



**La privacidad de los datos
personales como prioridad
para la WEB 3.0**

Audit / Tax / Advisory

www.crowe.com.co

En la actualidad hemos visto cómo la evolución del internet ha crecido a pasos agigantados, siendo participes de como en poco menos de 31 años (en los lejanos 90's) pasamos de tener internet con páginas estáticas a lograr un acceso casi instantáneo.

Antes, con almacenamiento de forma unidireccional con un número limitado de acceso, texto simple y sin imágenes, siendo demasiado lento y con una espera de minutos o incluso horas para poder ingresar a dicho contenido, lo que se denominó la base de la llegada "WEB 1.0".

Y ahora, con un acceso directo, refiriéndonos a tiempos de respuesta mucho más rápidos, de los que en cuestión de segundos tenemos paso a cualquier contenido en internet que queramos visualizar o indagar; denominada la llegada de "WEB 2.0" contenido bidireccional que permite una mayor interactividad.

De igual forma, lo más impactante que ha pasado con el internet en la **"WEB 2.0" es que se ha logrado diversificar a distintos sectores y hemos sido testigos de matices en los que nos puede esperar la gran actualización que supondrá la "WEB 3.0"**, por lo que ya no se habla del internet como una simple herramienta para publicar u obtener información, sino por el contrario, la interconexión tanto de dispositivos como de personas.

Adicionalmente, hemos evidenciado cómo ahora se habla del internet de las cosas (IoT) y como este se está aplicando actualmente a las industrias en forma del Big Data o el Machine Learning, entre otros. Al igual que, el auge de monedas virtuales, más conocidas como





Criptomonedas, que existen gracias a tecnologías como el Blockchain, computación en la nube y las aplicaciones que a su vez se apoyan en la Inteligencia Artificial.

Sin embargo, no todo en la “WEB 2.0” de hoy en día resulta tan bueno, ya que la interacción y la necesidad de compartir algunos de nuestros datos personales necesarios para poder acceder a ciertas páginas o contenido web, ha traído consigo la pérdida de control de nuestra privacidad.

Dejando en evidencia como han existido filtraciones masivas de información de miles de usuarios por Compañías de alto renombre, como lo mencionan Ángel Ortiz, Director Regional de McAfee, Paul Farrington, director de arquitectura de soluciones en EMEA y José Juan Sánchez: EMEA Marketing director de Denodo, quienes han indicado que, cada vez aumenta el número de personas que están más preocupadas por el tratamiento y uso de sus datos personales en internet.

Así mismo, indicaron que, los factores que dificultan el manejo seguro de nuestros datos por parte de las Compañías que los almacenan, son las

vulnerabilidades en el software utilizado para almacenarlos y en muchas ocasiones la falta de centralización de la información recolectada, debido a que, al momento de que estos ingresen o se filtren en internet pueden ser exequibles y descargados por cualquier persona en el mundo, perdiendo el “control” de nuestros datos, sin saber con qué intenciones puedan captar nuestra información.

Entonces, ya no hablamos solo del internet como un medio donde se puede acceder desde un computador o celular, se trata de la integración del internet en casi todos los dispositivos

que nos rodean en el siglo XXI, y la llegada de la “Web 3.0” o “Web3”, suena cada vez más fuerte, sin embargo, sigue siendo una gran desconocida para el público general.

La “Web 3.0” se trata de una nueva transformación del internet que, en teoría, traerá consigo ciertas novedades, ya que fue su inducción primigenia: la descentralización y consigo la preocupación de la privacidad en internet, asumiendo que casi todos los datos son controlados por las más grandes compañías.



Víctor García Font, profesor de Estudios de Informática, Multimedia y Telecomunicación en la Universidad Oberta de Catalunya (UOC), agrega que se trata de “integrar tecnologías que funcionan por separado, como la inteligencia artificial o el ‘machine Learning’, para obtener un nuevo ecosistema”. Una idea que trataría de reequilibrar la balanza del poder en internet a favor de los usuarios. Detallando que la inducción es que, cada persona “no tenga que dar datos a cada proveedor y, además, pueda controlar a quién se los da”.

