetivo de crear un modelo de negocio sostenible y a largo plazo, eso sí, sin afectar de ninguna manera su calidad artística”.





El enfoque de esta reestructuración partió de las vertientes financieras, de comunicación y colaboración, cada una con acciones encaminadas a garantizar las sinergias adecuadas y el éxito del proceso. “Desde lo financiero, fortalecimos el sistema de apoyo público-privado y realizamos el proceso de renegociación de deuda acumulada del festival, lo cual permitió conseguir nuevas condiciones de pago con los acreedores, mejorar el flujo de caja y por efecto mariposa, la credibilidad del festival para fortalecer su red de aliados públicos y privados”, afirma Heenan.

De acuerdo con el informe ***El encanto de la industria creativa en Colombia, resurgir después de la pandemia***, precisamente escrito por Lía Heenan desde la firma Crowe, se sostiene que en el ámbito de la implementación de la Economía Naranja, hoy el festival resurge después de haber sido una víctima más del Covid-19, en medio de la debacle que sufrieron todas las industrias creativas del mundo como la de los eventos en vivo, que a nivel global, perdieron más de 30.000 millones de dólares tan solo en 2020.

Junto con el Festival Iberoamericano de Teatro, el festival Estéreo Picnic y grandes conciertos y espectáculos de calidad, la ciudad de Bogotá ha venido reactivando su oferta de entretenimiento con el fin de retomar su posicionamiento como epicentro de la industria creativa de la región, en la que también se destaca por su amplia oferta de profesionales, productoras y locaciones para cine y televisión. Según la Cámara de Comercio de Bogotá, en la ciudad capital se concentra el 92% de los servicios creativos del país, 90% de las productoras audiovisuales, 73% de las empresas de contenidos digitales y 55% de los estudios para la producción de videojuegos.

“Bogotá no se podía quedar sin su Festival Iberoamericano de Teatro y por esta razón, el rescate financiero fue acompañado por una estrategia de promoción y difusión multicanal que estuvo a cargo de la agencia de medios y comunicación, Latir. Del mismo modo, se trabajó en el impulso de políticas públicas transversales, a través de la discusión de incentivos fiscales para la colaboración público-privada, con el fin de atraer al sector privado como aliado fundamental”, se asegura en el informe.



Así mismo, sostiene la experta de Crowe que, el festival no podía abandonarse por muchas razones, y entre ellas “por el aumento del turismo para la ciudad, que en esta temporada se eleva en un 46%, por la transferencia de recursos entre las diferentes industrias como la hotelería, gastronomía y las empresas proveedoras, por la misma rentabilidad social para la ciudad. Adicionalmente, se ha calculado que por cada peso que recibe el festival, la ciudad de Bogotá recibe 4 pesos en inversión”.

Asociado al tema de la “resurrección” del Festival Iberoamericano de Teatro y en el marco de los beneficios que trae al país la implementación de la Economía Naranja, en el informe ***El encanto de la industria creativa en Colombia***, resurgir después de la pandemia, se destaca también el impacto positivo que le ha traído a Colombia la producción de la película ***Encanto***, ejemplo de cómo una cadena de valor de este tipo da un nuevo impulso para la reactivación económica del país, apoyando el sector del turismo y la industria creativa.

En este sentido, se expresa en el informe que más allá de las cifras de recaudo en la taquilla, “la película ***Encanto*** ha logrado impulsar una demanda ascendente en servicios creativos, empezando por la música de su banda sonora, la cual se estima ha generado ganancias para el ecosistema entre producción, interpretación y composición, de más de 20 millones de dólares”, y aún mejor, gracias a este éxito musical, se ha registrado una gran actividad de convocatoria para el talento local y más de 30 solicitudes de proyectos musicales extranjeros para ser producidos en Colombia.



Acerca de Crowe Colombia

Es una firma experta en Auditoría Contable, Asesoría legal y tributaria, Consultoría, Finanzas Corporativas, Outsourcing y Transformación digital.

Es parte de una de las redes de servicios profesionales globales más grandes del mundo que consta de más de 200 firmas independientes de servicios de asesoría y contabilidad en más de 140 países.

En Crowe Colombia, trabajan más de 450 profesionales multidisciplinarios con un propósito en común; conseguir que sus clientes logren los objetivos de negocio a través de la excelencia, ética profesional y un conocimiento profundo en su industria.

¡Contáctenos!

Sede Central Internacional

Crowe Global - New York City

515 Madison Avenue
8th Floor, Suites 9006--9008
New York, NY-10022
United States of America
MAIN +1.212.808.2000
Contactus@Crowe.org

Colombia

Bogotá D.C.

Carrera 16 # 93-92
Edificio Crowe
PBX +57.1. 605.9000
Contacto@Crowe.com.co

Barranquilla

Calle 77B # 57-103 Oficina 608
Edificio Green Towers
PBX +57.5.385.1888
Barranquilla@Crowe.com.co

Cali

Carrera 100 # 5-169 Oficina 706
Unicentro – Centro de Negocios
PBX +57.2.374.7226
Cali@Crowe.com.co

Manizales

Carrera 23 C # 62-06, Oficina 705
Edificio Forum Business Center
PBX +57.6.886.1853
Manizales@Crowe.com.co

Medellín

Avenida Las Palmas # 15 B 143 - Piso 5
Edificio 35 Palms Business Tower
PBX +57.4.479.6606
Medellin@Crowe.com.co

Smart decisions. Lasting value.

Acerca de Lía Heenan



Socia líder de GCA

Contáctanos

