



Edtech en la profesión contable:

Flexibilidad y aceleración del aprendizaje

Audit / Tax / Advisory

www.crowe.com.co



*Un nuevo reporte de Asociación de Contadores Públicos Colegiados (ACCA), por sus siglas en inglés, denominado “**EdTech: supercargando carreras en contabilidad**”, reveló que la flexibilidad es el atributo más valorado de esta tecnología. El estudio proviene de una encuesta global realizada a más de **1.400 personas**, entre estudiantes y educadores, quienes tienen relación directa con la contabilidad.*



El reporte examina el uso de la tecnología Edtech en el campo de la contabilidad y la economía y muestra como esta herramienta tiene el potencial para el buen desarrollo profesional, dado que puede abarcar desde videoconferencias hasta evaluaciones basadas en inteligencia artificial (IA), diferentes vías de aprendizaje para una mejor adaptación de los estudiantes con las plataformas, simulaciones, gamificación, certificaciones digitales y realidades aumentadas o virtuales (AR/VR), incluido el metaverso.

Así pues, la industria Edtech tiene el potencial para apoyar el logro de resultados de aprendizaje a gran escala y en un contexto global, dada su naturaleza transaccional, pues su creación se basa en las relaciones humanas, la comunicación y la globalización, permitiendo que todo tipo de transacción bien sean económicas o de información, se realicen por medios tecnológicos.

Es por esta razón que la tecnología digital contribuye con los retos del desarrollo sostenible y los objetivos ODS (Sustainable Development Goals) en especial el número cuatro que habla específicamente sobre la educación inclusiva, equitativa y de calidad y así promover oportunidades de aprendizaje continuos para todos.

A continuación, se presentan los consejos que los estudiantes deben tener en cuenta para un mayor aprovechamiento y éxito en el uso de esta tecnología y que fueron divulgados durante el estudio.



- ✓ Aprovechar el potencial que tiene Edtech para adaptarse a la vida de los estudiantes y a las circunstancias y es que la cualidad más valiosa de la tecnología, según lo informado por los encuestados, fue la flexibilidad que permite en cuanto al tiempo, al acceso a los expertos, la capacidad de acceder al aprendizaje con una gran variedad de fuentes y en un solo lugar.
- ✓ Combinar los diferentes modelos de aprendizaje que tiene esta tecnología: asincrónica (en línea, bajo demanda) y sincrónica (en vivo, ya sea en persona o en línea). Dadas estas modalidades, el 38%, de los encuestados eligió el aprendizaje combinado para la entrega de contenido, el 39% para actividades de aprendizaje individuales/grupales y el 34% para evaluaciones.
- ✓ Ver las plataformas Edtech como una opción, independientemente de la etapa de la vida en que se encuentre o del tamaño de la organización donde labora. En este sentido, la confianza en el aprendizaje facilitado por la tecnología fue bastante estable en edades comprendidas entre los 25 y los 65 años.

Por ejemplo, la opción del modelo de aprendizaje combinado para que un maestro entregue contenido fue elegida por el 40% de los menores de 25 años, el 39% entre los 25 y 35, el 38% entre el

grupo de 36 a 50 años y el 38% en el de 51 a 65 años lo que evidencia que el deseo de comprometerse con la tecnología no se limita solo a los grupos de edad más jóvenes.

De igual manera al comparar el uso o deseo de obtener Edtech en el futuro para el campo de la contabilidad entre organizaciones pequeñas y medianas (menos de 250 empleados) y organizaciones más grandes (más de 250 empleados) no se mostraron diferencias significativas. En ambos, la proporción de encuestados que usan o saben de esta tecnología es poco más de un tercio.

En la encuesta realizada se encontró, además, que los dispositivos más utilizados para el aprendizaje son los computadores portátiles con un 88% de respuestas; por su parte los teléfonos móviles como por ejemplo los del tipo inteligente, alcanzaron un 72%, las tabletas un 44% y los computadores de escritorio un 52%.

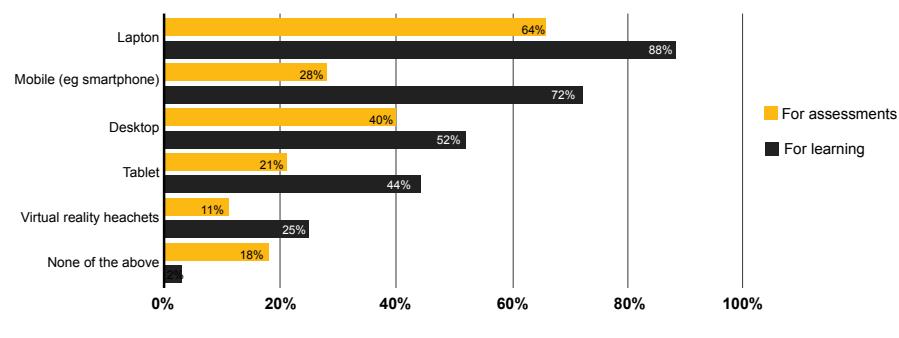
Vale destacar que estos hallazgos tienen implicaciones directas para una mejor calidad en cuanto al diseño visual, el trabajo a realizar, la entrega de contenido y las evaluaciones.

De otro lado, mientras que algunos socios de compañías tienen la posibilidad para invertir en una plataforma de aprendizaje que contribuya

con su educación, otros han innovado de varias maneras para hacerlo, pues utilizan tecnología que les permite ver lecciones en micro video sobre varios temas de contabilidad, así como libros de texto de código abierto y hasta la creación de software para una evaluación más personalizada.

Aunque el contenido digital ha ganado mucho terreno, alcanzando el 91% de aprendices Edtech, a través del uso de libros electrónicos, la investigación también identificó la existencia de barreras para el uso de esta tecnología a futuro, una de ellas es la brecha digital que existe por las limitaciones en cuanto el acceso a un Internet confiable y de alta velocidad, energía y lugares de aprendizaje idóneos.

