



Smart decisions. Lasting value.

SUSTENTABILIDAD, COMUNICACIONES Y ASUNTOS PÚBLICOS



Un servicio de Asesoría
Estratégica cercano, flexible,
oportuno y eficaz.

**Soluciones
comunicacionales a medida**
que aportan valor al
desarrollo integral de la
organización y a la toma de
decisiones

**Compromiso e
involucramiento** con el
quehacer de nuestros clientes
brindando soporte y
herramientas que contribuyen
al cumplimiento de sus metas
estratégicas.

Experiencia y conocimiento
en el fortalecimiento del capital
reputacional, posicionamiento y
vinculación armónica con el
entorno a través de estrategias
de Comunicación,
Sustentabilidad y Gestión de
Asuntos Públicos.





**Gestionar
Reputación**



**Gestionar
Sustentabilidad**



**Gestionar
Asuntos Públicos**



- **Gestionar Reputación**

- Diseño e implementación de estrategias de comunicaciones y relacionamiento con el entorno.
- Diseño de planes comunicacionales.
- Diseño de Estrategia digital.
- Comunicaciones internas.
- Gestión de medios.

- **Gestionar Sustentabilidad**

- Creación de estrategias de RSE / Sustentabilidad vinculadas al quehacer y entorno de las organizaciones.
- Diseño, implementación y gestión de proyectos *ad hoc* a la estrategia de RSE/ Sustentabilidad.
- Diseño y gestión de planes de voluntariado corporativo.
- Reporte de Sustentabilidad.

- **Gestionar Asuntos Públicos**

- Análisis de entorno y escenarios políticos.
- Diseño de modelo de relacionamiento con stakeholders clave.
- Relacionamiento con autoridades públicas bajo ley de Lobby

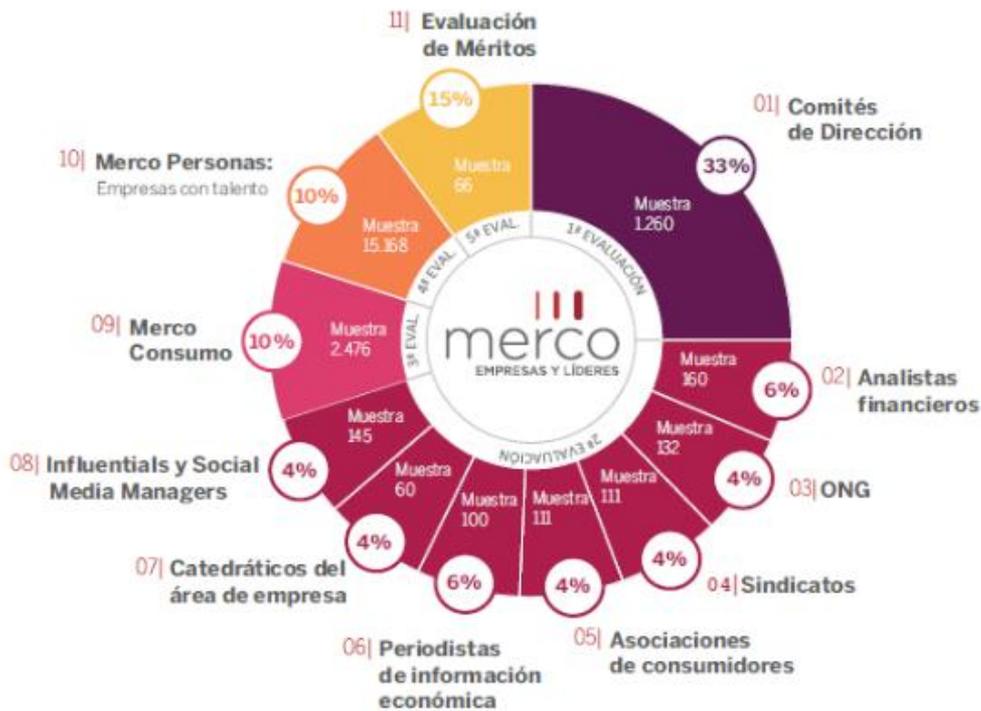
Creando Valor a través de la Gestión de Sustentabilidad.



Beneficios de una Gestión Estratégica de Sustentabilidad/RSE

- Alinear la gestión con la estrategia de largo plazo y todo el plan de negocio.
- Evaluación del desempeño de sustentabilidad respecto a las leyes, normas, códigos y estándares de desempeño e iniciativas voluntarias.
- Evitar contingencias o prensa negativa en torno a temas ambientales, sociales y de gobierno.
- Mejorar la reputación de la organización y la lealtad con la marca.
- Inclusión de grupos de interés internos y externos en la comprensión del valor de la organización.
- Demostrar cómo la organización influye en las expectativas sobre el desarrollo Sustentable
- Minimizar riesgos en las cadenas de suministro y mejorar la eficiencia operativa.

