



7 preguntas frecuentes sobre programas de sostenibilidad empresarial ESG





Muchas son las expectativas de los inversionistas en cuanto a las regulaciones ESG, un tema que, sin el suficiente conocimiento, podría volverse complejo, por eso nuestros especialistas nos sumergen en los detalles de este programa.

Los diferentes públicos objetivos de las empresas o los denominados stakeholders, incluidos inversionistas, reguladores, clientes y empleados están cada vez más interesados en conocer divulgaciones detalladas sobre las estrategias ESG (Environmental, social and governance), por sus siglas en inglés.

De hecho, la Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos (en inglés, U. S. Securities and Exchange Commission) —comúnmente conocida como la SEC—¹, propuso nuevas reglas para que los inversionistas obtengan información sólida y comparable, exigiendo, por ejemplo, que todas las divulgaciones que se realicen sobre ESG relacionadas con el clima, se incluyan en informes periódicos y en las declaraciones de registro.

Explorar las siguientes siete preguntas puede ayudar a las organizaciones a dar grandes pasos en aras de satisfacer las necesidades de su público objetivo o stakeholders, así como el cumplimiento de posibles regulaciones en cuanto programas de sostenibilidad ESG.

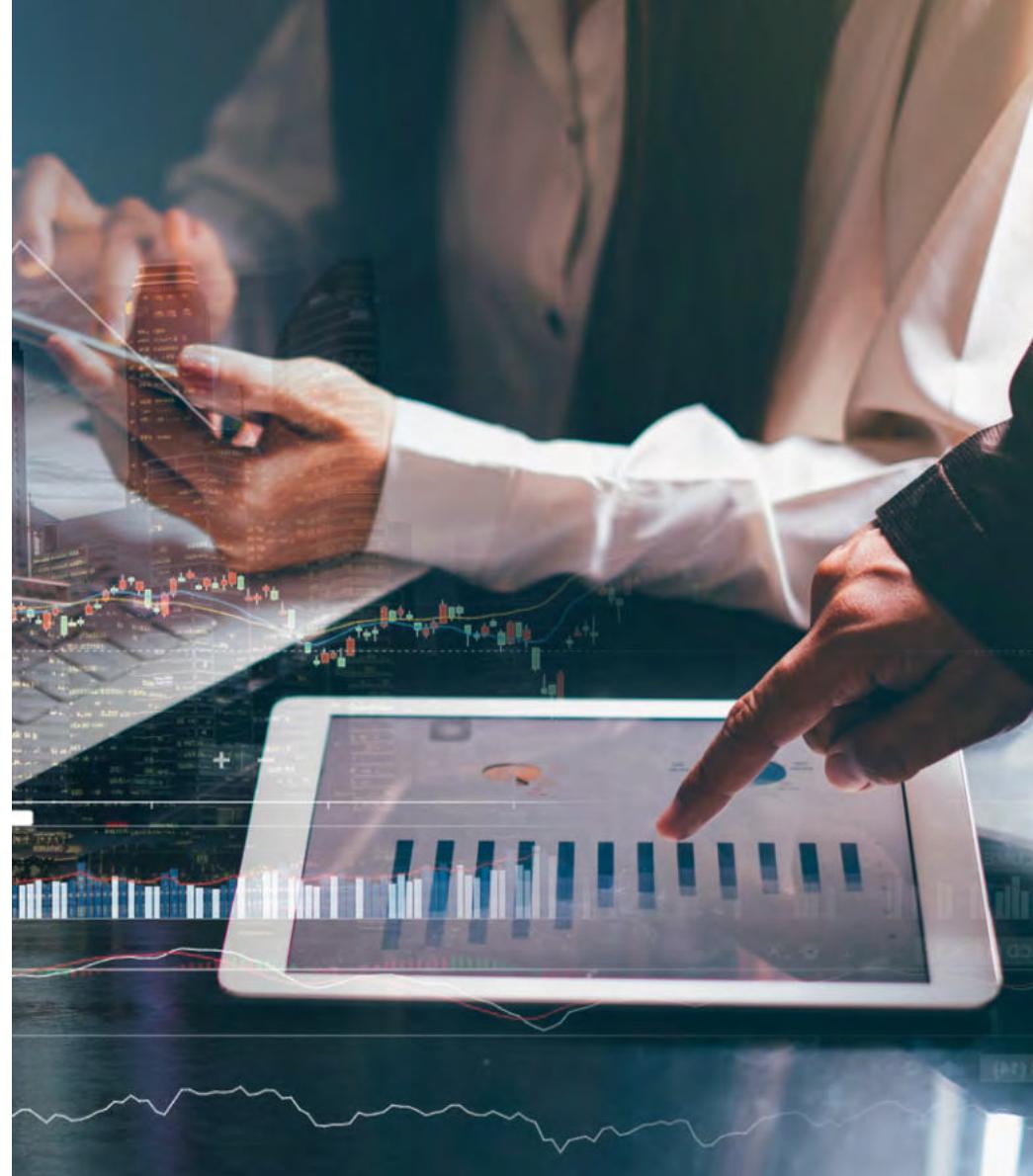
1. ¿Qué significa para las organizaciones la propuesta de riesgo climático de la SEC enunciada en marzo de 2022?

