



Emprendimiento femenino **¿Igualdad en la economía** **colombiana?**

www.crowe.com.co

Emprendimiento femenino ¿Igualdad en la economía colombiana?

La cultura laboral con el paso del tiempo ha ido evolucionando, abriendo espacios y oportunidades de participación para el género femenino. El emprendimiento femenino en los últimos años ha tenido un gran impacto sobre la economía global. Cabe mencionar que, cada día más mujeres están creciendo dentro del mundo laboral o están emprendiendo su propio negocio, transformando la economía con aspectos modernos y aumentando el valor de las compañías en el mercado.

Según la ONU, el término “Empoderamiento” se refiere al proceso mediante el cual, las personas adquieren conocimiento, recursos, poder de toma de decisiones y participan en sus comunidades para tomar control de su propia realidad. Este término es relevante, ya que, sigue existiendo una profunda brecha de género en la actualidad empresarial. Según una investigación de Global Entrepreneurship Monitor (GEM), 128 millones de mujeres en el mundo están liderando empresas consolidadas y desde el 2012 ha disminuido un 6% la brecha de género.

La creación de nuevos emprendimientos se considera uno de los factores más importantes en la economía de un país, puesto que, ayuda a generar nuevos empleos, mayores oportunidades y mejores soluciones disponibles en el mercado. Sin embargo, existe una gran diferencia entre las oportunidades ofrecidas para los hombres y para las mujeres.



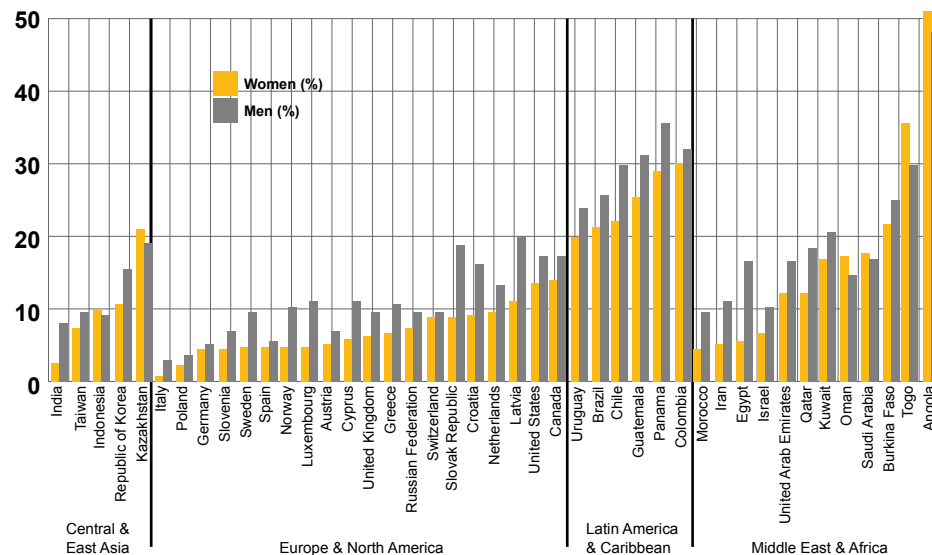


Un ejemplo clave es Estados Unidos. Solo el 11% de las empresas de alto impacto han sido fundadas por mujeres, e históricamente solo el 7% del capital de riesgo ha sido destinado para empresas lideradas por el género femenino¹.

Por lo anterior, es prudente hacerse la siguiente pregunta ¿Aún existe una brecha de género en las actividades emprendedoras? Definitivamente sí, en la actualidad todavía existe una brecha de género. Según estudios y datos de expertos, en todas las economías del mundo la actividad emprendedora es más alta en los hombres que en las mujeres.

Conforme a la investigación de Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2020/2021, en la mayoría de las economías es más probable que los hombres inicien nuevas empresas que las mujeres, aunque en algunas economías sucede lo contrario y se presente una disminución en la brecha de género, como se puede observar en la siguiente grafica.

