



¿Cómo abordar los desafíos de la gestión de inventarios en su negocio?

Artículo extraído de **Crowe LLP**

La gestión del inventario puede ser un desafío, especialmente para la industria de comercio y minorista.

Sabemos que la volatilidad y frecuentes cambios en la gestión eficiente del inventario son un reto constante en las organizaciones. Ya sea que se trate de numerosos productos, muchos proveedores o varias ubicaciones, puede resultar complicado supervisar las operaciones de su inventario.

A medida que su negocio crece, se vuelve más crítico tener las herramientas de administración de inventario para supervisar de manera eficiente y precisa los muchos componentes activos. Es cierto, un software de administración de inventario efectivo hace posible que su empresa compre, almacene de manera eficiente y venda existencias y productos esenciales para su crecimiento. Así como contar con el conocimiento experto en la contabilización y reportes financieros adecuados.

Ejecutar una operación minorista eficiente, mantener un inventario adecuado y optimizar las

operaciones del almacén son solo algunas de las cosas que demuestran la importancia de la gestión de inventario. No hay suficientes desafíos cuando se trata de administrar su inventario.

La gestión de inventario va mucho más allá del simple mantenimiento de los recuentos de existencias. Los modernos sistemas de administración de inventarios gestionan todas las fases del ciclo de vida del producto.

En Crowe contamos con el conocimiento experto en modelos de previsión de ventas, gestión de la cadena de suministro, pedidos de productos, gestión de almacenes y cumplimiento de clientes.





¿Cuáles son los principales desafíos en la gestión de su inventario?

Las selecciones incorrectas, la sobreventa y la falta de existencias son desafíos importantes en la gestión del inventario. Cada uno de estos elementos le cuesta dinero o inmoviliza capital que podría gastarse en otra parte.

Estos son los cuatro principales desafíos de inventario que encontramos en nuestros clientes, especialmente aquellos que dependen de hojas de cálculo, software obsoleto o sistemas de gestión de inventario caseros.



Los principales desafíos en la gestión de su inventario

- 1. Eliminación de selecciones incorrectas.**
- 2. Reducción de la sobreventa.**
- 3. Convierta "Agotado" en "En stock".**
- 4. Evitar la pérdida de inventario.**



Cómo superar los principales desafíos en la gestión de su inventario

Usted conoce la importancia de la gestión de inventarios y el impacto que tiene en su operación. Aun así, hay desafíos y problemas con los que tiene que luchar constantemente. ¿Y si pudiéramos mostrarle que hay soluciones? Piense en lo fácil que podría ser su vida si pudiera eliminar estos desafíos de inventario, hay formas de superar el reto de una gestión adecuada del inventario de su organización.



Eliminación de selecciones incorrectas en su almacén



Reducir sobrepedidos en su tienda

- Los errores en la preparación de pedidos son más costosos que lo que a primera vista creemos. Existe el costo del artículo y los costos de envío si de alguna manera se envía. Si se devuelve, tiene el costo de manejo y los posibles daños al artículo. Si se detecta antes del envío, existe el tiempo necesario para volver a colocarlo en el inventario, tomar el artículo correcto y registrar todo. También existen costos ocultos, incluidos los clientes insatisfechos y la posibilidad de dañar su reputación.

En Crowe ofrecemos soluciones para ayudarlo a controlar su inventario, ya sea que tenga un software de administración especializado o necesite soluciones internas que se ajusten a sus necesidades, podemos ayudarlo a reducir la frecuencia de selecciones erróneas.

- Las sobreventas o sobrepedidos son un enemigo de los ingresos. Una sobreventa ocurre cuando ha vendido más productos de los que hay actualmente en el inventario. Esto suele suceder cuando los recuentos de inventario son inexactos y demuestra que el almacén tiene más productos de los que realmente tiene.

Es un doble golpe cuando está en una situación de sobreventa. Tiene clientes que desean comprar sus productos y no puede satisfacerlos. En el mejor de los casos, los clientes frustrados pueden encontrar otros artículos para comprar. En el peor de los casos, es posible que se sientan tentados a acudir directamente a su competidor y comprar el producto que no tiene a mano para vender. Si tienen una experiencia positiva, es posible que pierda ventas futuras.

Cuando vende en exceso, corre el riesgo de perder una venta o retrasar la entrega del producto, lo que puede dañar su relación con su cliente.

En el entorno de ventas multiplataforma y multicanal actual, debe tener un sistema sólido para realizar un seguimiento del inventario y actualizar continuamente los recuentos en todos los canales de ventas.

Un proceso rígido, con la ayuda de un sólido sistema de administración de inventario, puede ayudar a reducir las ventas excesivas al rastrear con precisión los niveles de inventario. Los recuentos cíclicos deben realizarse regularmente con mayor frecuencia para los elementos que constituyen la mayor parte de sus ingresos.



