

Internacionalização via E-commerce

Sara Fernandes

22 de setembro 2022

Internacionalização via E-commerce

A iniciativa “**Internacionalização via E-Commerce**” está integrada no Plano de Recuperação e Resiliência e destina-se a todas as PMEs de qualquer natureza e sob qualquer forma jurídica.

Este concurso visa **duas prioridades**:

- a sensibilização, capacitação e consultoria a PME novas exportadoras, com o objetivo de promover a sua internacionalização por canais digitais;
- promoção digital orientada à diversificação de mercados para empresas que já tenham experiência internacional consolidada.



Dados chave

- ➔ Incentivo **não reembolsável**
- ➔ **Todo o Território Nacional**, incluindo as regiões autónomas da Madeira e dos Açores
- ➔ 12 meses de execução
- ➔ Dotação orçamental – **€4,5M**
- ➔ Candidaturas abertas até à receção do **número de candidaturas limite** apurado em função da **dotação orçamental**

Condições de Apoio

Incentivo Não Reembolsável
50%

Novas Exportadoras - despesas elegíveis entre 10.000€ e 25.000€

Mais Mercados - despesas elegíveis entre 25.000€ e 85.000€

A tipologia é definida de acordo com o resultado do Diagnóstico E-commerce realizado:

Novas Exportadoras
Pontuação final entre os 20 e os 75 pontos

Mais Mercados
Pontuação final superior a 75 pontos

Despesas elegíveis

(A)

Equipamentos e software relacionados com o projeto

(B)

Custos RH diretamente afeto à implementação do projeto, com competências em e-commerce e marketing digital

(C)

Aquisição de serviços a terceiros:

- ✓ Canais digitais para gestão de mercados, canais, produtos ou segmentos de cliente;
- ✓ Estratégias digitais centradas na experiência do cliente;
- ✓ Plataformas de Web Content Management (WCM), Campaign Management, Customer Relationship Management e E-commerce;
- ✓ Criação de lojas próprias online e presença em marketplaces eletrónicos;
- ✓ Search Engine Optimization (SEO) e Search Engine Advertising (SEA);

Despesas elegíveis

C

Aquisição de serviços a terceiros:

- ✓ Social Media Marketing;
- ✓ Criação e distribuição de conteúdos digitais;
- ✓ Display Advertising;
- ✓ Mobile Marketing;
- ✓ Business Intelligence e Web Analytics.

Critérios de Elegibilidade e Condições de Acesso



Realização obrigatória de um Diagnóstico E-commerce prévio, com pontuação final igual ou superior a 20 pontos, no website Portugal Exporta (AICEP)

Apresentação de um Plano detalhado de E-commerce Internacional

Ter a situação tributária contributiva regularizada perante a Autoridade Tributária e a Segurança Social

Situação líquida positiva no exercício fiscal completo anterior ao ano da candidatura

Demonstrar ter capacidade de financiamento do projeto

Processo

1. Diagnóstico E-commerce

2. Plano E-commerce
Internacional

4. Análise e decisão
candidaturas – 40 dias úteis

3. Elaboração e Submissão
Candidatura





Obrigado

Sara Fernandes

Associate Partner

Advisory Firm

+(351) 22 010 99 18

sara.fernandes@crowe.pt

Porto: Avenida da Boavista, 1679 - 4º | 4100-132

Lisboa: Avenida D. João II, Ed. Atlantis, n.º 44C, Piso 1, Esc. 1.4, | 1990-095