



Sea audaz:

el éxito de la biotecnología en la crisis del coronavirus debería inspirar a los líderes

Por Pam Hrubey, Principal at Crowe LLP (USA)

Artículo traducido de la serie The Art of Smart of Crowe Global

www.crowe.com.co





En 2019, las organizaciones biotecnológicas ocuparon un lugar destacado en el índice de The Art of Smart, por su inversión en I+D y su actitud pionera hacia la colaboración.

La biotecnología también dominó las clasificaciones de crecimiento de The Art of Smart en esa edición: 11 de las 20 primeras empresas clasificadas por su crecimiento global (en todos los sectores) eran empresas sanitarias con sede en Estados Unidos, y de ellas, ocho eran de biotecnología. su actitud pionera hacia la colaboración.

Mucho antes de que la crisis del coronavirus bloqueara el mundo, la biotecnología fue identificada como un "sector destacado". Entre los pilares de la toma de decisiones inteligente: audacia, crecimiento, innovación y diversidad-, la biotecnología era el subsector más destacado en lo referente a servicios en salud.

Con una inquietante clarividencia, **en ese momento se decía:**

"Afortunadamente, la dinámica del mercado es atractiva, dada la creciente y envejecida población mundial, pero lo que los inversores están apoyando realmente es la innovación que dará lugar a importantes avances y resolverá problemas".

Dadas las increíbles hazañas de la ciencia y la tecnología en el último año, con una serie de vacunas para el coronavirus producidas a una velocidad increíble, el mundo tiene una deuda de gratitud con las organizaciones de biotecnología, cuyo enfoque pionero en la toma de decisiones -como identifica The Art of Smart- ha dado buenos resultados.

Al reflexionar sobre el índice de The Art of Smart de 2019 -y teniendo en cuenta la prominencia de la biotecnología entonces y su elevada posición actual, gracias a su papel enormemente significativo en la crisis del coronavirus- me vienen a la mente un par de observaciones notables.





En primer lugar, la noción de redoblar la investigación y el desarrollo y de esforzarse por una mayor innovación se ha ganado el potencial de obtener increíbles recompensas. Hace tan sólo 12 meses no estábamos seguros de lo extendido y perturbador que sería el COVID-19. Un año después, y en un tiempo récord gracias a las innovaciones biotecnológicas, disponemos de una gama de vacunas novedosas para tratar este temible virus. Gracias a la rapidez con la que se ha movido el sector de la biotecnología, miles de millones de vidas en todo el mundo pueden empezar a recuperar algún tipo de normalidad, esperemos que más pronto que tarde.

Además, es vital destacar que cada una de las historias de éxito de la vacuna contra el coronavirus es una colaboración eficaz -y en algunos casos inusual-. En 2019, elogiamos a las empresas de biotecnología por asociarse de forma inteligente, y de nuevo esa audacia ha dado excelentes resultados. Estos triunfos están estimulando a otros en el sector sanitario, y más allá, a ser más audaces con sus asociaciones. A principios de marzo de 2021, por ejemplo, Johnson & Johnson anunció una importante colaboración con Merck para la

fabricación de vacunas contra el coronavirus. Estamos viendo asociaciones a un nuevo nivel, y eso se debe en gran parte a los pioneros de la biotecnología.

En todo el mundo, y en todas las industrias, los líderes empresariales se han visto obligados a experimentar un cambio de mentalidad debido a la crisis del coronavirus, y una gran parte de ello es buscar ser más abiertos acerca de dónde necesitan un socio experto que les apoye para poder avanzar con agilidad. Las empresas están pensando ahora en cómo hacer las cosas de forma diferente, tanto interna como externamente.

Los líderes también pueden aprender mucho de cómo las empresas de biotecnología se movieron rápidamente para detectar las oportunidades de tratar a los pacientes infectados con COVID o para prevenir la infección cuando las noticias de un nuevo coronavirus que estaba causando estragos en todo el mundo estaban empezando a circular. Esto puede parecer un consejo de la "vieja escuela", pero las empresas que saben cuál es su punto óptimo tendrán más posibilidades de éxito, especialmente durante una situación de crisis.