Actividad emprendedora por género y continente



Fuente: Global Entrepreneurship Monitor 2020/2021 Global Report

¹ La enorme brecha de género en emprendimiento: ¿Por qué y sus consecuencias? • Red Forbes • Forbes México



Según la gráfica anterior, se puede identificar que la tasa más baja de emprendimiento femenino se encuentra en Italia, Polonia e India. Sin embargo, el Medio Oriente y África tienen los niveles de emprendimiento femenino más altos a nivel mundial. Pasando un poco al análisis regional, las estadísticas publicadas por la GEM demuestran que Colombia y Panamá se encuentran dentro de las tres economías que han tenido mayor crecimiento en términos porcentuales en cuanto a la tasa de emprendimiento femenino.

Según la OCDE, una de las limitaciones que tienen las mujeres son los estigmas culturales; muchas de las empresas que son dirigidas por mujeres tienen un menor posicionamiento en el mercado en comparación con las de los hombres. Así mismo, indica que, es crucial que los servicios financieros, subsidios y apoyos gubernamentales sean de acceso igualitario para todos los emprendedores del país.

En cuanto a Colombia, se sigue observando la brecha de género en los diferentes sectores de la economía, especialmente en áreas de tecnología. Luego de un estudio realizado por Endavor y Mastercard, se identificó que en el sector de la tecnología de la información tan solo el 27% de las mujeres tienen un perfil STEM (Ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas), mientras que, en el caso de los hombres es de 53%².

Cabe resaltar que, durante la pandemia del COVID-19, los emprendimientos tecnológicos liderados por mujeres aumentaron, debido

² Brecha de género en Tecnología: solo 3 de cada 10 fundadoras de startups tiene un perfil científico tecnológico - AGENDA PyME

a la gran demanda de estos servicios para sopesar la ausencia de la presencialidad.

Sin embargo, durante los últimos años en Colombia, se han establecido diferentes estrategias y programas en cuanto al cierre de brechas de género por parte del Gobierno Nacional. Un ejemplo es el Fondo Mujer Emprende, el cual, busca financiar y apoyar el emprendimiento y fortalecimiento empresarial de las mujeres colombianas.

“Núcleo E” fue otro proyecto lanzado en febrero del 2021, dirigido a mujeres rurales y urbanas que quieren expandir sus iniciativas empresariales, con el objetivo de impulsar el liderazgo de las colombianas en la reactivación económica³.

Finalmente, se evidencia que en la actualidad a pesar de que todavía existe una brecha de género bastante marcada en el ámbito laboral, en Colombia se están llevando a cabo diferentes medidas que impulsan el emprendimiento femenino y contribuyen a reducir la brecha existente en el entorno empresarial. Es indispensable definir estrategias que permitan mejorar la competitividad del mercado, mayor facilidad de financiamiento y crecimiento equitativo de todas las empresas colombianas.

² Se activa el Fondo Mujer Emprende: ¡empreendedoras ya pueden proyectarse como empresarias!
| MINCIT - Ministerio de Comercio, Industria y Turismo





Casos de éxito

El emprendimiento femenino cada día está tomando más fuerza en la economía mundial, con proyectos consolidados que marcan tendencia en los mercados emergentes. A continuación, 3 casos de éxito a nivel mundial y nacional de emprendedoras que han sacado sus ideas al mercado estableciendo empresas exitosas.



Canva

Melanie Perkins, cofundadora y CEO de Canva, es una emprendedora tecnológica nacida en Australia. Este es un sitio web en el que se ofrecen herramientas de diseño gráfico como servicio útil para los no diseñadores. El servicio básico de la página web es gratuito, pero se perciben ingresos al cobrar una tarifa de suscripción para acceder a herramienta más avanzadas.

En la actualidad, más de 200 personas trabajan para Canva en diferentes lugares. Melanie, ha recaudado más de 166 millones de dólares de inversores, obteniendo una valoración de su empresa de 3.2 mil millones de dólares. Esto la convirtió en una de las emprendedoras más jóvenes e innovadoras a nivel mundial⁴.

