

Crowe Horwath

Atentos al futuro inmediato de la evolución tecnológica

“La función de las firmas de auditoría ha ido evolucionando a lo largo de los años, y especialmente en la última década”, sostiene el presidente de esta firma auditora, Eduardo Pestarino. En tal sentido, completa que los clientes los miran “cada vez más como asesores integrales en lugar de meros revisores”.

–¿Cómo ha sido el recorrido en este proceso?

–La evolución de nuestros servicios hacia funciones de consultoría en áreas estratégicas, se dio a partir de la ayuda a nuestros clientes para crecer y a lograr mayor eficiencia, productividad y rentabilidad, aprovechando que el desarrollo de la tecnología es cada vez mayor. En ese marco tecnológico se incluye la adaptación de las herramientas a las necesidades reales de las empresas, lo que hace más eficiente la inversión en ese campo.

Al mismo tiempo, la evolución de la tecnología trae aparejados mayores riesgos que los clientes muchas veces no están acostumbrados a identificar y prevenir, donde nuestro aporte también es muy importante.

–Los ingresos de firmas como Crowe Horwath reflejan un mayor crecimiento en los ingresos por consultoría. ¿Cómo es la situación en su caso?

–Vemos esa misma realidad. La evolución de los servicios mencionados trae aparejado, lógicamente, el crecimiento de los ingresos por consultoría. Y estamos convencidos de que es una tendencia que seguirá creciendo en el futuro.

–La ciberseguridad se ha convertido en un elemento cada vez más presente en la conversación de las empresas. ¿Qué demandan los clientes?

–A diario se toma conocimiento de nuevos ciberataques a empresas de todo tipo y tamaño, y nuestros clientes no son ajenos a tal información, que los preocupa y los llena de ansiedad al mismo tiempo.

Mientras que a algunos los afecta mucho, hay otros actores menores que entienden que si los grandes jugadores del mercado son impactados de esta manera, poco tienen para hacer



Eduardo Pestarino. Tecnología y mayores riesgos.

para evitar ser víctimas. Otros típicamente prefieren ignorar el tema, como si los peligros de la tecnología no los fueran a golpear, o repitiéndose que sus empresas no son de interés para los atacantes informáticos.

Finalmente, los más sensatos quieren asegurar su posición, y se acercan pidiendo servicios de concientización para sus empleados y de pruebas de penetración sobre sus sistemas y aplicaciones.

–¿Los nuevos escenarios hicieron necesario reclutar nuevos perfiles para su firma?

–La diversificación de servicios, la evolución de la tecnología y la complejidad del ambiente de negocios hacen necesario que los recursos

humanos estén adaptados para poder brindar soluciones adecuadas.

Es necesario cada vez más amalgamar la experiencia y la capacidad de profesionales de distintas disciplinas, como ingenieros, psicólogos, especialistas en informática, en mercadeo, en recursos humanos, etc. a los tradicionales profesionales en Ciencias Económicas que siempre hemos tenido en nuestro plantel.

–2017 fue un año en el que se hicieron públicos datos de bancos en paraísos financieros. ¿Cómo afectó (o afecta) en el mundo de la auditoría y de los controles financieros?

–Estamos viendo una creciente transparencia que influye decididamente en los negocios. Indudablemente cuanto mayor sea la transparencia y mayor la presión de los organismos de contralor en cada país, nuestra tarea adquirirá mayor valor y será más reconocida.

–¿Existe inversión del negocio de auditoría en el campo de las nuevas tecnologías?

–La inversión en tecnología es permanente, al punto que no es posible brindar servicios adecuadamente si no evolucionan nuestras herramientas. Se está invirtiendo en lo que hoy se conoce como *data analytics*, sin descuidar los proyectos sobre una rama que hasta el momento no ha tenido gran aplicación en el campo de la auditoría: predicciones sobre población con el uso de *machine learning*.