El 21 de marzo de 2022 la SEC votó para proponer las reglas del cambio climático, esto sucedió poco después de que la entonces presidenta interina de la organización, Allison Herren Lee, solicitara la opinión del público. Específicamente una compañía nacional o extranjera estaría obligado a incluir en las declaraciones de registro y los informes periódicos la siguiente información:

- ✓ Cómo las entidades abordan y gestionan los riesgos relacionados con el cambio climático.

¹ La función principal de la U.S. Securities and Exchange Commission (SEC) es proteger a los inversionistas y mantener la integridad de los mercados de valores.

- ✓ Cuáles son los impactos materiales reales o probables de los riesgos del clima en las estrategias y perspectivas de las empresas.
- ✓ Cuáles son las medidas cuantitativas de las emisiones de gases de efecto invernadero de la entidad, que, para las emisiones de alcance 1 y 2, estarían sujetas a aseguramiento.
- ✓ Los objetivos y metas relacionados con el clima, el análisis de cada uno de los escenarios y el plan de transición, si corresponde.
- ✓ Información en las notas a los estados financieros auditados, en los que se incluyan ciertas métricas relacionadas con el clima, esto debe incluir:
 1. Información desagregada en las partidas individuales de los estados financieros sobre las actividades de transición y el impacto climático o los eventos que se desprendan de éste.
 2. Información sobre estimaciones o predicciones de los estados financieros.





2. ¿Qué más está investigando la SEC en el futuro de las estrategias ESG?

Cuando la SEC publicó su agenda regulatoria en otoño de 2021, indicó que a corto plazo se presentaría una propuesta relacionada con el clima, donde se incluiría lo siguiente:

-  **Capital humano:** Los requisitos de divulgación podrían abordar datos demográficos específicos de la fuerza laboral, así como métricas adicionales sobre seguridad y salud, habilidades y capacitación y compensaciones y beneficios.
-  **Diversidad:** En la agenda también se incluyó una propuesta para mejorar la divulgación sobre la diversidad de los miembros de la junta y los próximos nominados.
-  **Ciberseguridad:** La SEC también ha propuesto reglas para mejorar y estandarizar la divulgación relacionada con los riesgos de gestión de ciberseguridad, estrategia, gobierno y reportes de incidentes por parte de empresas públicas.

3. ¿Qué pueden hacer las organizaciones para prepararse para informar sobre las prácticas ESG?

Actualmente muchas compañías están contratando personas específicamente enfocadas y con experiencia en ESG de cumplimiento y divulgaciones. Lo ideal es que las organizaciones tengan un equipo ESG



integrado (que podría incluir tanto a empleados como a consultores centrados en estrategias ESG) que pueda ayudar a:

- ✓ Determinar cómo el programa ESG contribuye a la estrategia a largo plazo del negocio.
- ✓ Evaluar los riesgos y las oportunidades de las estrategias ESG desde una perspectiva de la gestión de riesgo empresariales.
- ✓ Comprometerse activamente con los principales accionistas y partes interesadas o grupo objetivo.
- ✓ Evaluar si la junta tiene la estructura adecuada y la experiencia de supervisión del programa ESG.
- ✓ Comprender y revisar las funciones de cumplimiento y los controles internos en torno a la divulgación de las estrategias ESG.
- ✓ Considerar el contenido y el alcance de las divulgaciones relacionadas con el programa ESG, tanto voluntarias como obligatorias.

4. ¿Cómo pueden las organizaciones explorar los escenarios de las estrategias ESG sus normas y requisitos?