Convierta "Agotado" en "Disponible"

- Su estrategia de gestión de inventario debería permitirle establecer niveles de reabastecimiento, mantener suficientes existencias de seguridad y automatizar los pedidos cuando los niveles de existencias alcancen los recuentos preestablecidos. Nuestras soluciones de servicio ayudan a generar informes precisos como una herramienta vital para evitar agotamientos de existencias y sobreventa. Una buena estrategia de administración de inventario lo ayudará a saber cuándo se está quedando sin un producto y lo alertará para que tome medidas. Al mismo tiempo, le ayudará a evitar el exceso de existencias. Establecer puntos de reorden lo ayuda a caminar por la delgada línea entre tener suficiente inventario para satisfacer la demanda e inmovilizar fondos en existencias innecesarias. Establece el resultado final de la cantidad de producto que desea tener en sus estantes en un momento dado. Cuando los niveles de existencias lleguen a este punto final, es hora de reordenar. También es importante prestar atención a cualquier interrupción en su cadena de suministro. La mayoría de los vendedores de comercio electrónico experimentaron problemas importantes en la cadena de suministro durante la pandemia del coronavirus (COVID-19). Los plazos de entrega de los pedidos se duplicaron o triplicaron en algunos casos, ya que casi el 90% de las empresas informaron tener dificultades para obtener los productos que necesitaban. El abastecimiento dual se ha vuelto más importante que nunca, pero también puede aumentar la complejidad de la gestión de las cadenas de suministro y los pedidos. Ser capaz de rastrear múltiples proveedores y completar automáticamente la información correcta del proveedor en la orden de compra evitará errores comunes.



Evitar perdida de inventario

- No hay nada peor que darse cuenta de que tiene inventario para cumplir con los pedidos, pero no puede localizarlo. Es enloquecedor para todos los involucrados. ¡Ha gastado el dinero para comprar los artículos, pero no puede venderlos ni encontrarlos!

Puede evitar la pérdida de inventario si realiza una planificación adecuada. Los almacenes deben trazarse deliberadamente con un sistema estándar con espacios designados para todo. El seguimiento de todo el inventario con códigos de barras en artículos, estantes y contenedores en un espacio bien diseñado puede ayudar a minimizar la pérdida de existencias.

El uso apropiado del espacio del almacén permite a su personal realizar trabajos más rápido y completar más trabajos en un día. No solo permite que los empleados trabajen de manera más inteligente, sino que también ahorra en los costos generales al no expandirse innecesariamente.

En la mayoría de los almacenes, existe un presupuesto para dar cuenta de un nivel mínimo de existencias, perdidas o daños. Una planificación deficiente o un error humano conducirán inevitablemente a pérdidas o daños. Sin embargo, los costos anormales, deben contabilizarse como una pérdida.

Contar con un software de administración de inventario y un sistema de administración de almacén adecuado puede ayudar a prevenir la pérdida de inventario al proporcionar recuentos precisos y administrar ubicaciones. La planificación del inventario se puede optimizar para que el flujo de trabajo minimice el tiempo de viaje de los operadores logísticos.

¿Cómo mantengo un inventario preciso?

Incluso con un sistema de administración de inventario implementado, es importante contar físicamente el inventario de manera regular para asegurarse de que el error humano no se haya infiltrado en su sistema. Contar físicamente cada artículo en su almacén puede ser extremadamente difícil en un entorno de trabajo. La mayoría de las empresas utilizan recuentos cíclicos.

En lugar de contar todo el inventario a la vez, las empresas cuentan una cantidad de artículos en el almacén. El conteo cíclico es una técnica de muestreo estadístico. El recuento de determinados artículos se utiliza como referencia para el resto del almacén. Si su inventario está fuera de los recuentos cíclicos, es probable que encuentre las mismas inexactitudes en otras áreas. Del mismo modo, si los recuentos cíclicos muestran que su inventario es preciso, es más probable que tenga la misma tendencia en todo el almacén.



Conclusión

Superar los principales desafíos en la gestión de inventario es un proceso que siempre está en curso. Cada operación de almacén debe estar constantemente buscando formas de mejorar la productividad y la eficiencia. Si todavía está haciendo las cosas a mano, utilizando hojas de cálculo o tiene un sistema de administración de inventario obsoleto, será difícil lograr ganancias significativas.

En Crowe nos dedicamos a hacer que la gestión de inventario sea lo más fácil posible para usted. Entendemos la necesidad de un sistema de inventario eficiente y cómo optimizar la responsabilidad de la operación. Como minorista, debe centrar sus esfuerzos en el marketing, aumentar las ventas y hacer crecer su empresa.

Si se encuentra entre los que busca mejorar su operación y superar los desafíos de inventario, en Crowe tenemos la solución adecuada, desde la perspectiva contable y fiscal hasta soluciones de sistemas personalizados.

Póngase en contacto con Crowe y permítanos mostrarle cómo podemos ayudarlo a hacer crecer su negocio.



Contacto

Sede Central Internacional

Crowe Global - New York City
515 Madison Avenue
8th Floor, Suites 9006--9008
New York, NY-10022
United States of America
MAIN +1.212.808.2000
Contactus@Crowe.org

Colombia

Bogotá D.C.

Carrera 16 # 93-92
Edificio Crowe
PBX +57.1. 605.9000
Contacto@Crowe.com.co

Barranquilla

Carrera Calle 77B # 57-103 Oficina 608
Edificio Green Towers
PBX +57.5.385.1888
Barranquilla@Crowe.com.co

Cali

Carrera 100 # 5-169 Oficina 706
Unicentro – Centro de Negocios
PBX +57.2.374.7226
Cali@Crowe.com.co

Manizales

Carrera 23 C # 62-06, Oficina 705
Edificio Forum Business Center
PBX +57.6.886.1853
Manizales@Crowe.com.co

Medellín

Avenida Las Palmas # 15 B 143 - Piso 5
Edificio 35 Palms Business Tower
PBX +57.4.479.6606
Medellin@Crowe.com.co



Guillermo Berrio

Socio Director BPO
gillermo.berrio@crowe.com.co

Smart decisions. Lasting value.

Contáctanos