Diferentes empresas aplican políticas de recursos humanos para buscar el equilibrio, la diversidad y la inclusión en sus empresas. Hoy en día, existen muchas mujeres ocupando altos cargos para organizaciones reconocidas, esto, con el fin de garantizar una mayor igualdad y liderazgo femenino, un ejemplo específico es Oracle.



Oracle

Safra Catz, CEO de Oracle, es considerada una de las mujeres de negocios con mejor salario en el mundo. Se le atribuye un gran recorrido empresarial, ya que, ha encabezado diferentes estrategias de adquisición, cerrando más de 100 negocios para Oracle desde 2005. Safra A. Catz se ha desempeñado como directora ejecutiva de Oracle Corporation y miembro de la junta directiva de la compañía desde 2001.

Oracle desarrolla programas que garantizan mayor igualdad de género, implementando iniciativas para cada vez más mujeres cuenten con herramientas esenciales para poder incorporar mayor conocimiento en roles de liderazgo⁵.

⁴ Las 15 emprendedoras más innovadoras del mundo - Emprendedores.es

⁵ Sandra Guazzotti, vicepresidente de Oracle para América Latina, y la búsqueda por garantizar una mayor igualdad de género | MBA & Educación Ejecutiva | MBA & Educación Ejecutiva - AméricaEconomía (americaeconomia.com)



Laika

Manuela Sánchez es emprendedora colombiana y cofundadora de Laika. Esta plataforma colombiana se especializa en comercializar productos y servicios para mascotas. Cuenta con una comunidad de más de 100.000 usuarios y ha logrado ser parte del selecto grupo que recibe inversión y se interna en Silicon Valley. Hace un año Laika empezó su operación y, hoy en día, multiplicó sus ventas por 40, ingresando en el grupo de Startups que son seleccionadas por Y Combinator, la aceleradora estadounidense más importante del mundo para los emprendimientos latinoamericanos⁶.

Luego de analizar los casos de éxito, se puede decir que, la integración femenina al mundo laboral desempeña un papel importante en el desarrollo económico de cualquier país. Durante la pandemia se demostró la resiliencia y liderazgo de las mujeres emprendedoras, demostrando a su vez que, las mujeres priorizan el liderazgo empático, la inteligencia emocional y el trabajo en equipo, factores importantes para la creación de empresas exitosas.

Sin lugar a duda, al tener mayor emprendimiento en un país, se genera mayor interés de inversionistas extranjeros sobre proyectos nacionales, permitiendo un crecimiento económico y mayor rentabilidad empresarial en Colombia.

⁶ (22) Laika, el startup que entró al desarrollador Y Combinator | Negocios | Portafolio



Contacto

Sede Central Internacional

Crowe Global - New York City

515 Madison Avenue
8th Floor, Suites 9006--9008
New York, NY-10022
United States of America
MAIN +1.212.808.2000
Contactus@Crowe.org

Colombia

Bogotá D.C.

Carrera 16 # 93-92
Edificio Crowe
PBX +57.1. 605.9000
Contacto@Crowe.com.co

Barranquilla

Carrera Calle 77B # 57-103 Oficina 608
Edificio Green Towers
PBX +57.5.385.1888
Barranquilla@Crowe.com.co

Cali

Carrera 100 # 5-169 Oficina 706
Unicentro – Centro de Negocios
PBX +57.2.374.7226
Cali@Crowe.com.co

Manizales

Carrera 23 C # 62-06, Oficina 705
Edificio Forum Business Center
PBX +57.6.886.1853
Manizales@Crowe.com.co

Medellín

Avenida Las Palmas # 15 B 143 - Piso 5
Edificio 35 Palms Business Tower
PBX +57.4.479.6606
Medellin@Crowe.com.co

Smart decisions. Lasting value.

Contáctanos