Por ejemplo, el uso de teléfonos inteligentes para el aprendizaje es mencionado por cerca del 82% de los encuestados en África, mientras que sólo el 54% lo refieren en Europa Oriental.





Así pues, la brecha digital es una preocupación tanto para los países en desarrollo como para los países desarrollados, especialmente en relación con la búsqueda de acceder a estudiantes remotos o aquellos que son social y / o económicamente pobres.

"Seguimos conscientes de que la brecha digital es una preocupación sistemática que debe abordarse para hacer de Edtech una verdadera oportunidad y un democratizador del aprendizaje" afirmó Sonia Malik, directora de Programas Globales de IBM Skills Build.

Por último, el estudio concluye presentando cuatro observaciones generales que realizaron estudiantes y educadores durante el estudio y que tienen que ver con las políticas que los gobiernos deberían implementar para incrementar el uso de las plataformas Edtech.

La primera de ellas es que es necesario que los gobiernos Inviertan en el desarrollo de infraestructura asegurando que todos los hogares, las instituciones de aprendizaje y las oficinas tengan Internet estable de alta velocidad.

Kerala, un estado de la India, por ejemplo, ha invertido alrededor de 162,4 millones de libras esterlinas en su red de fibra óptica para proporcionar internet gratis a 2 millones de hogares con bajos recursos.

La segunda observación que surge del estudio es crear caminos competitivos para el empleo de profesionales contables cualificados dentro del gobierno y el sector público. La tercera es la necesidad reforzar la innovación en la carrera de contabilidad.

Algunos sugirieron, incluso, introducir, desde la secundaria conceptos más vanguardistas como fintech, y el uso de las aplicaciones contables innovadoras, con el fin de que más estudiantes puedan estar interesados en ejercer la contabilidad como profesión.

La última observación es la necesidad de implementar estratégicamente campañas de comunicación que promuevan las plataformas Edtech como una herramienta atractiva para el aprendizaje, en lugar de solo ser utilizado para emergencias o para modalidades de educación remota.



¿Y cómo vamos en Colombia?

Según el informe reciente de Holon IQ, el mercado global de EdTech alcanzará los 404.000 millones de dólares en el gasto global total para 2025. El pronóstico parece alentador, ya que, se espera se mantenga en alza para los próximos años y crezca a una tasa anual compuesta del 19,9% entre el 2021 al 2028.

La industria de las edtech en Colombia se ha consolidado aceleradamente y cada día son más las ofertas de plataformas que buscan a través de sus herramientas impulsar y unir la tecnología y la educación para fomentar el conocimiento, creatividad y aprendizaje de quienes las usan.

Actualmente, en el país hay un gran número de edtech que han logrado crear más de 3.000 puestos de trabajo en toda Latinoamérica. Entre las edtech más destacadas se encuentran Platzi, que entre otras en 2021 recaudo fondos de inversión por más de USD 62millones, convirtiéndose en la plataforma de educación en línea más grande de Hispanoamérica, sin embargo, esta industria es tan prometedora que las posibilidades se han venido expandiendo.

Slang, por ejemplo, es una edtech que fundó el colombiano Diego Villegas y que se convirtió en el primer startup del país en ingresar al Top 100 de las empresas pioneras de tecnología más prometedoras del mundo por sus soluciones innovadoras de vanguardia basadas en machine learning.

Así mismo, plataformas como Skillshare, comunidad de aprendizaje en línea, ofrece una gran oportunidad para que los creadores sumen visibilidad, ganen seguidores y den a conocer su labor. Además, es un medio que les permite incrementar ingresos.

El impacto y alcance de las edtech en el logro de la equidad educativa se ha triplicado en los últimos años, según cifra de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) los jóvenes de 15 años en Colombia y Latinoamérica están 3 años retrasados en lectura, matemática y ciencia, y el El uso de EdTech implica un desarrollo exponencial en las capacidades digitales del talento.

La capacitación bajo el modelo edtech acelera el proceso de digitalización y favorece el concepto: reskilling y upskilling.

El Reskilling implica que un profesional recibe formación para ser transferido a otro tipo de cargo o área.

En el Upskilling un profesional se capacita para crecer en su rol actual, mejorando su productividad y perfeccionando su especialización.

Finalmente, los modelos Edtech deben promover mejores prácticas de cooperación público-privada que fortalezcan la innovación y la investigación como pilares del desarrollo y de equidad educativa.



¡Contáctenos!

Sede Central Internacional

Crowe Global - New York City
515 Madison Avenue
8th Floor, Suites 9006–9008
New York, NY-10022
United States of America
MAIN +1.212.808.2000
Contactus@Crowe.org

Colombia

Bogotá D.C.

Carrera 16 # 93-92
Edificio Crowe
PBX +57.1. 605.9000
Contacto@Crowe.com.co

Barranquilla

Calle 77B # 57-103 Oficina 608
Edificio Green Towers
PBX +57.5.385.1888
Barranquilla@Crowe.com.co

Cali

Carrera 100 # 5-169 Oficina 706
Unicentro – Centro de Negocios
PBX +57.2.374.7226
Cali@Crowe.com.co

Manizales

Carrera 23 C # 62-06, Oficina 705
Edificio Forum Business Center
PBX +57.6.886.1853
Manizales@Crowe.com.co

Medellín

Avenida Las Palmas # 15 B 143 - Piso 5
Edificio 35 Palms Business Tower
PBX +57.4.479.6606
Medellin@Crowe.com.co

Smart decisions. Lasting value.



Jaime Mendieta
Gerente de Transformación
Digital & TIC's

Contáctanos