Comparación dos modelos aplicados en Chile para dimensionar la Reputación de las Empresas



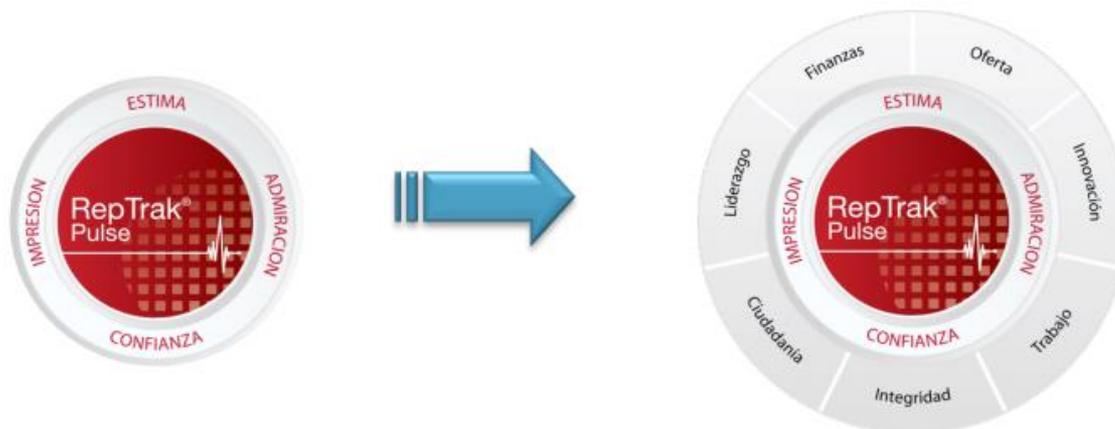
RepTrak® Pulse: el indicador clave de la reputación corporativa

La reputación de una empresa engloba los sentimientos de las personas hacia ella.

- RepTrak® Pulse mide este atractivo emocional.
- Es un constructo basado en cuatro elementos:
 - Admiración y respeto
 - Reputación reconocida
 - Buena impresión
 - Confianza

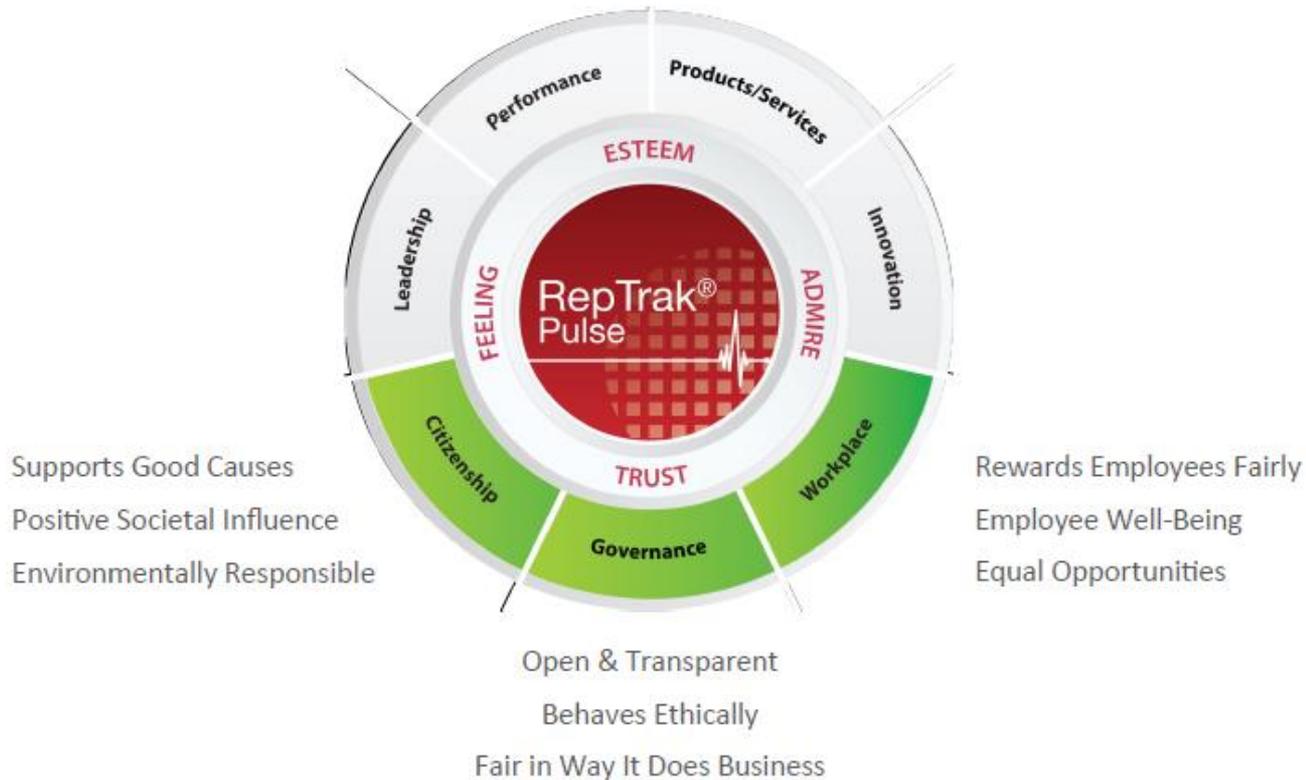


RepTrak® mide
Los siete factores clave de la reputación



Emocional

Explicación **Racional**
de lo emocional



La Integración de los campos de experiencia enriquecen la gestión en el espacio que este modelo brinda para empoderar los factores que miden el buen desempeño en Sustentabilidad, gracias a su acción en:

- Integridad y transparencia
- Buenas prácticas en personas y diversidad
- Comunicaciones internas que empoderen desempeño
- Construcción de voluntariado corporativo
- Definición de causas para implementar estrategia de Sustentabilidad
- Comunicación estratégica
- Anticipo a nuevas normas de desempeño ambiental y social



Smart decisions. Lasting value.

SUSTENTABILIDAD, COMUNICACIONES Y ASUNTOS PÚBLICOS