Los programas ESG son indispensables para las estrategias futuras de una compañía, de hecho, es probable que las organizaciones que aún no están siendo estratégicas en sus informes ESG se consideren desactualizadas, no obstante, mantenerse al día con todos los marcos, emisores de estándares y criterios de medición en el ecosistema ESG, requiere de un gran esfuerzo.

Es fundamental que las organizaciones comprendan cómo se relacionan los programas ESG con la estrategia de la compañía, lo cual incluye el entendimiento de su público objetivo y lo que es valioso para cada uno de ellos, por ello las organizaciones deberían centrarse en algo más que sus inversionistas.

5. ¿Deberían las organizaciones considerar un análisis de materialidad?

Las organizaciones que no hayan realizado un análisis de materialidad de las estrategias ESG, deben considerar hacerlo en el corto plazo.

Realizar dicho análisis debe significar un proceso deliberado en el que los líderes entiendan muy bien cuál es el propósito comercial de la compañía, su alcance, visión y valores, así como tener en cuenta la perspectiva de su público objetivo, comunidades y socios comerciales para identificar los temas que realmente son relevantes para cada organización.

Las empresas que han realizado un análisis material en el pasado, deben considerar un mayor compromiso con sus stakeholders para definir de una mejor manera las estrategias ESG. Las organizaciones más sofisticadas podrían adoptar conceptos de materialidad dual en su análisis.

6. ¿Cómo encajan los informes ESG con los informes financieros actuales?

Muchas organizaciones que realizan informes ESG también divultan públicamente sus estados financieros, por lo que la clave es mantener entre estas dos variables la coherencia.

Lo anterior es importante en la medida que los stakeholders revisarán tanto los informes financieros, como los de ESG y cualquier otra declaración sin que ninguna de estas comunicaciones entre en conflicto. Por eso es esencial crear un marco de información integrado, desarrollado por un equipo experto e interdisciplinario para definir la posición de la organización sobre la información financiera y la sostenibilidad.





7. ¿Cuáles son las tendencias ESG a seguir este año?

El programa ESG está afectando a las organizaciones de nuevas maneras, lo que puede generar muchas preguntas y pocas respuestas definitivas. Aquí hay algunas tendencias ESG emergentes en 2022:

- ✓ **Presión adicional de los stakeholders:** Los inversores, los reguladores, los clientes y los empleados tienen sus propias opiniones y prioridades, por lo que un análisis de materialidad es esencial para ayudar a priorizar la estrategia ESG.
- ✓ **La necesidad de una narración:** La comunicación eficaz de la

historia ESG en toda la organización se puede lograr mediante el uso de narrativas selectivas.

- ✓ **Expectativas de divulgaciones basadas en datos, comparables y verificables:** Las organizaciones que construyen sistemas ESG que se ven reflejados en sus estados financieros pueden estar mejor preparadas para los próximos cambios y regulaciones.

Hay mucho en el horizonte para ESG, por lo que es esencial que las organizaciones comprendan dónde están ahora, determinen hacia dónde se dirige el futuro y establezcan un plan para llegar allí.

¡Contáctenos!

Sede Central Internacional

Crowe Global - New York City
515 Madison Avenue
8th Floor, Suites 9006–9008
New York, NY-10022
United States of America
MAIN +1.212.808.2000
Contactus@Crowe.org

Colombia

Bogotá D.C.

Carrera 16 # 93-92
Edificio Crowe
PBX +57.1. 605.9000
Contacto@Crowe.com.co

Barranquilla

Calle 77B # 57-103 Oficina 608
Edificio Green Towers
PBX +57.5.385.1888
Barranquilla@Crowe.com.co

Cali

Carrera 100 # 5-169 Oficina 706
Unicentro – Centro de Negocios
PBX +57.2.374.7226
Cali@Crowe.com.co

Manizales

Carrera 23 C # 62-06, Oficina 705
Edificio Forum Business Center
PBX +57.6.886.1853
Manizales@Crowe.com.co

Medellín

Avenida Las Palmas # 15 B 143 - Piso 5
Edificio 35 Palms Business Tower
PBX +57.4.479.6606
Medellin@Crowe.com.co

Smart decisions. Lasting value.



Juan Carlos Arbeláez

Socio de Impuestos & Servicios Legales
juan.arbelaez@crowe.com.co

Contáctanos