En segundo lugar, las empresas de biotecnología entienden que pueden apoyarse en otras empresas con valores u objetivos afines para aumentar sus puntos fuertes y hacer realidad algo realmente sorprendente. Por ejemplo, la asociación entre BioNTech y Pfizer es notable, porque ambas empresas, de forma independiente, estaban pensando en una vacuna basada en el ARNm. El jefe de desarrollo de vacunas de Pfizer conocía a los principales científicos de BioNTech y se pusieron en contacto y dijeron: "Hemos estado pensando en esto, ¿qué les parece?". Esa colaboración floreció. El mensaje es: busquen a los demás.

En 2021, creo firmemente que todas las industrias están en el negocio de la innovación, lo quieran o no. No hay límite para el número de empresas que pueden aumentar su valor siendo más innovadoras, y la mesa siempre será más grande, así que cualquiera puede acercarse a una silla y encontrar sitio. Como hemos visto con el aumento del estatus de las empresas de biotecnología, la sociedad valora la innovación, por lo que los líderes deberían abrir su mente a todas las formas en que su organización podría ser innovadora.

Una cosa es cierta: no se puede estar quieto como empresa. Para ser más innovador hay que acercarse tanto a los amigos como a los competidores e impulsar un cambio significativo. Espero que, a medida que vayamos superando la pandemia, los líderes aprendan que si utilizamos como filtro la construcción de algo para el bien común se dinamizará el proceso de innovación. Sería muy emocionante que todos los líderes empresariales adoptaran el enfoque de la biotecnología y dieran prioridad a acelerar las necesidades no satisfechas para mejorar la sociedad.

Mi esperanza es que en cinco o diez años veamos un florecimiento aún mayor de la industria biotecnológica, a medida que las personas con ideas increíbles sigan concentrándose, confiando en sus entrañas, colaborando y dando con más productos increíbles que salven vidas y las mejoren. Otros sectores deberían seguir el ejemplo de la biotecnología.



Entendemos que para desarrollar la resiliencia que su empresa necesita en un momento crítico como este, debe poder adaptarse. Le ayudaremos a descubrir las formas correctas de adaptarse y cómo hacerlo de forma rápida, segura e inteligente. **En Crowe estamos**

preparados para el nuevo futuro que se avecina, nos interesa su éxito. Y estamos listos para listos para respaldarlo con las habilidades, el conocimiento, la experiencia y la perspectiva de nuestras mejores y más brillantes personas.

Contacto

Sede Central Internacional

Crowe Global - New York City

515 Madison Avenue
8th Floor, Suites 9006--9008
New York, NY-10022
United States of America
MAIN +1.212.808.2000
Contactus@Crowe.org

Colombia

Bogotá D.C.

Carrera 16 # 93-92
Edificio Crowe
PBX +57.1. 605.9000
Contacto@Crowe.com.co

Barranquilla

Carrera Calle 77B # 57-103 Oficina 608
Edificio Green Towers
PBX +57.5.385.1888
Barranquilla@Crowe.com.co

Cali

Carrera 100 # 5-169 Oficina 706
Unicentro – Centro de Negocios
PBX +57.2.374.7226
Cali@Crowe.com.co

Manizales

Carrera 23 C # 62-06, Oficina 705
Edificio Forum Business Center
PBX +57.6.886.1853
Manizales@Crowe.com.co

Medellín

Avenida Las Palmas # 15 B 143 - Piso 5
Edificio 35 Palms Business Tower
PBX +57.4.479.6606
Medellin@Crowe.com.co



Juan Carlos Cuenca

Socio Líder
Juan.cuenca@crowe.com.co



Juan Carlos Arbeláez

Socio Impuestos y Servicios Legales
juan.arbelaez@crowe.com.co

Smart decisions. Lasting value.

Contáctanos

