



6 puntos clave
para acelerar su estrategia
de análisis de datos

www.crowe.com.co



Aunque la mayoría de las empresas reconocen que sus datos son un activo estratégico, muchas no los aprovechan al máximo para salir adelante. En esta ocasión, **nuestros expertos en Transformación digital Crowe**, analizan los elementos de una estrategia de datos que le ayudarán a tomar decisiones basadas en el análisis de datos y no en la intuición.

Las empresas saben que sus datos son un activo estratégico y quieren utilizarlos para tomar decisiones más inteligentes, pero

el problema es que es complicado. A menudo los datos están dispersos en silos, atrapados en sistemas departamentales que no se comunican bien entre sí, su calidad es pobre y los costes asociados son elevados. Junto con la respuesta a las presiones del mercado, la mayoría de las empresas van a priorizar las necesidades urgentes, tácticas y cotidianas sobre las iniciativas estratégicas a largo plazo.



¿Qué es una estrategia de datos?

Avanzar hacia una cultura más orientada a los datos es ciertamente alcanzable y comienza con una estrategia de datos. Una estrategia de datos es la base de todas sus prácticas de datos. No es un parche para los problemas de datos. Se trata de un plan orientativo a largo plazo que define las personas, los procesos y la tecnología que hay que poner en marcha para resolver los problemas en el tema y apoyar los objetivos de la empresa.

Una estrategia de datos suele considerarse un ejercicio técnico, pero una estrategia de datos moderna y completa va más allá de los datos; es una hoja de ruta que define a las personas, los procesos y la tecnología. El ejercicio de crear una estrategia de datos es uno en el que los líderes de la organización echan un vistazo deliberado:

- ▶ Lo que necesitan los empleados para que estén capacitados para utilizar los datos.
- ▶ Los procesos que garantizan que los datos sean accesibles y de alta calidad.

- ▶ La tecnología que permitirá almacenar, compartir y analizar los datos.

Debido al auge de las soluciones y posteriores decisiones basadas en el análisis de datos es importante definir cuáles son esos procesos indispensables que deben ejecutarse para obtener los resultados esperados. Las nuevas tecnologías nos han permitido contar hoy en día con herramientas capaces de realizar cálculos que anteriormente eran imposibles de procesar. A continuación, 6 pasos prácticos para generar una estrategia efectiva en el análisis de datos.



Defina de forma concreta el problema: Para contar con una solución cuya fuente estructural sean los datos es obligatorio definir de forma clara el problema. Si dos personas no pueden estar alineadas con el problema, mucho menos lo estará una solución tecnológica de analítica de datos. Asegúrese de tener claro “qué desea solucionar de su problema”, ya que de esto depende el éxito de “cómo solucionar su problema”.



Fuente de datos: Identifique el grupo de datos con los que cuenta para la solución de su problema. Estudie las características propias de cada dato como su naturaleza, tamaño, alcance, fortalezas y debilidades (metadatos). Esto, para determinar el alcance de soluciones que cada grupo o subgrupo de datos puede ofrecer. Diccionarios de datos y clasificación de datos permiten a los equipos de trabajo disponer de la información con facilidad.



Identifique los datos correctos: De acuerdo con la definición del problema “que” se requiere solucionar, es necesario contar con la información precisa que nos permita definir cómo solucionarlo. Si la pregunta es definir ¿Cuál es el producto más vendido?, los datos relevantes son el listado de productos ofrecidos y su cantidad de ventas. Luego, se procesa el dato para ordenarlo de mayor a menor. Fácil. Al conocer el entorno de datos disponibles es factible incrementar la dificultad en los problemas a solucionar y estructurar una estrategia de datos que supla la información que se requiera. Es importante no perderse en el universo de datos; acciones de limpieza y calidad de datos son indispensables para obtener buenos resultados.



Análisis replicable: El resultado final de un análisis de datos es poder informar y comunicar un resultado. Es necesario que los miembros del equipo de trabajo conozcan la metodología y las herramientas tecnológicas utilizadas para alcanzar el resultado. Para cumplir con este propósito, los manuales de usuario o guías son de buena ayuda. Un concepto más elaborado es el desarrollo de un código o script que permita ejecutar las tareas definidas minimizando los errores humanos y manualidades. Existen actualmente en el mercado soluciones tecnológicas que permiten realizar este tipo de procesos.



Prueba de resultados: Someta sus resultados a pruebas de veracidad, bien sea por miembros de otros equipos de trabajo o, por expertos en la materia que se está analizando. Adicional, valide la estructura técnica de los cálculos y fórmulas utilizadas para evitar errores o realizar correcciones. Siempre se debe tener en cuenta el concepto popular “si ingresas datos basura, obtendrás resultados basura”.



Presente sus resultados: El reporte final debe ser amable y de fácil interpretación por parte del receptor. Siempre busque la forma de simplificar la información y presentar los datos importantes de una forma clara. Se recomienda publicar la información en formatos que puedan ser cargados a portales web o dispositivos móviles. Infografías y gráficas siempre tendrán un mejor aceptación.



En Crowe somos agilidad y rentabilidad para su negocio. La transformación digital es un objetivo en constante movimiento, en este sentido, ¿Cómo puede usted anticiparse al cambio?, ¿Dónde debería inyectar sus mayores esfuerzos, talento y recursos? La práctica de Transformación Digital y TIC de Crowe está a su lado para la identificación de las áreas clave de su empresa que requieran asesoramiento, consultoría y medición de resultados de una transformación digital que verdaderamente responda a sus necesidades puntuales.



Contacto

Sede Central Internacional

Crowe Global - New York City

515 Madison Avenue
8th Floor, Suites 9006--9008
New York, NY-10022
United States of America
MAIN +1.212.808.2000
Contactus@Crowe.org

Colombia

Bogotá D.C.

Carrera 16 # 93-92
Edificio Crowe
PBX +57.1. 605.9000
Contacto@Crowe.com.co

Barranquilla

Carrera Calle 77B # 57-103 Oficina 608
Edificio Green Towers
PBX +57.5.385.1888
Barranquilla@Crowe.com.co

Smart decisions. Lasting value.

Cali

Carrera 100 # 5-169 Oficina 706
Unicentro – Centro de Negocios
PBX +57.2.374.7226
Cali@Crowe.com.co

Manizales

Carrera 23 C # 62-06, Oficina 705
Edificio Forum Business Center
PBX +57.6.886.1853
Manizales@Crowe.com.co

Medellín

Avenida Las Palmas # 15 B 143 - Piso 5
Edificio 35 Palms Business Tower
PBX +57.4.479.6606
Medellin@Crowe.com.co



Santiago Suárez

Santiago.suarez@crowe.com.co



Jaime Mendieta R.

Jaime.mendieta@crowe.com.co

Contáctanos