De esta forma, destaca las transacciones que se registran de manera transparente mediante 'Blockchain' y las plataformas se desarrollan en código abierto, por lo que es posible auditar cómo funcionan, mientras que, por ahora, solo podemos confiar en que un proveedor tecnológico va a hacerlo bien y no espiará nuestros movimientos.

Si bien es sabido, en los últimos años, a raíz de la pandemia las empresas a nivel global optaron por mayores procesos de transformación digital y, con ello, abrieron la puerta para la consolidación de tecnologías y software en los escenarios corporativos, dando campo a nuevas tecnologías como por ejemplo: la inteligencia artificial, la web semántica o Web 3.0, la Web Geoespacial o la Web 3D; no obstante, algunas empresas tradicionales aún no han logrado aprovechar al máximo su potencial y, en este sentido, tienen una larga carrera para recorrer.

Con lo dicho anteriormente se evidencia el crecimiento digital al que estamos expuestos, generando directamente un mayor rango de

oportunidad en el crecimiento productivo y trayendo consigo a su vez nuevos retos para comprender y adaptarse a estos cambios que se vienen presentando. En consecuencia, el desconocimiento puede generar incertidumbre al no saber en cierto modo lo que realmente nos espera.

De todas formas, la tecnología está para aportar y facilitar la vida diaria del ser humano, que sigue siendo una incógnita a lo que deparará el futuro en materia de desarrollos tecnológicos, pero lo evidente, es que, con la llegada de esta nueva era digital, vendrá una variedad de herramientas y soluciones, que esperamos, sean más fáciles, rápidas, eficientes y seguras.

También es importante resaltar que, con la inclusión del internet móvil, las redes sociales y las tecnologías antes mencionadas que giran alrededor del mundo del internet y las telecomunicaciones, se han abierto nuevas oportunidades de comunicaciones a nivel global, la interacción de los usuarios ha dado un gran salto, al contar con información instantánea, comunicación más fluida, negociaciones en mercados internacionales y acabando con las fronteras que hace unos años existían.

Finalmente, y como lo hemos visto al pasar de los años, aún existe mucho por hacer en el mundo de las telecomunicaciones y la tecnología, por lo cual nuestras organizaciones deben propender por aprovechar más estos recursos, y aprovechar todos estos avances para mejorar productos, procesos, servicios, la forma de interacción con nuestros usuarios o consumidores.





**¡El futuro de las telecomunicaciones
está lleno de oportunidades,
el internet y la forma de interactuar
como sociedad apenas inicia!**

¡Contáctenos!

Sede Central Internacional

Crowe Global - New York City

515 Madison Avenue
8th Floor, Suites 9006--9008
New York, NY-10022
United States of America
MAIN +1.212.808.2000
Contactus@Crowe.org

Colombia

Bogotá D.C.

Carrera 16 # 93-92
Edificio Crowe
PBX +57.1. 605.9000
Contacto@Crowe.com.co

Barranquilla

Calle 77B # 57-103 Oficina 608
Edificio Green Towers
PBX +57.5.385.1888
Barranquilla@Crowe.com.co

Smart decisions. Lasting value.

Cali

Carrera 100 # 5-169 Oficina 706
Unicentro – Centro de Negocios
PBX +57.2.374.7226
Cali@Crowe.com.co

Manizales

Carrera 23 C # 62-06, Oficina 705
Edificio Forum Business Center
PBX +57.6.886.1853
Manizales@Crowe.com.co

Medellín

Avenida Las Palmas # 15 B 143 - Piso 5
Edificio 35 Palms Business Tower
PBX +57.4.479.6606
Medellin@Crowe.com.co

Contáctanos



Jaime Eduardo Mendieta

Gerente de Transformación
digital y TIC



Walter Yesid Urrea

Supervisor de Transformación
Digital y TIC

Equipo de Transformación Digital

Rosa Moreno, Senior.
Miguel Ángel Pacheco, asistente.
Wuendy Jisetd López, asistente.
Eduard Cuadros, asistente.